

MARTINBROWER

Impactar para el bien

Informe de responsabilidad social corporativa 2022



Contenido

Acerca de nosotros	3-9
Enfoque de CSR	10-13
Comunidad	14-15
Reciclaje	16-17
Energía	18-19
Combustible y emisiones	20-21
Nuestro enfoque futuro	22

En Martin Brower, sabemos que las reputaciones se construyen con el tiempo al hacer lo correcto todos los días, sin importar las circunstancias. Nos preocupamos por cómo nuestras acciones afectan a los demás y hacemos todo lo posible para ofrecer soluciones inteligentes y sostenibles que tengan un impacto positivo en las comunidades que nos rodean.

Para nosotros, fomentar nuestra responsabilidad comercial no es solo una buena acción, es una promesa. Nuestros colaboradores esperan que tomemos medidas, y nuestros clientes esperan que aportemos nuevas ideas y soluciones.

Por eso hemos convertido “Impact for Good” (Impactar para el Bien) en una de nuestras cuatro estrategias principales de crecimiento empresarial. Si bien esta iniciativa es reciente, nos sentimos orgullosos de compartir que hemos avanzado mucho en los últimos años para reducir nuestro impacto climático y apoyar a las comunidades donde vivimos y trabajamos.

En el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de este año, descubrirán más sobre las acciones de nuestros colaboradores y cómo priorizamos a las personas al mantener a nuestra gente segura, invertir en nuestras comunidades y proteger el planeta.

Me enorgullece increíblemente lo que nuestro equipo ha logrado y estoy aún más entusiasmada por los impactos positivos que nuestras acciones generarán en el futuro. Me entusiasma ver cómo nuestros esfuerzos traerán resultados significativos en los próximos años. Espero que continúe leyendo para obtener más información sobre cómo estamos fomentando una cultura insuperable de inclusión y desarrollo, al nutrir y apoyar a nuestras comunidades mediante el uso de nuestras soluciones de cadena de suministro para optimizar rutas y reducir nuestras emisiones de carbono, y mucho más. Cualquiera sea su conexión con Martin Brower, gracias por su contribución y colaboración.



Sarah Burke
Directora Ejecutiva



“

Nos sentimos orgullosos de compartir que hemos avanzado considerablemente en los últimos años en la reducción de nuestro impacto climático y en el apoyo a las comunidades donde vivimos y trabajamos.

”

Quiénes somos

Somos líder mundial en soluciones para la cadena de suministro

Martin Brower es un líder mundial en soluciones de cadena de suministro. Colaboramos con organizaciones para crear cadenas de suministro inteligentes y sostenibles que impulsen el crecimiento de nuestros clientes y generen un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta.

Nos dedicamos a crear un entorno de trabajo excepcional para nuestros colaboradores, que combinan nuestra experiencia con las últimas tecnologías a fin de ofrecer un valor inigualable para nuestros clientes y proteger sus marcas.

Nuestro propósito

Diseñar el progreso

Nuestra misión

Movemos las cosas que importan

Nuestros valores

Cambio

Valoramos la flexibilidad, la innovación y una cultura de aprendizaje con la capacidad de asumir riesgos.

Actuar como uno

Damos importancia a pensar y actuar a nivel global, al cumplir con nuestras palabras y al apoyarnos mutuamente para alcanzar el éxito.

Relaciones

Valoramos actuar con integridad y construir relaciones duraderas con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.

Equidad e inclusión

Valoramos un entorno diverso e inclusivo en el que todos sean tratados de manera justa y que sean inspirados para alcanzar su potencial.

Seguridad y bienestar

Valoramos la seguridad y la salud de nuestros colaboradores y nuestras comunidades.



730 M
de cajas



26.000
ubicaciones a las que se presta servicio



+13.000
Colaboradores



74
instalaciones



18
países

2022 en números



Cultura centrada en las personas

79 %
Compromiso de los colaboradores*

11
centros de distribución sin lesiones

10
certificaciones de países de Great Place to Work®

+580
promociones internas

+990
líderes participaron en programas de capacitación de liderazgo

240
pasantías y aprendices



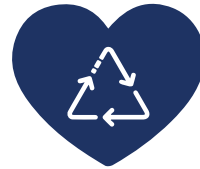
Comunidad

1,5 millones de USD
en donaciones benéficas totales en 2022

1,3 millones de USD
donados a Ronald McDonald House Charities®

+1340
de nuestros colaboradores además son voluntarios

+8900
horas de trabajo voluntario



Reciclaje

+97 %
de los residuos desviados de los vertederos

72 %
de los sitios no generan residuos enviados a vertederos

58.100
toneladas métricas derivadas de residuos de los restaurantes de nuestros clientes



Energía

97 %
de nuestras instalaciones propias están certificadas bajo la norma ISO 14001

24 %
de nuestras instalaciones propias cuentan con la certificación de gestión energética ISO 50001

24 %
de la electricidad utilizada en nuestros centros de distribución proviene de fuentes renovables

