

MARTINBROWER

선한 영향력

기업의 사회적 책임 보고서 2022



목차

회사 소개	3-9
기업의 사회적 책임 접근법	10-13
지역사회	14-15
재활용	16-17
에너지	18-19
연료 및 배기가스	20-21
우리의 미래 초점	22

Martin Brower는 어떤 상황에서도 매일 옳은 일을 하면서 시간이 지남에 따라 평판을 쌓는다는 것을 알고 있습니다. 우리는 우리의 행동이 다른 사람들에게 어떤 영향을 미치는지 신경 쓰고 있으며, 주변 지역사회에 긍정적인 영향을 미치는 스마트하고 지속 가능한 솔루션을 제공하기 위해 그 이상을 추구합니다.

우리에게 있어서 기업 책임을 다하는 것은 단지 좋은 일이 아니라 하나의 약속입니다. 우리 팀원들은 우리가 조치를 취하기를 기대하며, 고객들은 우리가 새로운 아이디어와 방안을 제시하기를 기대합니다.

이것이 바로 ‘선한 영향력(Impact for Good)’을 성장을 위한 4가지 핵심 비즈니스 전략 중 하나로 만든 이유입니다. 비록 이것이 새로운 기동이지만, 기후 영향을 줄이고 우리가 살고 일하는 지역사회를 지원하기 위해 지난 몇 년 동안 상당한 진전을 이루었다는 점을 자랑스럽게 생각합니다.

올해의 기업의 사회적 책임 보고서에서는 우리 직원의 활동과 안전을 준수하고 지역사회에 투자하며 지구를 보호함으로써 사람을 최우선으로 생각하는 방법에 대해 자세히 읽어 보실 수 있습니다.

저는 우리 팀이 이룬 성과에 대해 매우 자랑스럽게 생각하며, 앞으로 우리의 행동이 가져올 긍정적인 영향에 대해 더욱 기대하고 있습니다. 우리의 공급망 솔루션을 사용하여 경로를 최적화하고 탄소 배출을 줄이는 등 우리가 어떻게 비할 데 없는 포용과 개발의 문화를 조성하고, 지역사회를 육성하고 지원하는지에 대해 자세히 읽어보시기 바랍니다. Martin Brower와 어떤 관계를 맺고 있든, 여러분의 기여와 파트너십에 감사드립니다.



Sarah Burke
CEO, 최고경영자



“

우리는 기후 영향을 줄이고 우리가 살고 일하는 지역사회를 지원하기 위해 지난 몇 년 동안 상당한 진전을 이루었다는 점을 자랑스럽게 생각합니다.

”

전 세계 공급망 솔루션 분야의 글로벌 리더

Martin Brower는 공급망 솔루션 분야의 글로벌 리더입니다. 우리는 조직과 협력하여 고객의 성장을 촉진하고 사람, 지역사회 및 지구에 긍정적인 영향을 미치는 스마트하고 지속 가능한 공급망을 설계합니다.

우리는 우리의 전문성과 최신 기술을 결합하여 고객에게 타의 추종을 불허하는 가치를 제공하고 그들의 브랜드를 보호하는 팀원을 위한 탁월한 업무 환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

우리의 목적

우리는 절차를 설계합니다

우리의 사명

우리는 중요한 가치를 배송합니다

핵심가치

변화

우리는 변화에 따른 위험을 감수하려는 의지와 유연성, 혁신과 지속적인 개선 문화를 중요하게 생각합니다.

하나로 행동

우리는 전체를 생각하고 행동하며 약속을 실천하고 서로의 성공을 돕습니다.

관계

우리는 상호존중, 성실 및 신뢰를 바탕으로 동료, 고객, 공급업체 및 지역사회와의 지속적인 관계를 소중히 생각합니다.

공정과 포용

우리는 모든 사람이 공정한 대우를 받고 잠재적 능력을 다 할 수 있도록 격려하는 다양하고 포용적인 환경을 중요하게 생각합니다.

안전 및 건강

우리는 직원과 지역사회의 안전과 건강을 중요하게 생각합니다.



