

MARTINBROWER

Impacto para o bem

Relatório de responsabilidade social corporativa 2022



Sumário

Sobre nós	3-9
Abordagem de RSC	10-13
Comunidade	14-15
Reciclagem	16-17
Energia	18-19
Combustíveis e emissões	20-21
Nosso foco no futuro	22

Na Martin Brower, sabemos que construir uma reputação leva tempo e exige fazer a coisa certa todos os dias, não importa o que aconteça. Temos uma preocupação genuína com como nossas ações afetam os outros e fazemos todo o possível para oferecer soluções inteligentes e sustentáveis, que tenham impacto positivo nas comunidades ao nosso redor.

Para nós, responsabilidade corporativa não é apenas algo bom, mas sim uma promessa. Nossos colaboradores esperam atitudes da nossa parte e nossos clientes anseiam por novas ideias e soluções.

É por isso que tornamos “Impacto para o bem” uma das nossas quatro principais estratégias de crescimento. Ainda que esse pilar seja novo, temos orgulho de mostrar que fizemos progressos significativos nos últimos anos para reduzir nosso impacto climático e apoiar as comunidades onde vivemos e trabalhamos.

No relatório de responsabilidade social corporativa deste ano, você saberá mais sobre as ações dos nossos colaboradores e como colocamos as pessoas em primeiro lugar mantendo nosso pessoal seguro, investindo em nossas comunidades e protegendo o planeta.

Estou extremamente orgulhosa do que nossa equipe já alcançou e ainda mais empolgada com o impacto positivo que nossas ações terão no futuro. Espero que tenha interesse em ver como promovemos uma inigualável cultura de inclusão e desenvolvimento, fortalecemos nossas comunidades, usamos nossas soluções de cadeia de suprimentos para otimizar rotas e reduzir nossas emissões de carbono, e muito mais. Seja qual for a sua conexão com a Martin Brower, agradecemos sua contribuição e parceria.



Sarah Burke
CEO



“

Temos orgulho de mostrar que fizemos progressos significativos nos últimos anos para reduzir nosso impacto climático e apoiar as comunidades onde vivemos e trabalhamos.

”

Quem somos

MARTIN BROWER

Líder global em soluções de cadeia de suprimentos

A Martin Brower é líder global em soluções de cadeia de suprimentos. Temos parcerias com diferentes organizações para arquitetar cadeias de suprimentos inteligentes e sustentáveis, que impulsionam o crescimento dos nossos clientes e afetam positivamente as pessoas, comunidades e o planeta.

Procuramos criar um ambiente de trabalho excepcional para os colaboradores, que combinam nossa experiência com as tecnologias mais avançadas para oferecer um valor incomparável para nossos clientes e proteger suas marcas.

Nosso propósito

Arquitetar o progresso

Nossa missão

Movimentamos as coisas que importam

Nossos valores

Mudança

Valorizamos a flexibilidade, a inovação e uma cultura de aprendizagem com disposição para arriscar.

Agir como um

Valorizamos pensar e agir globalmente, cumprir com a nossa palavra e facilitar o sucesso dos colegas.

Relacionamentos

Valorizamos agir com integridade e construir relacionamentos duradouros com nossos colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades.

Equidade e inclusão

Valorizamos um ambiente de diversidade e inclusão, onde todos são tratados de forma justa e estimulados a alcançar seu potencial.

Segurança e bem-estar

Valorizamos a segurança e a saúde dos colaboradores e das nossas comunidades.



730 mi
caixas



26 mil
estabelecimentos
atendidos



>13 mil
colaboradores



74
instalações



18
países

2022 em números



Cultura de pessoas em primeiro lugar

79%
engajamento dos colaboradores*

11

centros de distribuição com zero lesões

10

países com certificação Great Place to Work®

>580

promoções internas

>990

líderes participaram de programas de treinamento de liderança

240

estagiários e trainees



Comunidade

US\$ 1,5 mi
total de doações beneficentes em 2022

US\$ 1,3 mi

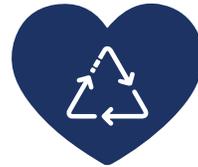
em doações à Ronald McDonald House Charities®