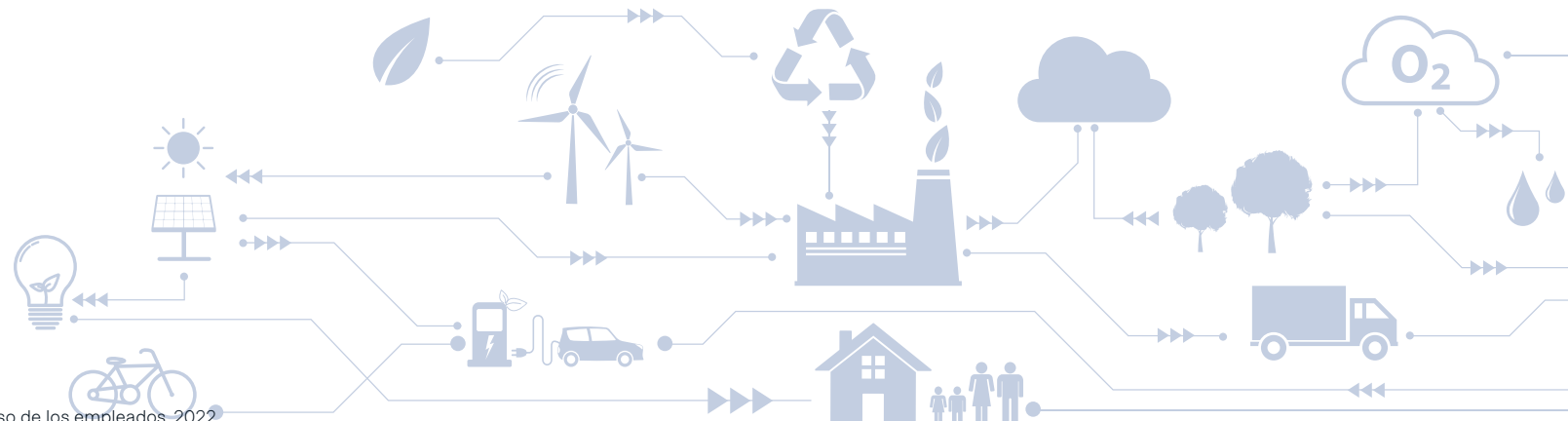


Combustible y emisiones

71 %
de la flota utiliza combustibles alternativos**

50 %
de reducción en las emisiones relacionadas con la electricidad desde 2018

45 %
de reducción en las emisiones operativas por tonelada de alimentos entregados desde 2015



* Resultados de la encuesta global de compromiso de los empleados, 2022

** Los combustibles alternativos se definen como aquellos que tienen una menor intensidad de carbono en comparación con el diésel derivado exclusivamente de combustibles fósiles.

Nuestros compromisos comerciales globales



Salud y seguridad

Estamos comprometidos con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, nuestros clientes y las comunidades en las que operamos. Nuestro objetivo constante es mejorar nuestro rendimiento en seguridad con la convicción de que "cero es posible" y promover una cultura global de seguridad que nos permita alcanzar y mantener esta meta.



Sostenibilidad

En concordancia con nuestros objetivos basados en la ciencia, nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono en operaciones a la mitad y nuestras emisiones de extremo a extremo en un 44 % por tonelada entregada para el año 2030, tomando como referencia nuestro nivel de base de 2018, y alcanzar emisiones netas cero para el año 2050. También nos comprometemos a mantener y avanzar en los objetivos de cero residuos enviados a vertederos en nuestras instalaciones, así como a apoyar los objetivos de gestión de residuos de nuestros clientes. Protegemos la calidad y la reputación de las marcas de nuestros socios de la cadena de suministro a través de buenas prácticas comerciales éticas y sostenibles.



Prácticas comerciales éticas

Estamos comprometidos a operar nuestro negocio de manera ética, legal y socialmente responsable a través de nuestros estándares para la conducta comercial, el proceso de certificación ética y la política antisoborno. Como negocio global, llevamos a cabo relaciones estables con los colaboradores donde se implementan principios y estándares comunes como negocio global.



Seguridad y calidad de los alimentos

Nos comprometemos a brindar de manera constante servicios que cumplan con los estándares regulatorios y los requisitos de los clientes, con el fin de mejorar continuamente la efectividad de nuestro Programa de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria, líder en la industria. Esto mediante la innovación, la seguridad, la auditoría según estándares reconocidos de la industria y actividades de verificación. Todos somos responsables de la entrega segura de productos a nuestros clientes, y proteger sus marcas y nuestras comunidades.



Diversidad, equidad e inclusión

Estamos comprometidos a crear un entorno diverso e inclusivo donde todos sean tratados de manera justa y que sean inspirados para alcanzar su potencial. Esperamos que todos los colaboradores sean tratados, y que traten a los demás, con dignidad y respeto.



Comunidad

Nos impulsa el deseo de ser una fuerza positiva en las comunidades donde vivimos y trabajamos. Nuestros colaboradores están comprometidos a servir a los demás y a apoyar activamente a las organizaciones de ayuda social locales y globales, a la vez que crean asociaciones sólidas y rentables.



Nuestro personal es fundamental para todo lo que hacemos. Por eso, es el primer pilar de nuestra estrategia comercial global. Sin embargo, poner a las personas en primer lugar va más allá de las palabras en una página; es algo que cada uno de nuestros más de 13.000 colaboradores trabajan todos los días, al centrarse en la participación y el desarrollo, construir una organización más inclusiva y reforzar una cultura de seguridad y bienestar.

Dedicados al compromiso y desarrollo de nuestro equipo

Sabemos que construir una cultura inclusiva significa incluir a los colaboradores desde el principio y crear un entorno donde todos puedan alcanzar su máximo potencial. A través de oportunidades de desarrollo profesional como nuestro ciclo anual de talento y desempeño, y nuestra apuesta por la promoción interna, buscamos impulsar a nuestros colaboradores y ayudarles a crecer y alcanzar sus metas profesionales, sin importar cuáles sean.

Aspectos destacados de las personas 2022

+990

personas participaron en programas de desarrollo de liderazgo

240

pasantías y aprendices

Premio al esfuerzo extra

Nuevo premio de reconocimiento interno global lanzado para nuestros colaboradores de excelencia

589

promociones internas

Creación de una organización más inclusiva

En Martin Brower, reconocemos que reconocemos que las experiencias, habilidades y diferentes contextos culturales de nuestros colaboradores nos ayudarán a crecer, innovar, cambiar y ofrecer un futuro sostenible. Hemos progresado mucho y estamos entusiasmados con la mejora continua de nuestra cultura.

Francia toma medidas para atraer y reclutar talentos sea más inclusivos

El Equipo de RR. HH. y el Consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión en Francia se dieron cuenta de que había una oportunidad de mejorar sus procesos de reclutamiento y contratación a atraer candidatos con habilidades, experiencias y culturas diferentes. Para mejorar su oferta, se enfocaron en unos pocos cambios de alto impacto que han dado resultados positivos:

- 1. Cargos de trabajo inclusivos:** Los requisitos laborales para los cargos laborales incluyen tanto hombres como mujeres.
- 2. Notificación de Compromiso con la contratación justa:** Se envía este documento Notificación de Compromiso a cada candidato siendo valorado antes de que sea entrevistado para reafirmar nuestro compromiso con prácticas no discriminatorias.
- 3. Diversificación de los canales de reclutamiento:** El equipo ha ampliado sus canales de reclutamiento para atraer talento de sitios previamente no considerados ser más inclusivo. Se ha creado una nueva herramienta de abastecimiento para ayudar en este proceso.