7억 3천만
케이스



26,000
서비스 제공 지역



13,000+
직원의 수



74
시설 개수



18
국가

수치로 보는 2022년



People First
(사람 중심) 문화

79%
직원 참여*

11개
부상 발생 건수가
없는 유통 센터

10개
Great Place to Work®
국가 인증

580건 이상
내부 승진

990명 이상
리더십 교육 프로그램에
참석한 리더 인원수

240명
인턴 및 견습생



지역사회

150만 달러
2022년 기부 총액

130만 달러
Ronald McDonald House
Charities®에 제공된 기부금

1,340명 이상
자원봉사 팀원

8,900시간 이상
자원봉사 시간



재활용

97%+
매립지에서 전환된
폐기물의 비율

72%
매립 폐기물이
없는 사업장 비율

58,100 톤
고객사 매장의
전환 폐기물의 양



에너지

97%
ISO 14001 인증을
받은 물류센터의 비율

24%
ISO 50001 에너지 관리
인증을 받은 물류센터의 비율

24%
재생 에너지를 활용한
물류센터의 비율

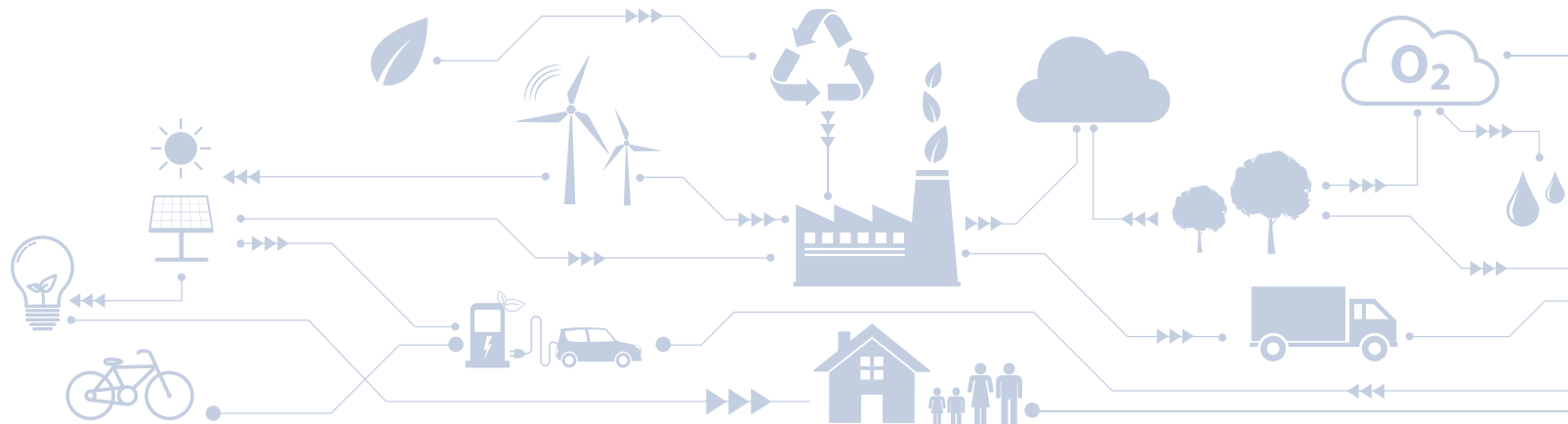


연료 및
배기가스

71%
대체 연료를 사용하고
있는 차량 비율**

50%
2018년 이후 전기관련
배출 감소량

45%
2015년 이후 납품한 식품
톤당 운영 배출량의 감소



* 2022년 글로벌 직원 몰입도 설문조사 결과

** 대체 연료는 100% 화석 연료 기반 디젤에 비해 탄소 집약도가 낮은 연료로 정의됩니다.

우리의 글로벌 비즈니스 약속



건강과 안전

우리는 직원과 고객 및 우리가 사업을 운영하는 지역사회의 안전과 건강을 위해 최선을 다합니다. 우리는 '무사고, 무재해는 가능하다'는 믿음으로 안전 성과를 개선하며 이 목표를 달성하고 유지할 수 있도록 글로벌 안전 문화를 조성하는 것을 지속적인 목표로 삼고 있습니다.



지속 가능성

우리는 과학 기반 목표에 맞춰 2018년 기준, 2030년까지 사업 운영의 탄소 발자국을 절반으로 줄이고 전체적인 배출량을 톤당 44% 줄이며 2050년까지 탄소중립(net zero)을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 시설의 매립 폐기물 제로 목표를 유지 및 달성하기 위해 노력하며 고객의 폐기물 목표를 지원하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리는 윤리적이고 지속 가능한 비즈니스 관행을 통해 공급망 파트너 브랜드의 가치와 평판을 보호합니다.



윤리적 사업 관행

우리는 비즈니스 행동 강령, 윤리인증 절차 및 뇌물수수 금지 정책을 통해 윤리적이고 합법적이며 사회적으로 책임있는 방식으로 사업을 운영하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 글로벌 비즈니스로서 우리는 공통의 원칙과 표준이 글로벌 비즈니스로 사용되는 강력한 팀원 관계를 구축합니다.



식품 안전 및 품질

우리는 업계 최고 수준의 식품 안전 및 품질 관리 프로그램을 효과적으로 운영하고 지속적으로 개선하며, 규정 및 고객 요건을 충족하는 서비스를 지속적으로 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리 모두 고객에게 제품을 안전하게 전달하여 고객의 브랜드와 지역사회를 보호할 책임이 있습니다.



다양성, 공정성 및 포용(DEI)

우리는 모든 사람이 공정하게 대우받고 자신의 잠재력을 발휘하도록 영감을 받는 다양하고 포용적인 환경을 만들기 위해 최선을 다합니다. 우리는 모든 팀원이 존엄과 존중으로 대우받고 다른 사람들을 그렇게 대하기를 기대합니다.



지역사회

우리는 우리가 살고 일하는 지역사회에서 선한 사람이 되기 위해 노력합니다. 우리의 직원은 강력하고 유익한 파트너십을 구축하면서 다른 사람들에게 봉사하고 지역사회 및 글로벌 자선 단체를 적극적으로 지원하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



우리 직원들은 우리가 하는 모든 일의 핵심입니다. 이것이 바로 우리의 글로벌 비즈니스 전략의 첫 번째 축인 이유입니다. 그러나 People First는 글자 그 이상의 의미를 지니고 있습니다. 즉 13,000명 이상의 직원 모두가 참여와 개발에 집중하고, 보다 포용적인 조직을 구축하고, 안전과 건강의 문화를 강화함으로써 매일 실천하기 위해 노력하고 있기 때문입니다.

직원 참여 및 개발

강력한 기업 문화를 구축한다는 것은 처음부터 직원을 참여시키고 모든 직원이 최고의 잠재력을 발휘할 수 있는 환경을 조성한다는 것을 우리 모두 알고 있습니다. 경력 개발 기회, 연간 인재 및 성과 주기, 그리고 내부에서 승진시키려는 우리의 약속을 통해 우리는 팀원을 일으키고 그들이 성장하고 무엇이든 자신의 경력 목표를 달성할 수 있도록 돕는 것을 목표로 합니다.

2022년 직원 하이라이트

990+

리더십 개발 프로그램 참가자 수

240

인턴십 및 견습생 수

Extra Mile Award

일선 팀원을 위한 신규 글로벌 내부 공로상 출범

589

내부 승진 건수

보다 포용적인 조직 구축

Martin Brower는 팀원들의 고유한 능력, 경험 및 문화적 배경이 우리가 성장하고, 혁신하고, 변화하며, 지속 가능한 미래를 만드는 데 도움이 될 것임을 인식하고 있습니다. 우리는 많은 진전을 이루었으며 우리 문화의 지속적인 발전을 기대하고 있습니다.

프랑스, 보다 포용적인 인재 유치와 채용을 위한 조치를 취하다

프랑스의 HR 팀과 DEI 자문단은 독특한 능력, 경험 및 문화적 배경을 가진 지원자를 유치하기 위해서는 채용 및 프로세스를 개선 해야하며 기회가 있다는 것을 깨달았습니다. 이들은 긍정적인 결과를 가져온 몇 가지 영향력이 큰 변화에 중점을 두었습니다.