>1.340

colaboradores voluntários

>8.900

horas de voluntariado



Reciclagem

>97%
dos resíduos desviados de aterros sanitários

72%

das unidades não enviam resíduos para aterros

58.100

toneladas de resíduos desviados de restaurantes de clientes



Energia

97%
das instalações próprias têm certificação ISO 14001

24%

das instalações próprias têm gestão de energia com certificação ISO 50001

24%

da eletricidade dos centros de distribuição vem de fontes renováveis



Combustíveis e emissões

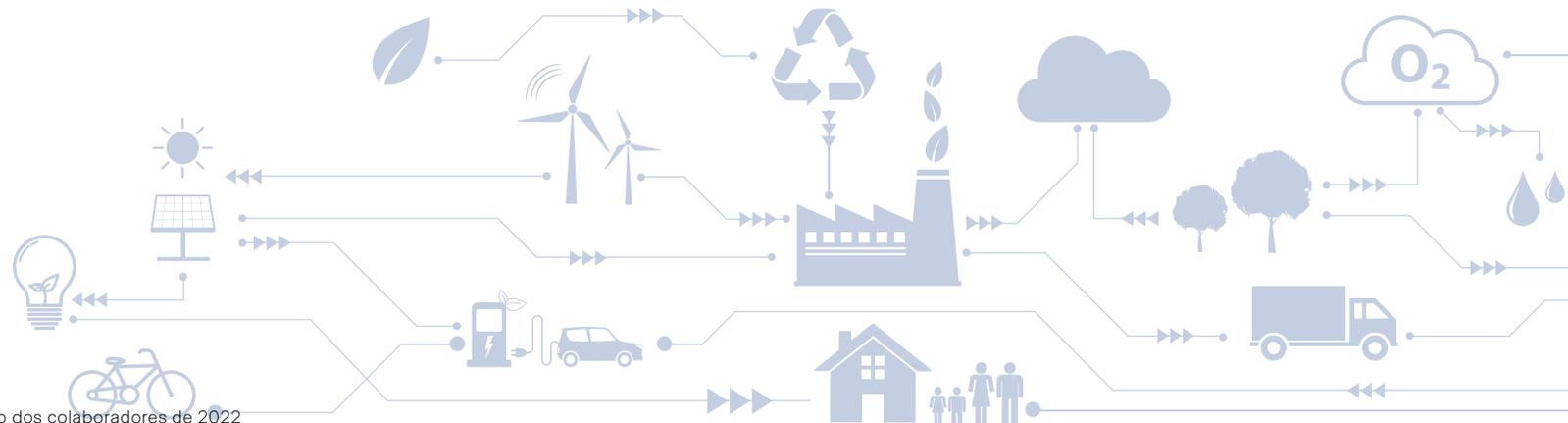
71%
da frota usa combustíveis alternativos**

50%

de redução das emissões associadas à eletricidade desde 2018

45%

de redução das emissões operacionais por tonelada de alimentos entregue desde 2015



* Resultados da pesquisa global de engajamento dos colaboradores de 2022

** Combustíveis alternativos definidos como combustíveis com menor intensidade de carbono em comparação com diesel 100% derivado de combustíveis fósseis.

Nossos compromissos corporativos globais



Saúde e segurança

Somos comprometidos com a segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores, clientes e das comunidades em que operamos. Temos o objetivo de melhorar continuamente nosso desempenho em segurança, com a crença de que “o zero é possível”, e promover uma cultura global de segurança que nos permita alcançar e manter essa meta.



Sustentabilidade

A partir de metas baseadas na ciência, estamos comprometidos em reduzir nossa pegada de carbono operacional pela metade e nossas emissões de ponta a ponta em 44% por tonelada entregue até 2030, em comparação com a referência de 2018, além de alcançar a neutralidade até 2050. Também temos o compromisso de manter e ampliar as metas de zero resíduos em aterros sanitários das nossas instalações e de apoiar as metas dos nossos clientes para resíduos. Protegemos a qualidade e a reputação das marcas dos nossos parceiros da cadeia de suprimentos com práticas comerciais éticas e sustentáveis.



Práticas de negócios éticas

Temos o compromisso de fazer negócios de maneira ética, legal e socialmente responsável, sempre seguindo nossas diretrizes de conduta nos negócios, nosso processo de certificação de ética e nossa política antissuborno. Como empresa global, construímos relacionamentos sólidos com os colaboradores, seguindo princípios e padrões comuns em toda a empresa.



Qualidade e segurança alimentar

Temos o compromisso de prestar serviços que sempre cumpram os padrões regulatórios e os requisitos dos clientes para melhorar continuamente a eficácia do nosso programa de gestão de qualidade e segurança alimentar, referência do setor, por meio de inovação, segurança, auditoria baseada em padrões reconhecidos do setor e atividades de verificação. Todos nós somos responsáveis pela entrega segura de produtos aos nossos clientes, protegendo suas marcas e nossas comunidades.



Diversidade, equidade e inclusão

Estamos comprometidos em criar um ambiente de diversidade e inclusão, onde todos sejam tratados de forma justa e inspirados a alcançar seu potencial. Esperamos que todos os colaboradores sejam tratados e tratem os outros com dignidade e respeito.