Gracias a estas acciones, el equipo ha comenzado a ver resultados positivos en sus indicadores de contratación y su capacidad para incorporar al negocio a los mejores talentos de una amplia gama de orígenes.



Cultura centrada en las personas

Reforzar una cultura de seguridad y bienestar

En Martin Brower, lograr el más alto nivel de seguridad en cada uno de los 18 países en los que operamos es más que un objetivo; es una necesidad. Ni una lesión es aceptable, y nuestro programa de seguridad en toda la empresa se enfoca en el único objetivo que realmente importa: "cero es posible".

La seguridad y el bienestar son pilares fundamentales de nuestros valores CARES y están en el centro de todas nuestras acciones. Sin embargo, para poner esto realmente en práctica, debemos liderar con el ejemplo, al brindar un apoyo riguroso y al adherirnos a los procesos y métodos que hemos establecido en todas nuestras ubicaciones.

Uso de la tecnología para apoyar la seguridad y minimizar el riesgo

Mientras continuamos renovando para incorporar una cultura de seguridad centrada en las personas, nuestro enfoque es compartir y establecer las mejores prácticas en esta área a través del de la comunicación positiva entre el personal y la colaboración de nuestros líderes de Salud y Seguridad (Health & Safety, H&S) en todo el mundo.

Se logró un progreso significativo en el desarrollo de soluciones digitales para respaldar nuestros sistemas de gestión de salud y seguridad en el seguimiento del cumplimiento legislativo y los requisitos del cliente.

Los datos y análisis de Power BI nos están equipando para identificar más rápidamente las tendencias de incidentes de salud y seguridad, y revisar las causas base que, en última instancia, nos ayudan a minimizar el riesgo asociado.

Aspectos destacados de seguridad de 2022



9 %

en reducción de lesiones registradas



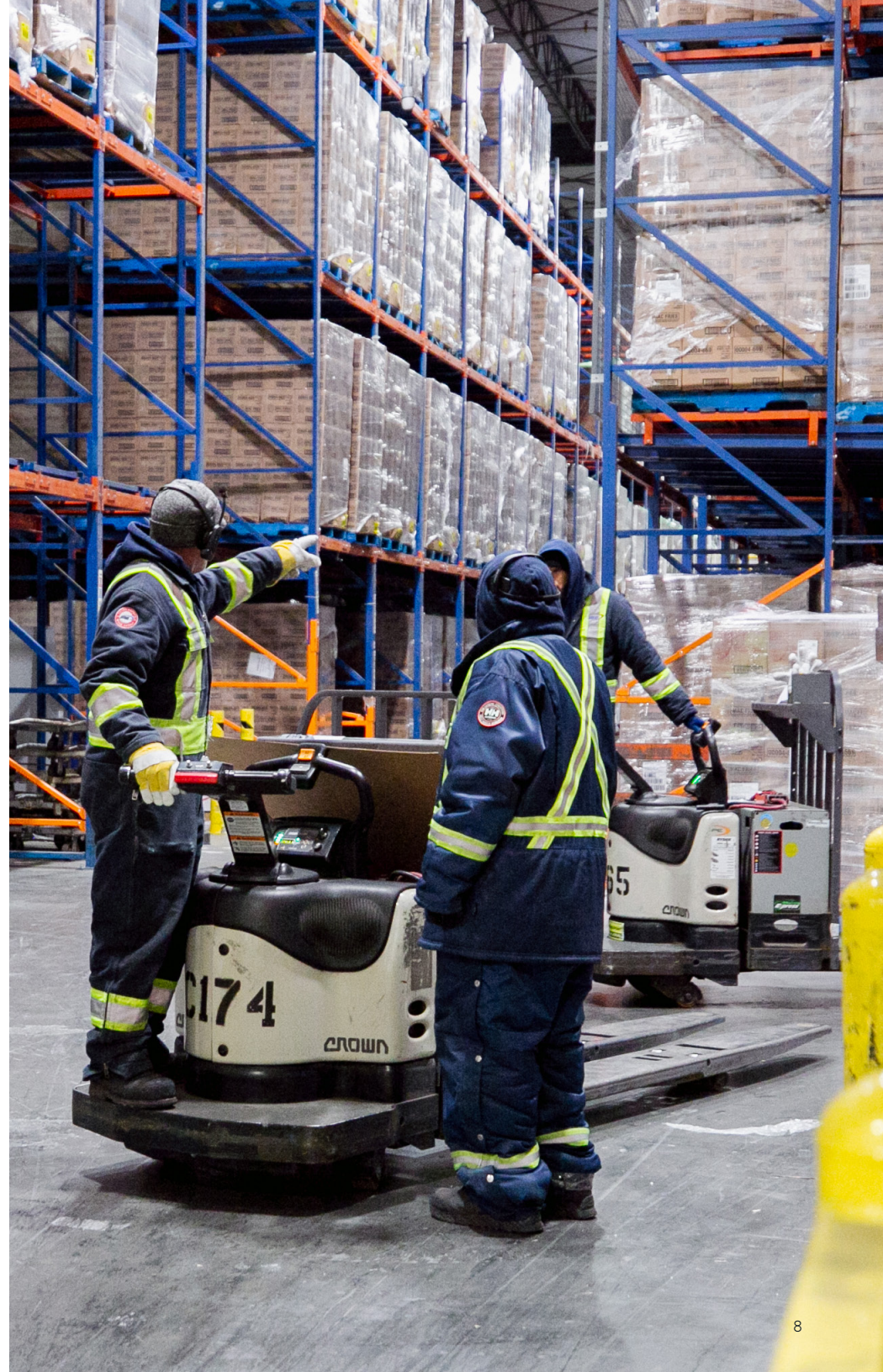
+50 %

de los centros de distribución (DC) mejoraron su estadística de seguridad año tras año



11

centros de distribuciones no tuvieron incidentes registrados





Cultura centrada en las personas

MARTINBROWER

Empleador de excelencia

Trabajamos arduamente para construir una cultura centrada en las personas y nos esforzamos por ser un empleador de preferencia en cada sitio que operamos. Nos enorgullece informar que en el 2022 diez de nuestros sitios recibieron la certificación Great Place to Work™: Brasil, Canadá, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico, Dubái, Kuwait, Singapur, Malasia y Corea del Sur.