- 1. 포괄적인 직책:** 직무 필수 요건은 여성과 남성 및 모든 성별과 직책에 포함됩니다.
- 2. 공정한 고용에 대한 약속 고지:** Martin Brower의 차별 금지 관행에 대한 약속을 재확인하기 위해 면접 전에 각 후보자에게 고지합니다.
- 3. 채용 채널의 다양화:** 지금까지 활용하지 않았던 채널을 통해 인재를 유치하고 보다 포괄적인 과정을 통해 채용 방법을 확대하였습니다. 팀은 채용 절차에 도움이 되는 새로운 정보 도구를 만들었습니다

이러한 조치 덕분에 팀은 이미 주요 채용 지표에서 긍정적인 결과를 얻기 시작했으며 다양한 배경에서 최고의 인재를 비즈니스로 유치할 수 있는 능력을 확인했습니다.

People First(사람 중심) 문화

안전 및 건강 문화 강화

Martin Brower가 사업을 운영하는 18개국에서 최고 수준의 안전을 달성하는 것은 목표 그 이상입니다. 그리고 이는 집착과도 같습니다. 단 한 건의 부상 사고도 용납할 수 없으며 전사적인 안전 프로그램의 유일한 목표는 “무사고, 무재해는 가능하다”입니다.

안전 및 건강은 우리의 CARES 가치의 초석이며 우리가 하는 모든 일의 중심에 자리하고 있습니다. 그러나 이를 진정으로 실천하기 위해서는 모든 사업장에서 확립해 놓은 프로세스와 시스템을 엄격하게 지원하고 준수하는 모범을 보여야 합니다.

안전 지원 및 위험 최소화를 위한 기술 사용

우리는 People First 안전 문화를 지속적으로 쇄신하고 수용하는 한편, 전 세계 보건 및 안전(H&S) 책임자들의 동료 간 논의와 협력을 통해 이 중요한 분야에서 모범 사례를 공유하고 확립하는 데 초점을 맞추었습니다.

법규 준수 및 고객 요건을 추적하는 H&S 관리 시스템을 지원할 수 있는 디지털 솔루션을 개발하는데 상당한 진전이 있었습니다.

Power BI 데이터 및 분석은 H&S 사고 동향을 보다 신속하게 식별하고 근본 원인을 검토할 수 있도록 하여 궁극적으로 관련 위험을 최소화하는데 도움을 주고 있습니다.

2022년 안전 하이라이트



9%

부상사고의 감소율



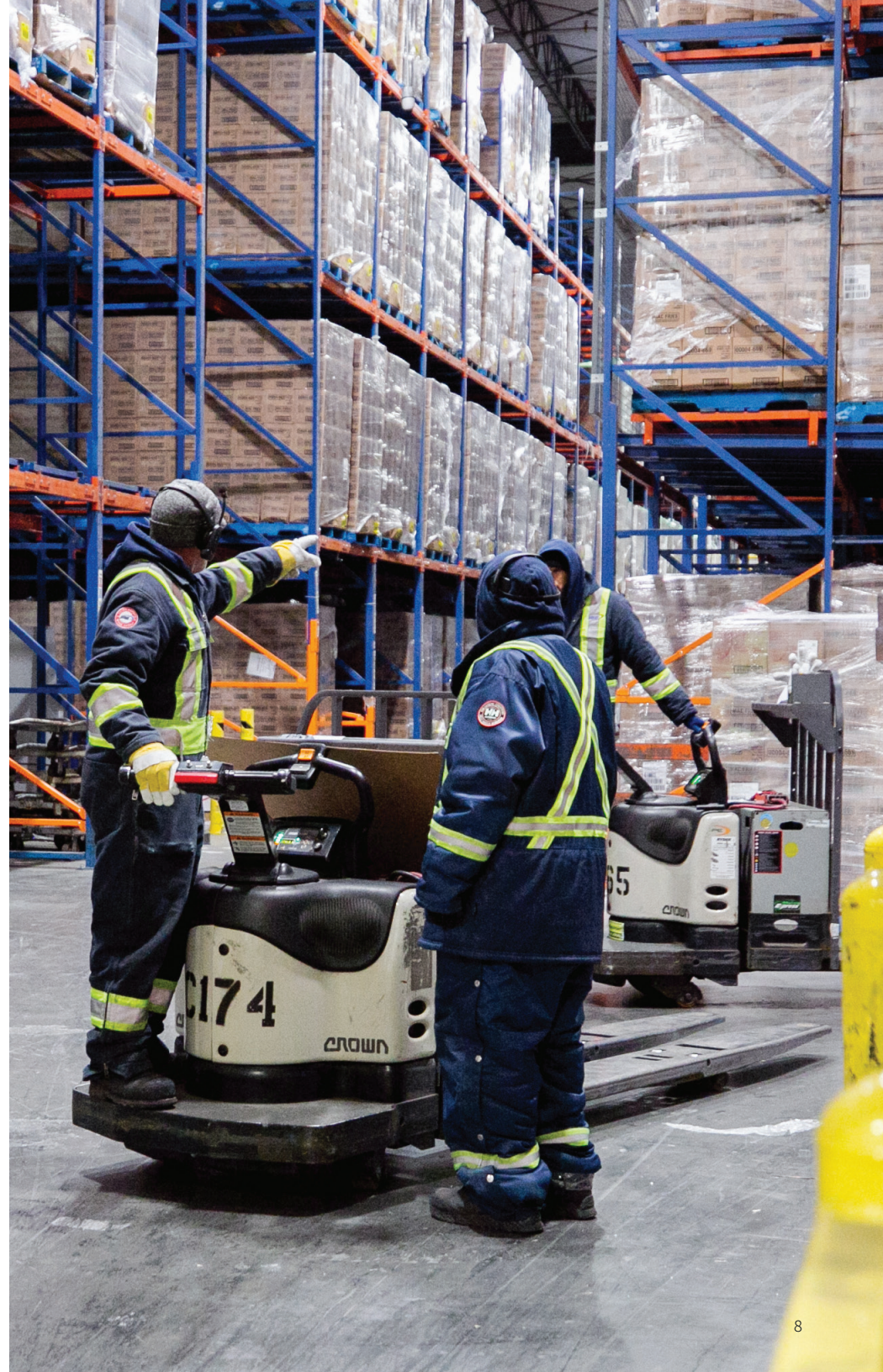
50%+

DC에서 해마다 개선되는 안전 비율



11

부상사고가 없는 DC의 수



People First(사람 중심) 문화

사람들이 원하는 고용주

우리는 People First 문화를 구축하기 위해 열심히 노력하고 있으며 우리가 사업을 운영하는 모든 시장에서 최고의 고용주가 되기 위해 노력합니다. 2022년에는 브라질, 캐나다, 코스타리카, 파나마, 푸에르토리코, 두바이, 쿠웨이트, 싱가포르, 말레이시아, 한국 등 10개의 시장이 Great Place to Work Certification™ 인증을 받았다는 사실을 보고하게 되어 자랑스럽게 생각합니다.