Comunidade

Nossa motivação é ser uma força para o bem nas comunidades onde vivemos e trabalhamos. Nossos colaboradores têm o compromisso de servir e apoiar organizações beneficentes locais e globais, ao mesmo tempo desenvolvendo parcerias fortes e lucrativas.



Nossos colaboradores são fundamentais para tudo o que fazemos. É por isso que as pessoas são o primeiro pilar da nossa estratégia corporativa global. Mas colocar as pessoas em primeiro lugar vai além das palavras. É algo que nossos mais de treze mil colaboradores procuram fazer todos os dias, com foco em engajamento e desenvolvimento, em construir uma organização mais inclusiva e em reforçar uma cultura de saúde e bem-estar.

Engajamento e desenvolvimento das pessoas

Sabemos que criar uma cultura sólida significa envolver os colaboradores desde o princípio e proporcionar um ambiente onde todos possam concretizar seu potencial. Com oportunidades de desenvolvimento de carreira, nosso ciclo anual de talento e desempenho e nosso compromisso com promoções internas, buscamos sempre valorizar nossos colaboradores e ajudá-los a crescer e alcançar suas metas de carreira, sejam quais forem.

Colaboradores: destaques de 2022

>990

participaram de programas de desenvolvimento de liderança

240

estagiários e trainees

Prêmio Extra Mile

novo prêmio interno global de reconhecimento para nossos colaboradores de linha de frente

589

promoções internas

Uma organização mais inclusiva

Na Martin Brower, entendemos que as diferentes habilidades, experiências e origens culturais dos colaboradores nos ajudarão a crescer, inovar, mudar e criar um futuro sustentável. Fizemos muito progresso e estamos entusiasmados com a contínua melhoria da nossa cultura.

França age para aumentar a inclusão na atração e recrutamento de talentos

A equipe de RH e o Conselho de Diversidade, Equidade e Inclusão da França identificou a oportunidade de melhorar seus processos de recrutamento e contratação para atrair pessoas com diferentes habilidades, experiências e origens culturais. Para melhorar sua oferta, eles se concentraram em algumas mudanças de grande impacto, que produziram resultados positivos:

- 1. Inclusão nos nomes de cargos:** agora, as descrições de vagas incluem o nome do cargo no feminino e no masculino.
- 2. Notificação do compromisso com a contratação justa:** enviada antes da entrevista a cada candidato e candidata para reafirmar o compromisso da Martin Brower com práticas não discriminatórias.
- 3. Diversificação dos canais de recrutamento:** a equipe expandiu seus canais de recrutamento para ser mais inclusiva e atrair talentos de fontes antes inexploradas. Uma nova ferramenta de busca de candidatos foi criada para ajudar nesse processo.

Graças a essas ações, a equipe já começou a ver resultados positivos em suas principais métricas de contratação e em sua capacidade de atrair os melhores talentos de uma ampla gama de origens para a empresa.



Cultura de pessoas em primeiro lugar

Cultura de segurança e bem-estar

Na Martin Brower, alcançar o mais alto nível de segurança em cada um dos dezoito países em que operamos é mais do que um objetivo, é uma obsessão. Toda lesão é inaceitável, e o programa de segurança adotado em toda a empresa tem o único objetivo que importa: “o zero é possível”.

Segurança e bem-estar são a base dos nossos valores CARES e estão no centro de tudo o que fazemos. Porém, para realmente colocar isso em prática, precisamos liderar pelo exemplo, com apoio e estrita aderência aos processos e sistemas existentes em todas as unidades.

Tecnologia para apoiar a segurança e minimizar riscos

Além do processo contínuo de atualizar e enraizar a cultura de pessoas em primeiro lugar, demos ênfase a estabelecer e compartilhar melhores práticas nessa área vital a partir de diálogos entre colegas e colaboração com nossos líderes de saúde e segurança em todo o mundo.

Fizemos progresso significativo no desenvolvimento de soluções digitais para apoiar nossos sistemas de gestão de saúde e segurança no rastreamento da conformidade legislativa e dos requisitos dos clientes.

Os dados e análises do Power BI nos permitem identificar mais rapidamente as tendências de incidentes de saúde e segurança e analisar causas raiz, o que, em última análise, nos ajuda a minimizar o risco associado.