Reconocimiento por parte de Workplace Cultural Excellence around the Globe, excelencia cultural en el lugar de trabajo en el mundo en el 2022

Varios de nuestros mercados también están orgullosos de recibir otras acreditaciones, reconocimientos y premios de empleadores nacionales e internacionales, y varios continúan manteniendo estas certificaciones año tras año.

En 2022, fuimos reconocidos a través de los siguientes logros:

- **EE. UU.:** Las mejores y más brillantes empresas para trabajar en el país (Work for in the Nation®) 2022
- **Francia:** Empleador principal 2022 y aprendices de HappyIndex® 2023
- **Reino Unido:** Investors in People (Inversión en Personas) estatus de Oro en oficinas centrales y status de Plata en centros de distribución



Puntaje de compromiso de los colaboradores*



Puntaje de eficacia del gerente*



* Resultados de la encuesta global de compromiso de los empleados, 2022

Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (CSR) en Martin Brower

MARTIN BROWER

Martin Brower considera que su estrategia de responsabilidad social corporativa (CSR) es un objetivo fundamental a nivel de la junta directiva e incluye una cultura centrada en las personas, la sostenibilidad y la comunidad. Los riesgos y las oportunidades relacionados con la CSR se revisan constantemente con la Junta a través de actualizaciones del Equipo de Liderazgo Ejecutivo e integración en cadena de suministro, marketing y finanzas. El equipo de Liderazgo Ejecutivo tiene la responsabilidad principal de evaluar y gestionar los riesgos, las oportunidades y las inversiones relacionados con la CSR.



Enfoque global: Pilares de CSR

Impulsar un cambio positivo en nuestras comunidades a través de nuestro programa MB Cares

“MB Cares” representa nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Como parte de nuestro compromiso, creemos en el poder y la necesidad de colaborar para apoyar a aquellos que nos rodean y dejar un mundo mejor para las futuras generaciones.



MB Cares abarca cuatro áreas de enfoque en las que creemos que podemos tener el impacto más significativo:



Comunidad

Sabemos que cuando las comunidades donde vivimos y trabajamos prosperan, nuestro negocio prospera. Ya sea a través del trabajo voluntario, las donaciones de productos, el apoyo filantrópico o las asociaciones, nos esforzamos por tener un impacto positivo y duradero en nuestras comunidades, especialmente en momentos de necesidad.



Reciclaje

Nos esforzamos por promover una economía circular y evitar el impacto de los residuos en la naturaleza al encontrar formas innovadoras de fomentar el reciclaje entre nuestros colaboradores, tanto en el trabajo como en sus hogares y comunidades. De manera similar, trabajamos para minimizar, reciclar y reutilizar los materiales involucrados en nuestras operaciones de distribución en todo el mundo.



Energía

La energía desempeña un papel fundamental en nuestra capacidad de ser un líder global en la producción y distribución de alimentos y bebidas. En todas nuestras instalaciones, nos enfocamos en identificar oportunidades para aumentar nuestra eficacia energética. Esto incluye invertir en el mejoramiento de ahorro de energía en nuestras instalaciones existentes y el diseño de nuevas instalaciones pensando en la conservación de energía.



Combustible y emisiones

Como empresa de distribución que opera de manera privada una flota de más de 12.000 camiones y cabezales, nos hemos enfocado en mejorar continuamente y reducir nuestras emisiones y optimizar el uso de combustible.

Camino a cero neto

Reducir las emisiones relacionadas con la electricidad mediante el uso de electricidad renovable



Uno de los principales causas de las emisiones de gases de efecto invernadero de Martin Brower es el uso de energía en nuestros centros de distribución.

Por ese motivo, nuestros equipos en todo el mundo se han enfocado en reducir las emisiones relacionadas con la electricidad mediante el abastecimiento de electricidad renovable. Entre los aspectos más destacados se encuentra la instalación de paneles solares en mercados importantes como Australia y Francia, además de la implementación de la compra de electricidad renovable en Brasil, Irlanda y el Reino Unido. Gracias a este trabajo, nos enorgullece informar que desde 2018, **hemos reducido las emisiones totales de electricidad a más de la mitad.**

Pero no nos hemos detenido allí. Nuestro compromiso con la electricidad renovable/ continuó creciendo en el 2022. En diciembre, Martin Brower se asoció con una granja solar de 2700 hectáreas. Esta inversión compensa el uso de electricidad para todos los centros de distribución de Martin Brower en los EE. UU. Con este convenio, **esperamos alcanzar una reducción de emisiones relacionadas con la electricidad de más del 80 % para finales del 2023.**

Si bien nuestro progreso reciente es significativo, reconocemos que, al seguir nuestra filosofía de priorizar a las personas, es necesario hacer más para evitar los efectos más graves del cambio climático en nuestros colaboradores, clientes y comunidades. Es por eso que estamos comprometidos con **nuevos objetivos basados en la ciencia para alcanzar cero emisiones netas para 2050.** Gracias al ingenio y la pasión de nuestra gente, estamos listos para asumir este próximo desafío y esperamos poder compartir más información en el informe del próximo año.