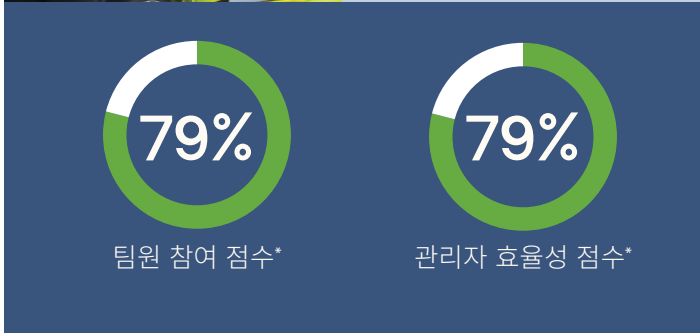


2022년, 우수한 직장 문화를 인정받다

또한 많은 시장이 다른 선도적인 국내 및 국제 고용주 인증, 인정 및 상을 자랑스럽게 수상하였으며, 그 중 여러 시장은 매년 이러한 인증을 계속 유지하고 있습니다.

2022년에 우리는 다음과 같은 성취를 통해 인정을 받았습니다.

- 미국: 2022년 Best and Brightest Companies to Work for in the Nation®
- 프랑스: 2022년 최고의 고용주 및 HappyIndex® Trainees 2023
- 영국: IIP(Investors in People) 골드 등급 – 본사 IIP 실버 등급 – 유통 센터



* 2022년 글로벌 직원 참여 설문조사 결과

Martin Brower의 CSR 전략

MARTINBROWER

Martin Brower는 People First, 지속 가능성 및 지역사회를 포함한 CSR 전략을 이사회 차원의 중요한 목표로 간주합니다. CSR과 관련된 위험 및 기회는 경영진의 공급망, 마케팅 및 재무 협의와 업데이트를 통합하여 이사회를 통해 정기적으로 검토됩니다. 경영진은 CSR 관련 위험, 기회 및 투자를 평가하고 관리할 일차적인 책임이 있습니다.





글로벌 포커스: CSR 기둥

MARTINBROWER

우리의 MB Cares 프로그램을 통해 지역사회에 긍정적인 변화를 주도

‘MB Cares’는 우리가 살고 일하는 지역사회에 긍정적인 영향을 끼치기 위한 우리의 노력을 구체적으로 나타냅니다.

“우리의 약속”의 일환으로, 우리는 주변 사람들을 일으켜 세우고, 미래 세대에게 더 나은 세상을 남겨주기 위해 함께 협력하는 힘과 필요성을 믿습니다.

MB Cares는 우리가 가장 의미 있는 영향을 미칠 수 있다고 생각하는 4가지 중점 영역을 포함하고 있습니다.



지역사회

우리는 우리가 살고 일하는 지역사회가 번창할 때 우리의 사업이 번창한다는 것을 알고 있습니다. 특히 도움이 필요한 시기에 자원봉사, 제품 기부, 기부금 전달 또는 파트너십을 통해 긍정적이고 지속적인 영향을 끼칠 수 있도록 노력합니다.



재활용

우리는 직원들이 직장과 가정, 지역사회에서 재활용을 장려할 수 있는 혁신적인 방법을 찾아 순환 경제를 지원하고 낭비를 방지하기 위해 노력합니다. 마찬가지로, 우리는 전 세계 유통 운영과 관련된 자재를 최소화, 재활용 및 재사용하기 위해 노력합니다.



에너지

에너지는 식품 및 음료 제품의 생산과 유통에서 글로벌 리더가 되기 위한 우리의 능력에 중요한 역할을 합니다. 당사는 모든 시설에서 에너지 효율성을 높일 수 있는 기회를 파악하는 데 집중하고 있습니다. 여기에는 기존 시설의 에너지 절약 개선에 대한 투자와 에너지 보존을 염두에 둔 새로운 시설 설계가 포함됩니다.



연료 및 배기가스

12,000대 이상의 트럭과 트레일러를 보유하고 운행하는 공급업체로서 배기가스를 줄이고 연료 사용을 최적화하는 데 중점을 두는 것은 당사가 지속적으로 개선하기 위해 최선을 다해 온 일입니다.

2022년 특집 기사 탄소중립으로 가는 길

재생 가능한 전기 사용을 통한 전기 관련 배출 감소



MARTINBROWER

Martin Brower의 온실가스 배출의 주요 동인 중 하나는 물류 센터에서의 에너지 사용입니다.

그렇기 때문에 당사의 전 세계 팀들은 재생 가능한 전기를 조달하여 전기 관련 배출량을 줄이는 데 집중해 왔습니다. 주요 시장인 호주와 프랑스에 태양 전지판을 설치하는 한편 브라질, 아일랜드, 영국에서 재생 가능한 전기 구매를 개시하는 등 몇 가지 주요 사안이 있습니다. 이러한 노력 덕분에 2018년부터 **전기로 인한 총 배출량을 절반 이상 줄였습니다.**

하지만 우리는 여기서 멈추지 않았습니다. 재생 가능한 전기에 대한 우리의 약속은 2022년에도 계속 이어졌습니다. 12월에 Martin Brower는 2,700에이커 규모의 태양광 발전소와 파트너십을 맺었습니다. 이 투자는 미국 전역의 모든 Martin Brower 유통 센터의 전기 사용을 상쇄합니다. 이 계약을 통해 **2023년 말까지 총 전기 관련 배출량이 80% 이상 감소할 것으로 예상됩니다.**

비록 최근 우리에게 괄목할만한 진전이 있었지만 우리는 People First 이념으로 기후 변화가 우리의 직원, 고객 및 지역사회에 미치는 최악의 영향을 막기 위해 더 많은 일을 해야 할 필요가 있음을 인식하고 있습니다. 이것이 바로 **2050년까지 탄소중립을 달성하기 위해 새로운 과학 기반 목표**를 수립하고 최선을 다하는 이유입니다. 우리 직원들의 창의력과 열정 덕분에 우리는 이 다음 도전을 받아들일 준비가 되어 있고 내년 보고서에서 더 많은 소식을 공유하기를 기대합니다.



변화를 위한 로드맵

지속 가능한 솔루션 구현

우리는 배출량을 줄이기 위한 야심 찬 장기적 여정을 진행하고 있습니다. 우리는 1.5C 과학 기반 목표에 맞춰 절대 운영 배출량(범위 1 및 2)을 2030년까지 50% 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 차량 및 시설 개선, 대체 연료, 재생에너지, 운영 효율성에 대한 계획된 글로벌 로드맵을 사용하여 3PL과 협력하여 목표를 달성할 것입니다.

14%
2018년부터
현재까지
감소한 운영
배출량



Martin Brower는 팀원과 고객이 일하고, 생활하고, 즐기는 지역사회를 강화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리는 팀원이 활기 넘치는 앰배서더로 활동하고, 도움이 가장 필요한 시기와 장소에서 후원, 기금 모금 및 자원봉사 지원을 제공함으로써 변화를 가져올 수 있는 주요 기회를 제공합니다.

향후 목표

10,000+ 자원봉사 시간



2022년 진행 상황

150만 달러 총 자선 기부 금액

130만 달러 Ronald McDonald House Charities®에 제공된 기부금

1,340+ 자원봉사 팀원 수

8,900+ 자원봉사 시간

300+ RMHC 자선 행사 지원 건수

1,116 미터톤 식품을 RMHC, 푸드뱅크 및 학교에 기부한 양

멍크턴 팀, 허리케인 피오나를 극복하기 위해 힘을 하나로 합치다

2022년 9월, 폭풍 허리케인 피오나가 캐나다를 강타하였으며 이는 그 동안 캐나다를 강타한 가장 큰 폭풍 중 하나이자 전례 없는 폭풍이었습니다. 당사의 캐나다 멍크턴 물류 센터 팀원들은 고객과 지역사회를 지원할 준비가 되어 있었습니다.

팀원들을 안전하게 지키고 고객이 꼭 필요한 물품을 확보하도록 하는 것이 가장 중요했습니다. 우리는 서비스를 제공하는 고객사의 매장이 운영을 계속할 수 있도록 계획을 세웠습니다. 영향이 큰 곳에서는 정전이나 안전 문제로 인해 44곳의 매장이 문을 닫았습니다.

Martin Brower는 일부 매장의 안전 재고 확보를 위해 주문받은 물품을 미리 배송하기 시작했습니다. 또한, 변화하는 상황에 즉시 대응할 수 있도록 배송 경로를 변경하고 전력이 복구되었을 때 이미 현장에 가 있을 수 있도록 주문받은 배송 차량을 선제적으로 배치하는 민첩성을 발휘했습니다. 또한 배송 매니저들은 정전으로 인한 손실을 완화하기 위해 매장 간 제품을 이동할 수 있도록 도움을 보냈습니다.

우리 팀원들은 공급망 계획 및 실행에 대한 전문성과 함께 당사의 규모를 활용하여 고객과 지역사회에 식품을 제공하고 지원하기 위해 끊임없이 노력했습니다.



Nathan Jacobsen

배송 매니저 - 미국, 메이슨시티 DC, 4년 근무

“제 어머니는 상황에 관계없이 나의 친절하고 행동을 필요로 할 수 있는 사람이 항상 있다는 것을 가르쳐 주셨어요. 그 행동이 크든 작든, 누군가의 세상을 완전히 바꿀 수 있습니다. 저는 이 말을 굳게 믿고 있습니다.”



Ronald McDonald House 자선 단체의 대표 후원자

우리는 중질환을 앓고 있는 어린이와 그 가족에게 가장 필요할 때 다양한 지원을 제공하는 독립적인 비영리 단체인 Ronald McDonald House Charities®(RMHC)의 대표 후원자가 된 것을 자랑스럽게 생각합니다.

RMHC 하우스는 주요 의료 시설 근처에 위치하고 있으며, 가족이 아픈 자녀가 치료를 받고 있는 곳과 가까운 곳에 함께 머물 수 있도록 'home away from home(제2의 집)'의 역할을 합니다. RMHC는 180만 회 이상의 숙박을 제공하면서 가족들이 함께 지낼 수 있도록 지원해 왔습니다.

2022년에는 전 세계에 있는 팀들이 다음을 포함한 다양한 이벤트를 통해 현지 RMHC 하우스를 적극적으로 지원했습니다.

- 장난감 기부
- 'Make a Meal' 모금 행사
- 급여 공제
- 물품 및 가구 기부
- 스포츠 토너먼트 및 이벤트



RMHC 하이라이트



300+
이벤트 지원



900+
팀원 자원봉사자 수



6,550
자원봉사 시간



2022년 레거시 어워드 – Ronald McDonald House Charities

CARES 가치의 실천이 우리 회사의 내부 문화를 넘어 고객 및 지역사회와의 관계로 확장되고 있습니다. 미국의 미네소타 프리들리 팀은 CARES 가치를 진정으로 실천하고 있으며, 2022년 레거시 어워드를 통해 Twin Cities Ronald McDonald House에 의해 하우스의 MVP로 2022년에 그 공로를 인정받았습니다.

레거시 어워드 수상자는 필요한 물품, 서비스 및 미소를 제공하여 어려운 시기에도 하우스 거주자들을 돕기 위해 기대 이상의 노력을 합니다. 프리들리 팀은 2009년부터 매주 신선한 식품, 물품 및 판촉용 음식 기부부터 팀원 급여 기부 및 기금 모금 행사 지원에 이르기까지 하우스에 상당한 영향을 미쳤으며, 하우스의 지속적인 필요를 지원하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.