Hoja de ruta para el cambio

Implementación de soluciones sostenibles

Estamos enrumbados en un ambicioso y largo viaje para reducir nuestras emisiones. Para el 2030, estamos comprometidos en reducir nuestras emisiones absolutas de operaciones (Meta 1 y 2) en un 50 % para 2030, alineadas con un objetivo basado en la ciencia de 1,5 °C. Alcanzaremos nuestro objetivo mediante el uso de una hoja de ruta global para planificar mejoras en las flotas, instalaciones, combustibles alternativos, energía renovable, eficacia operativa y en asociación con nuestros 3PLs.

14 %
de reducción de las emisiones operativas desde 2018 hasta la fecha





Martin Brower se dedica a fortalecer las comunidades en las que los miembros de nuestro equipo y los clientes trabajan, viven y juegan. Proporcionamos oportunidades clave para que los colaboradores puedan marcar la diferencia al actuar como embajadores entusiastas, brindando patrocinio, recaudando fondos y ofreciendo apoyo voluntario en los momentos y lugares en que más se necesite.

Objetivo futuro

+10.000 horas de voluntariado



Progreso del 2022

1,5 millones de USD en donaciones para caridad totales

1,3 millones de USD en donaciones a Ronald McDonald House Charities®

+1,340 colaboradores se ofrecieron como voluntarios

+8900 horas de trabajo voluntario

+300 eventos benéficos de RMHC apoyados

1116 toneladas métricas de alimentos donados a RMHC, bancos de alimentos y escuelas

El equipo de Moncton actúa como uno para superar el huracán Fiona

En septiembre de 2022, Canadá se enfrentó a una tormenta sin precedentes: el huracán Fiona, considerado uno de los más intensos que haya afectado el país. Nuestros colaboradores del centro de distribución de Moncton, Canadá, estaban preparados para apoyar a nuestros clientes y a su comunidad.

Mantener seguros a los colaboradores y garantizar que nuestros clientes tuvieran los suministros fundamentales fue primordial. Se hicieron planes para garantizar que los restaurantes a los que servimos pudieran mantener el servicio siempre que fuera posible. En el punto más alto de la tormenta, 44 restaurantes estaban cerrados debido a cortes de energía o problemas de seguridad.

Martin Brower comenzó a entregar pedidos con anticipación para llenar inventario de seguridad para algunos restaurantes. Además, el equipo mostró agilidad al redirigir las entregas para adaptarse a situaciones cambiantes y enviar proactivamente camiones con pedidos que ya estaban en el sitio cuando se restableció la energía. Los conductores también ayudaron a los restaurantes a trasladar productos entre restaurantes para mitigar las pérdidas debido a cortes de energía.

Nuestros colaboradores trabajaron arduamente para atender y respaldar a nuestros clientes y sus comunidades, al aprovechar nuestra capacidad y nuestra experiencia en la planificación y ejecución de la cadena de suministro.

Nathan Jacobsen

Conductor: Centro de distribución de la ciudad de Mason, EE. UU.; 4 años de servicio

"Mi madre me enseñó que, sin importar las circunstancias, siempre hay alguien que puede necesitar un gesto amable." No importa que tan grande o pequeño el gesto, puede afectar absolutamente a una persona. y su mundo. Creo firmemente en hacer el bien y que se multiplique".





Contribuyente esencial de Ronald McDonald House Charities

Estamos orgullosos de ser un contribuyente esencial de Ronald McDonald House Charities® (RMHC), una organización independiente sin fines de lucro que brinda una variedad de apoyo a niños gravemente enfermos y sus familias cuando más lo necesitan.

Las casas del RMHC están ubicadas cerca de los principales centros médicos y sirven como un “hogar lejos de casa” que permite a las familias permanecer juntas y permanecer cerca de donde su hijo enfermo recibe atención. RMHC ha ayudado a mantener unidas a las familias al ofrecer más de 1,8 millones de estadías nocturnas.

En 2022, nuestros colaboradores alrededor del mundo apoyaron activamente a sus casas locales de RMHC a través de una amplia gama de eventos que incluyen:

- Unidades de juguete
- Eventos de recaudación de fondos “Prepara una comida”
- Deducciones de nómina
- Donaciones de productos y muebles
- Torneos y eventos deportivos



Aspectos destacados de RMHC



+300
de eventos apoyados



+900
de colaboradores voluntarios



6550
horas de trabajo voluntario



Premio Legacy 2022: Ronald McDonald House Charities

Nuestros valores CARES se reflejan en todas nuestras interacciones con nuestros clientes y comunidades, trascendiendo nuestra cultura interna. Nuestro equipo en Fridley, Minnesota, en Estados Unidos, realmente vive nuestros valores CARES y fue reconocido en el 2022 por la casa Ronald McDonald de Twin Cities, como un contribuyente valioso para la casa al otorgarle el Legacy Award (Premio al Legado).

Los ganadores del Premio Legacy van más allá de lo necesario para apoyar a los residentes de la casa durante los momentos difíciles al brindar los artículos, el servicio y las sonrisas que necesitan. El equipo de Fridley ha tenido un impacto fundamental en la casa desde el 2009, desde donaciones semanales de alimentos frescos, suministros y donaciones de alimentos hasta donaciones sobre las nóminas de los colaboradores y el apoyo a sus eventos de recaudación de fondos, y continúa con su compromiso de apoyar las necesidades constantes de la casa.



Martin Brower se compromete a desarrollar e implementar soluciones de logística inversa y se centra en dos prioridades principales:

1. Minimizar los desechos en nuestros centros de distribución
2. Maximizar el desvío de desechos para nuestros clientes y apoyar la economía circular

Objetivo futuro

Continuaremos manteniendo nuestro objetivo global de Cero Desperdicios al Vertedero (Zero Waste to Landfill, ZWTL) mediante el cual, de acuerdo con las normas internacionales, al menos el 90 % de nuestros materiales de desecho no peligrosos se recuperan y desvían del vertedero.