Martin Brower는 순환 폐기물 솔루션을 개발하고 구현하기 위해 최선을 다하고 있으며, 두 가지 주요 우선순위에 집중하고 있습니다.

1. DC의 폐기물 최소화

2. 고객을 위한 폐기물 전환 극대화 및 순환 경제 지원

향후 목표

당사는 국제 표준에 따라 비유해 폐기물의 최소 90%가 매립지에서 회수 및 전환되는 폐기물 매립 제로(Zero Waste to Landfill, ZWTL)라는 글로벌 목표를 계속 유지할 것입니다.

폐기물 관리 방법

- 유기 폐기물을 전환하기 위한 푸드뱅크와의 식량 기부/협업
- 단일 스트림 재활용
- 유기성 재활용
- 중온 혐기성 소화 시설
- 운영에 사용되는 종이, 판지 및 스트레치랩 재활용
- 유기 폐기물을 동물 사료, 바이오 연료 및 에너지로 전환하기 위해 에너지 공급업체와의 협력

2022년 진행 상황



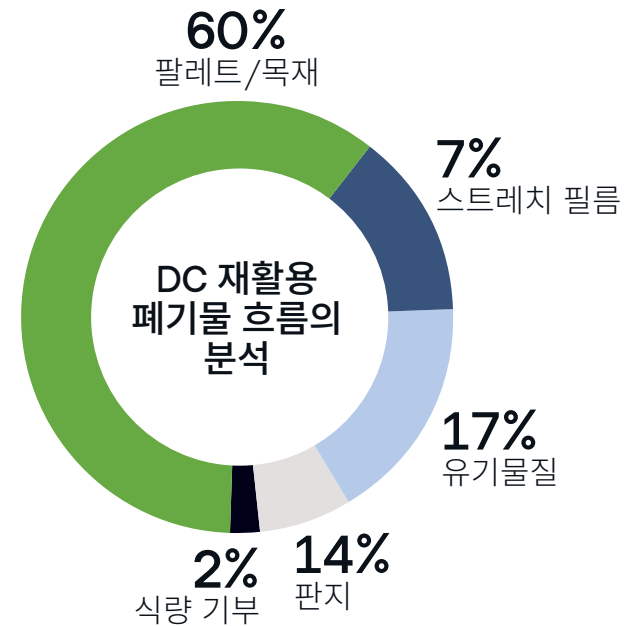
97.6%

매립지에서 전환된 폐기물의 비율



53

폐기물 매립 제로 사업장 개수





재활용 | 우리의 행동

순환 바이오 연료

전 세계 많은 시장이 식당에서 회수한 폐식용유를 바이오 디젤로 전환하여 차량 연료로 사용합니다. 2022년에는 450만 리터 이상의 폐식용유를 회수했습니다.



고객 재활용

또한 많은 고객과 협력하여 수거한 판지, 플라스틱 및 음식물 쓰레기를 재활용하거나 에너지로 전환하기 위해 자체 폐기물 흐름으로 반환합니다.



프랑스에서 재사용 가능한 솔루션 창출

프랑스에 있는 우리 팀은 업소용 식기 세척기를 구비할 수 없는 레스토랑을 위한 혁신적인 식기 세척 솔루션을 만들었습니다. MB France는 재사용 가능한 더러워진 그릇을 전부 수거하고, 이러한 레스토랑에서 바로 사용할 수 있도록 깨끗하고 소독된 상태로 돌려줍니다.

유통 센터에서 에너지 사용, 특히 전기는 온실 가스 배출의 요인입니다. 현재까지 영국, 아일랜드 및 뉴질랜드의 모든 시설은 100% 재생 가능한 전기를 사용합니다. 2023년 말까지 미국 유통 센터의 100%가 재생 가능한 전기를 사용할 계획입니다.

향후 목표

탄소 중립 목표를 지원하기 위해 재생 가능한 전기 사용을 극대화하고 전기 관련 배출량을 줄입니다.

2022년 진행 상황



12
전기 관련 배기가스가 없는 유통 센터 개수



24%
신재생 에너지원에서 생산되는 유통 센터 전기의 비율



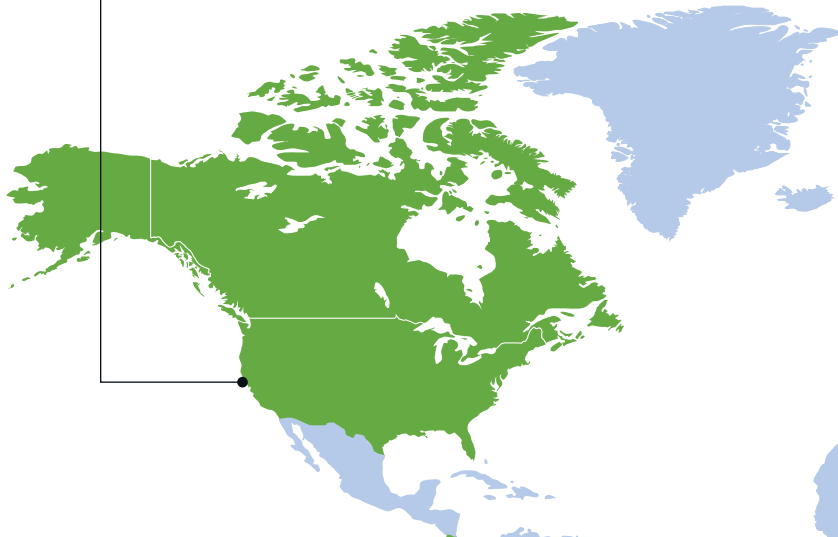


태양 에너지 활용

2022년에는 탄소 중립 DC들을 통해 환경에 미치는 영향을 크게 줄이겠다는 우리의 목표를 실현했습니다. 우리는 향후 12년 동안 탄소 중립 전기로 가동되는 미국 전역의 유통 네트워크를 만들 태양광 발전소와 파트너십을 맺었습니다.

미국

- 2023년 말까지 100% 재생 가능 전기



코스타리카

- 준탄소중립(near-zero) 전기 배포

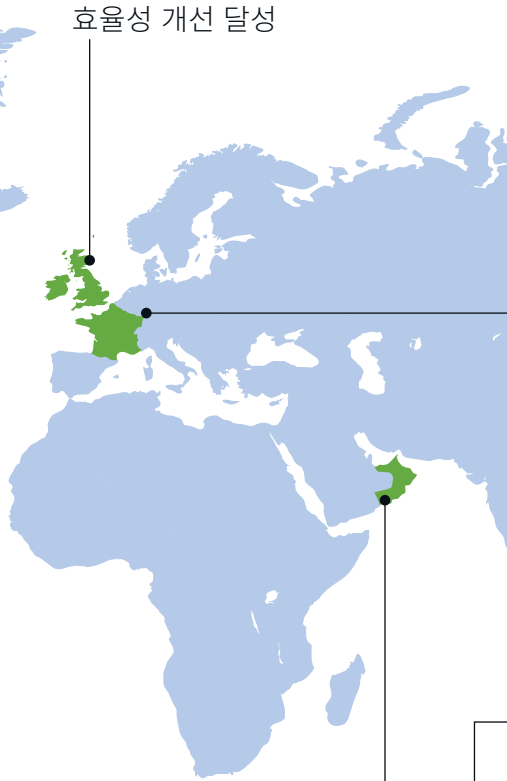
브라질

- 51% 재생 가능 전기 조달



영국 및 아일랜드

- 100% 재생 가능 전기
- 차량 연료 및 유통 센터 전기에서 ISO 50001 효율성 개선 달성

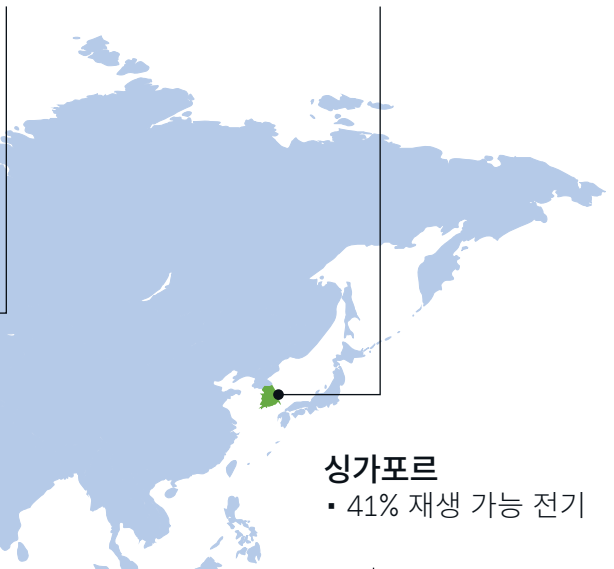


프랑스

- 전기 중 11.5% 현장 태양 에너지를 통해 생산

한국

- 시설에서 직원용 전기 자동차(EV) 충전기 설치



싱가포르

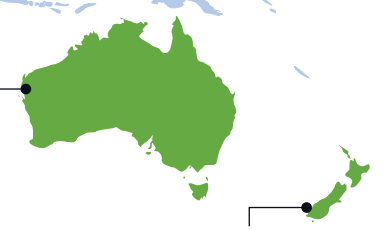
- 41% 재생 가능 전기

중동

- 쿠웨이트 전기의 34%가 재생 가능

호주

- 전기 중 6.7% 현장 태양 에너지를 통해 생산, 2023년에 확장 예정



뉴질랜드

- 100% 제로 탄소 전기



우리는 네트워크 최적화에 대한 전문 지식을 활용하여 가능한 주행 거리를 최소화하고 있습니다. 최고의 지속가능 주행은 주행하지 않는 것이기 때문입니다. 우리는 경로를 최적화한 후 탄소 발자국을 더욱 최소화하기 위해 대체 연료를 사용하려 합니다.

향후 목표

탄소중립 목표를 지원하기 위해 연료 효율 및 배기가스 무배출 차량 기술의 사용을 극대화합니다.

- 2050년까지 탄소중립
- 2030년까지 운영 배출량 50% 감소
- 2030년까지 납품된 식품 미터톤당 엔드투엔드 배출량 44% 감소

2022년 진행 상황

- 71%** 대체 연료를 사용하고 있는 차량 비율*
- 45%** 2015년 이후 톤당 운영 탄소 배출량 감소
- 131** 대 차량이 배터리 전기차(BEV), 100% 바이오디젤 및 연료 전지 기술과 같은 차세대 대체 연료 사용 중
- 23%** 2015년 이후 절대 운영 배출량 감소



Vector® eCool™ 기술

Martin Brower는 Carrier Transicold Vector eCool 장치를 운영에 도입했습니다. 이 24개의 완전 자율, 순수 전기의 엔진이 없는 냉장 트레일러 시스템은 영국 런던 시내 및 주변 배송 경로에서 배출량을 크게 줄이기 위해 배포되었습니다.

우리의 행동

- 미국, 캐나다, 브라질, 프랑스, 아일랜드, UAE 및 영국에 있는 당사 차량들은 1,380만 리터의 바이오디젤을 사용합니다.
- UAE와 프랑스에서 B100 바이오디젤로 100% 전환하였고 B100 바이오디젤 사용을 프랑스의 3PL 파트너로 확대하기 위해 노력하고 있습니다.
- 캐나다에서는 차량의 바이오디젤 사용량이 2%~5% 증가했습니다.

*대체 연료는 100% 화석 연료 기반 디젤에 비해 탄소 집약도가 낮은 연료로 정의됩니다.



연료 및 배기가스 | 우리의 행동

주요 시장마다 배출량을 줄이기 위해 각자의 역할을 수행하고 있습니다. 우리는 네트워크 최적화, 대체 연료 도입을 통해 혁신을 추진하고 있으며, 일부는 배기가스 배출량이 없는 신차 기술을 시험하고 있습니다. 2022년 우리가 취한 행동에 대해 자세히 알아보려면 아래 지도를 살펴보십시오.