Nuestros métodos de gestión de residuos

- Donación de alimentos/colaboraciones con bancos de alimentos para desviar desechos orgánicos
- Reciclaje de una sola corriente
- Reciclaje orgánico
- Plantas de digestión mesófila y anaeróbica
- Reciclaje de papel, cartón y envoltura plástica utilizados en nuestras operaciones
- Asociaciones con proveedores de energía para convertir desechos orgánicos en alimento para animales, biocombustible y energía

Progreso del 2022



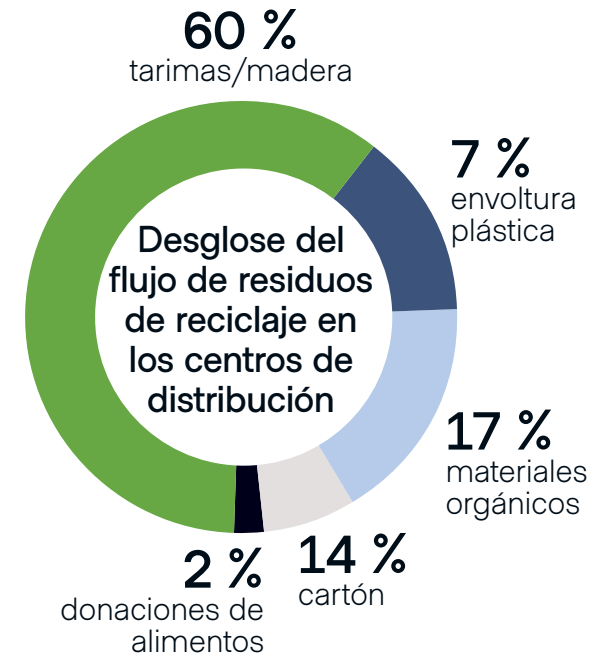
97,6 %

de desechos desviados del vertedero



53

de nuestros centros de distribución no envían ningún residuo a vertederos





Biocombustibles circulares

Varios de nuestras ubicaciones en todo el mundo convierten el aceite de cocina usado recolectado de los restaurantes en biodiésel para alimentar nuestra flota. Recolectamos más de 4,5 millones de litros de aceite de cocina usado en el 2022.



Reciclaje del cliente

También trabajamos con muchos de nuestros clientes para recolectar su producción de cartón, plásticos y desechos de alimentos, donde se combinan con nuestro propio flujo de desechos para su posterior reciclaje o conversión a energía.



Creación de una solución reutilizable en Francia

Nuestro equipo en Francia creó una innovadora solución de lavado de platos para restaurantes que no pueden estar equipados con una lavadora industrial. MB France recolecta todos sus platos reutilizables y sucios y devuelve artículos limpios e higienizados listos para usar en estos restaurantes.

El uso de energía, específicamente la electricidad, en nuestros centros de distribución es un factor de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Hasta la fecha, todas las instalaciones del Reino Unido, Irlanda y Nueva Zelanda utilizan electricidad 100 % renovable. Para fines del 2023, el 100 % de los centros de distribución de los EE. UU. utilizarán electricidad renovable.

Objetivo futuro

Maximizar nuestro uso de electricidad renovable y reducir las emisiones relacionadas con la electricidad en concordancia con nuestros objetivos de cero emisiones netas.

Progreso del 2022



12
centros de distribución sin
emisiones relacionadas con
la electricidad



24 %
de la electricidad de nuestros
centros de distribución
proviene de fuentes renovables



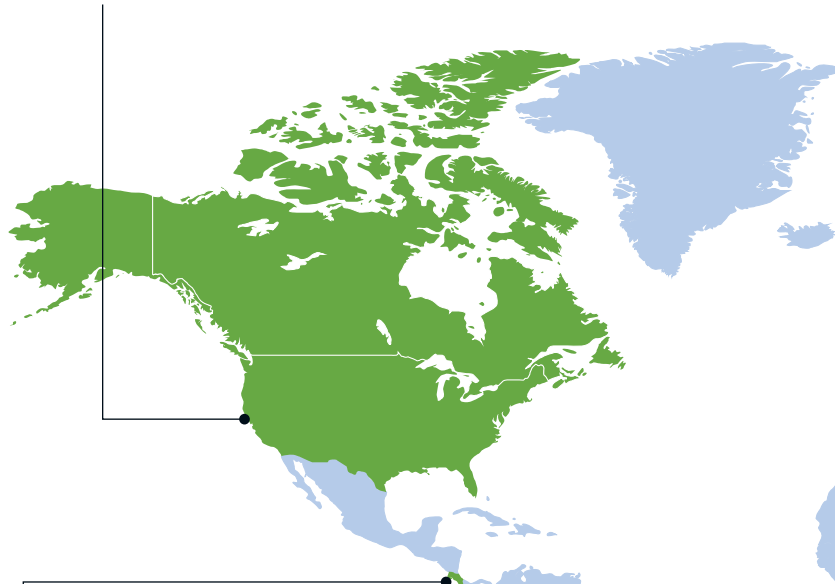


Aprovechamiento de la energía solar

En el 2022, logramos nuestro objetivo de reducir significativamente nuestro impacto ambiental mediante centros de distribución carbono neutrales : nos asociamos con una granja solar que permitirá que toda nuestra red de distribución en Estados Unidos funcione con electricidad carbono neutral durante los próximos 12 años.

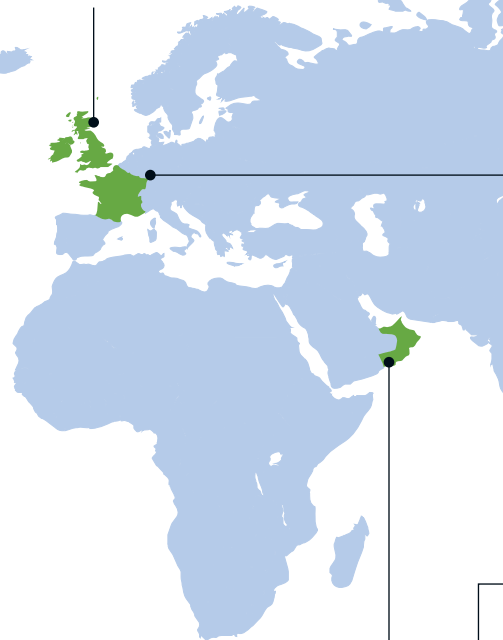
EE. UU.