캐나다

- 2022년 최초의 배터리 전기 트럭
- 모든 트럭이 바이오디젤 연료 사용

영국

- 차량에 통합된 E-cool 트레일러
- 모든 트럭이 바이오디젤 연료 사용

프랑스

- 시장 전반에 104대의 B100 바이오디젤 트럭
- BEV 파일럿 진행 중

미국

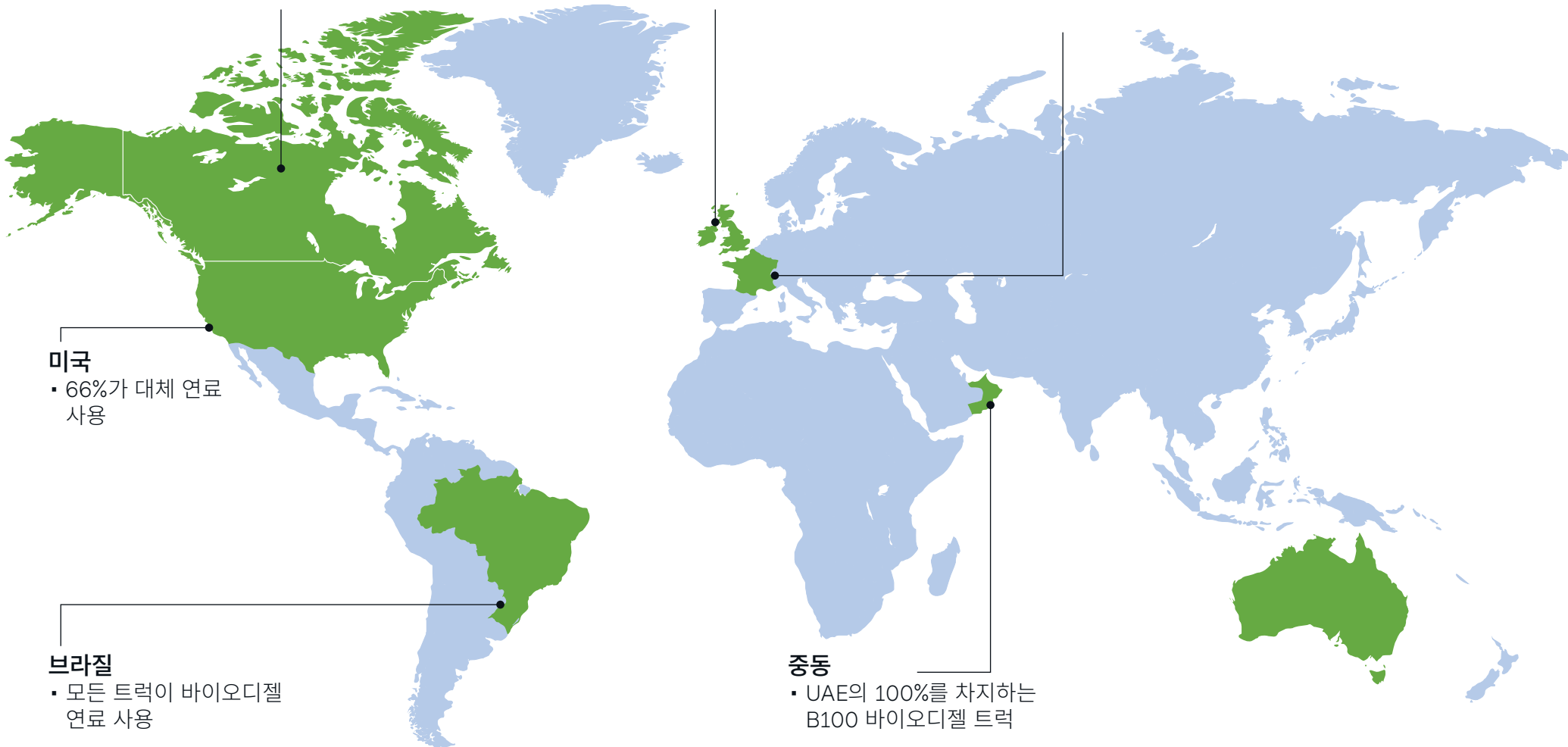
- 66%가 대체 연료 사용

브라질

- 모든 트럭이 바이오디젤 연료 사용

중동

- UAE의 100%를 차지하는 B100 바이오디젤 트럭



우리의 미래 초점



지역사회

- 진보적인 글로벌 환경 지속 가능성 의제를 추진하고 우리가 서비스를 제공하는 지역사회에 긍정적인 영향을 주기 위해 당사의 규모 활용
- 지역사회 지원 의제 추진
- 직원의 연간 자원봉사 시간을 10,000시간 이상으로 확대



재활용

- 전 세계적으로 폐기물 매립 제로 (ZWTL) 유지 및 각 시설에서 ZWTL 달성을 위해 노력
- 주요 시장에 레스토랑, 폐기물 유형 및 트럭 운송 솔루션을 추가하여 고객을 위한 순환 폐기물 관리를 지원하는 역물류 확장
- 유기 폐기물 수집 및 연료를 위한 혐기성 소화에 대해 타당성 분석 및 추적 수행
- 쿠웨이트의 경우, 온도 제어 팔레트에 대해 계획된 추가 실험과 함께 상온 팔레트 배송을 위해 재사용 가능한 랩 출시



에너지

- 영국, 프랑스 및 호주에 태양광 발전 (PV) 시스템 설치 및/또는 확장
- 북미, 유럽 및 오세아니아 지역에 계획된 새로운 DC 건설에 지속 가능한 기능 통합 적용
- 기존 시설에서 LED, 동작 감지 센서 조명 및 기타 에너지 효율성 수정의 설치 완료
- 모든 미국 유통 센터에서 100% 재생 가능 전기 사용



연료 및 배기가스

지속 가능한 차량

- 배터리 전기 자동차(BEV) 및/또는 eCool 트레일러 시범 운영을 모든 주요 시장으로 확대
- 기존 시장을 확장하고 새로운 지역에서 시범 운영하여 재생 가능한 디젤 및 100% B100 바이오디젤 확대
- 탄소 포집 및 eTRU(Electric Transport Refrigeration Unit)를 포함한 혁신적인 지속 가능한 차량 기술 시범 운영

배출

- 과학 기반 목표 이니셔티브(SBTi)에서 목표 검증 달성
- 탄소중립 계획 및 지속 가능한 차량 전략 개발
- 배출 데이터의 제3자 검증을 위한 작업





MARTINBROWER

기업의 사회적 책임 보고서 2022