- Electricidad 100 % renovable para fines del 2023



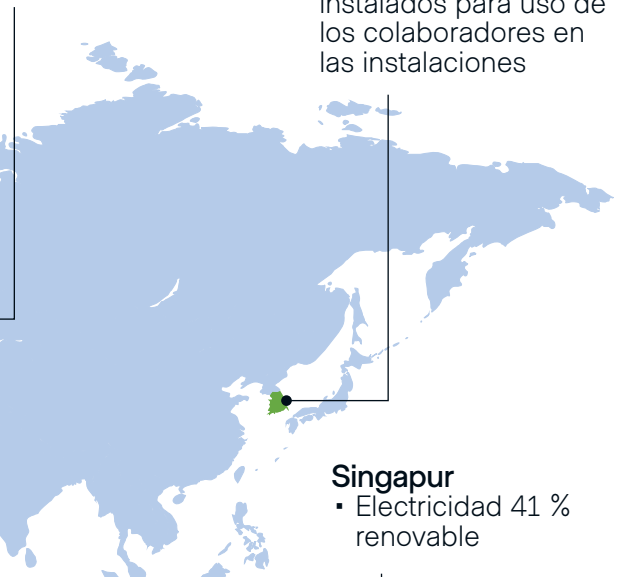
UKIE

- Electricidad 100 % renovable
- Logramos mejoras en la eficacia según la norma ISO 50001 en el consumo de combustible de la flota y en la electricidad de los centros de distribución



Francia

- 11,5 % de la electricidad generada a través de la energía solar en el sitio



Corea del Sur

- Cargadores para vehículos eléctricos (Electric Vehicle, EV) instalados para uso de los colaboradores en las instalaciones

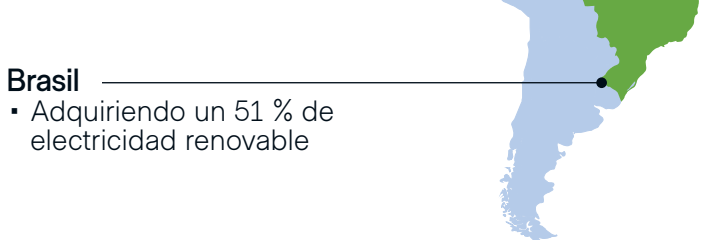
Singapur

- Electricidad 41 % renovable



Costa Rica

- Implementación de electricidad derivada del carbón casi en cero

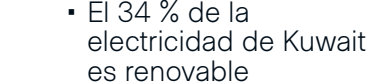


Brasil

- Adquiriendo un 51 % de electricidad renovable

Medio Oriente

- El 34 % de la electricidad de Kuwait es renovable



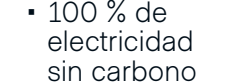
Australia

- El 6,7 % de la electricidad generada a través de la energía solar en el sitio y expandiéndose en el 2023



Nueva Zelanda

- 100 % de electricidad sin carbono





Utilizamos nuestra experiencia en optimización de redes para reducir al máximo las distancias de conducción, ya que sabemos que el viaje más sostenible es aquel que podemos evitar por completo. Después de optimizar nuestras rutas, buscamos utilizar combustibles alternativos para minimizar aún más nuestra huella de carbono.

Objetivos futuros

Maximizar la eficacia del combustible y nuestro uso de tecnologías de vehículos de emisión cero en concordancia con nuestros objetivos de cero emisiones netas.

- Cero emisiones netas para 2050
- Reducción del 50 % en las emisiones operativas para 2030
- Reducción del 44 % en emisiones de extremo a extremo por tonelada métrica de alimentos entregados para 2030

Progreso del 2022

71 % de nuestra flota utiliza combustible alternativo*

45 % de reducción en las emisiones de carbono de las operaciones por tonelada desde 2015

131 vehículos en nuestra flota utilizan combustibles alternativos de próxima generación, como vehículos eléctricos de batería (Battery Electric Vehicles, BEVs), biodiésel al 100 % y tecnologías de celdas de combustible

23 % de reducción en las emisiones operativas absolutas desde 2015



Tecnología Vector® eCool™

Martin Brower introdujo las unidades Carrier Transicold Vector eCool en sus operaciones. Estas 24 unidades de remolques refrigerados completamente autónomas y eléctricos se implementaron para reducir significativamente las emisiones en las rutas de entrega en Londres y sus alrededores, Reino Unido.

Nuestras acciones

- Nuestras flotas en EE. UU., Canadá, Brasil, Francia, Irlanda, EAU y Reino Unido cuentan con 13,8 millones de litros de biodiésel
- Conversión al 100 % a B100 Biodiesel en los Emiratos Árabes Unidos y Francia, y estamos trabajando para expandir el uso de B100 Biodiesel a nuestros socios de 3PL en Francia
- En Canadá, se aumentó el uso de Biodiesel en la flota del 2 % al 5 %

*Combustibles alternativos definidos como combustibles con menor intensidad de carbono en comparación con diésel 100 % derivado de combustibles fósiles.



Cada sitio importante está haciendo su parte para reducir las emisiones. Estamos fomentando la innovación mediante la optimización de nuestra red, la inclusión de combustibles alternativos y la implementación de pruebas piloto con nuevas tecnologías de vehículos que no generan emisiones contaminantes. Observe el siguiente mapa para obtener más información sobre nuestras medidas en el 2022.

Canadá

- Primera camioneta eléctrica a batería en el 2022
- Todos los camiones incorporan combustible Biodiesel

Reino Unido

- Remolques E-cool integrados en la flota
- Todos los camiones incorporan combustible Biodiesel

Francia

- 104 camiones de B100 Biodiesel en el mercado
- Piloto de BEV en curso

EE. UU.

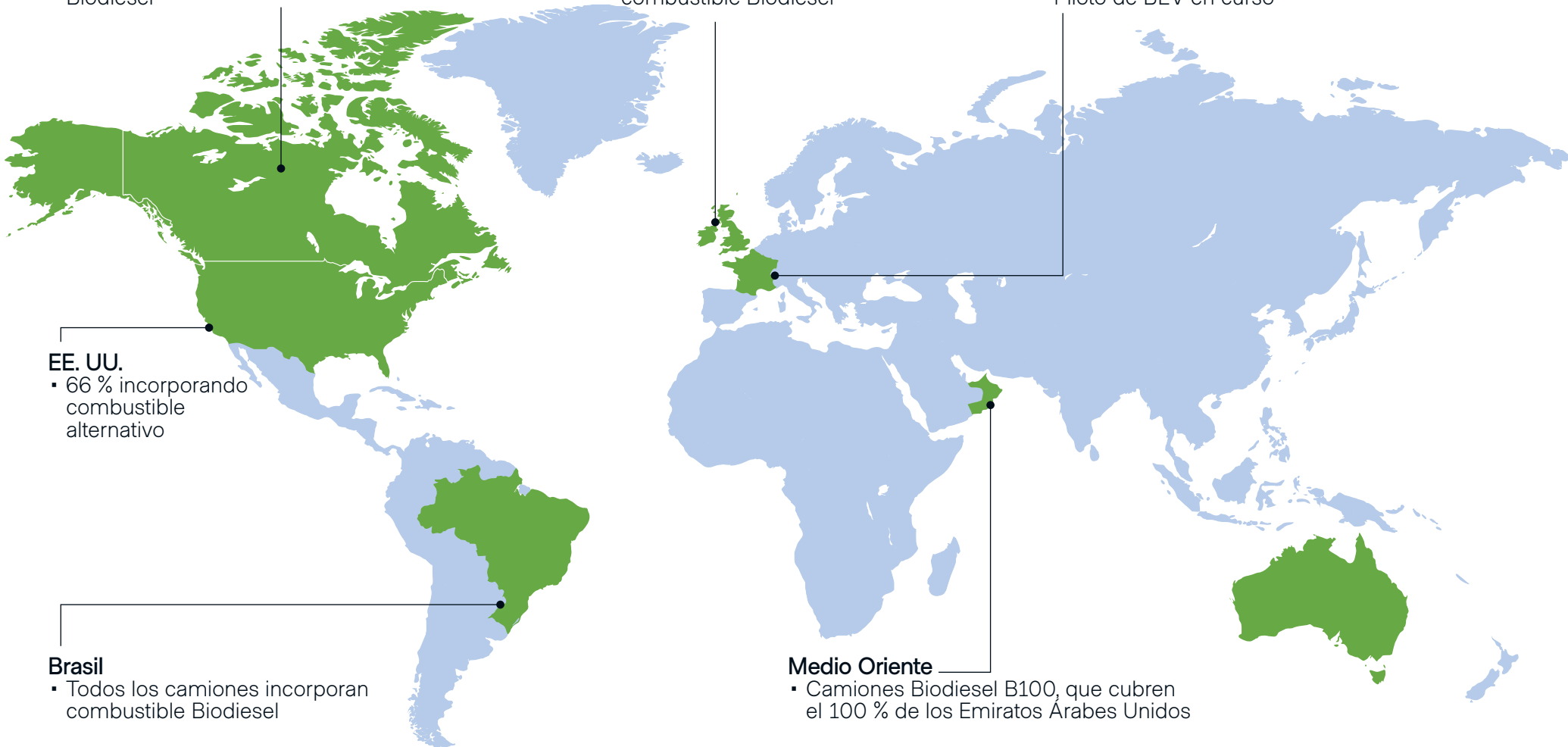
- 66 % incorporando combustible alternativo

Brasil

- Todos los camiones incorporan combustible Biodiesel

Medio Oriente

- Camiones Biodiesel B100, que cubren el 100 % de los Emiratos Arabes Unidos



Nuestro enfoque al futuro



Comunidad

- Apalancar nuestra capacidad para impulsar una agenda de sostenibilidad ambiental global e impactar progresiva y positivamente las comunidades en las comunidades a las que servimos
- Impulsar una agenda de apoyo comunitario
- Aumentar el trabajo voluntario anual de los colaboradores a más de 10.000 horas



Reciclaje

- Mantener cero desechos en el vertedero (ZWTL) a nivel mundial y trabajar para lograr el ZWTL en cada centro de distribución.
- Expandir la logística inversa para respaldar la gestión de residuos circulares para nuestros clientes mediante la incorporación de restaurantes, tipos de residuos y soluciones de transporte en los principales mercados
- Llevar a cabo análisis de viabilidad y seguimiento para la recolección de residuos orgánicos y la digestión anaeróbica en combustible
- En Kuwait, hemos lanzado envoltorios reutilizables para entregas de tarimas en condiciones ambientales, y tenemos planeadas más pruebas para tarimas de control de temperatura



Energía

- Instalar y/o expandir el sistema solar fotovoltaico (Photovoltaic, PV) en el Reino Unido, Francia y Australia
- Incorporar características sostenibles en nuevas instalaciones planificadas en Norteamérica, Europa y Oceanía
- Instalación completa de LED, luces de detección de movimiento y otras modificaciones de eficacia energética en instalaciones existentes
- Meta de alcanzar electricidad 100 % renovable para todos los centros de distribución de EE. UU.



Combustible y emisiones

Flota sostenible

- Expandir las pruebas de vehículos eléctricos con batería (Battery Electric Vehicles, BEV) y/o remolques eCool en todos los mercados principales
- Expandir el diésel renovable y el 100 % del B100 Biodiésel al posicionarnos en los mercados existentes y probar en nuevas ubicaciones
- Implementar tecnologías de vehículos sostenibles e innovadoras, como la captura de carbono y las unidades de refrigeración de transporte eléctrico (Electric Transport Refrigeration Units, eTRUs), a través de proyectos piloto

Emisiones

- Lograr la verificación de objetivos de la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (Science Based Targets initiative, SBTi)
- Desarrollar un plan neto cero y una estrategia de flota sostenible
- Trabajar hacia la verificación de datos de emisiones por parte de terceros





MARTINBROWER

Informe de responsabilidad social corporativa
2022