Segurança: destaques de 2022



9%

de redução das lesões registráveis



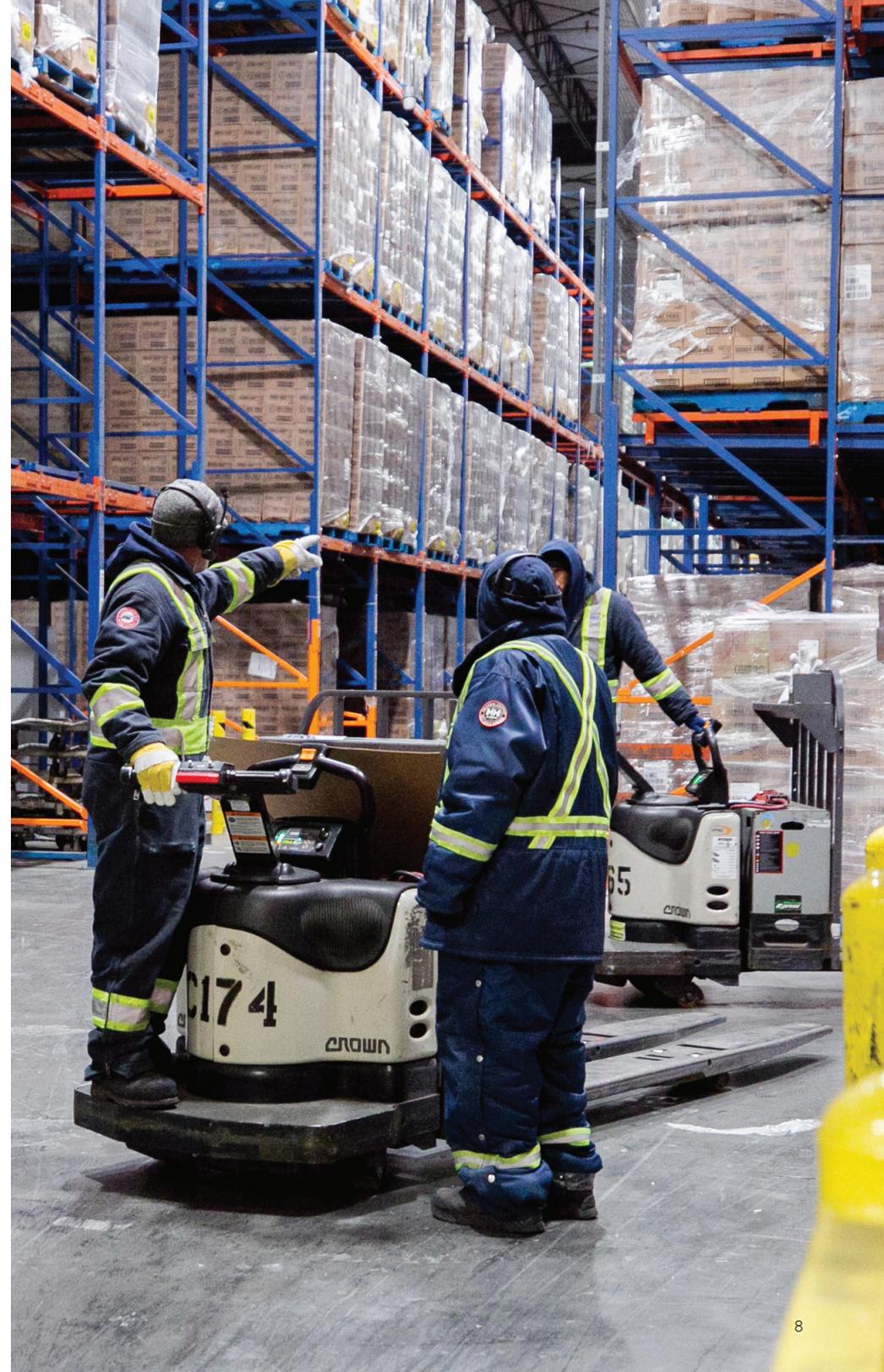
>50%

dos CDs melhoraram o desempenho de segurança no ano



11

CDs não tiveram nenhum incidente registrável





Cultura de pessoas em primeiro lugar

MARTINBROWER

Empregador preferencial

Trabalhamos muito para construir uma cultura de pessoas em primeiro lugar e buscamos ser um empregador preferencial em todos os mercados em que operamos. Temos orgulho de dizer que, em 2022, dez dos nossos mercados receberam a Great Place to Work Certification™: Brasil, Canadá, Costa Rica, Panamá, Porto Rico, Dubai, Kuwait, Singapura, Malásia e Coreia do Sul.



Reconhecimento global por excelência da cultura do local de trabalho em 2022

Muitos dos nossos mercados também exibem com orgulho importantes prêmios, reconhecimentos e certificações nacionais e internacionais para empregadores, vários deles por anos consecutivos.

Em 2022, fomos reconhecidos como:

- **EUA:** Best and Brightest Companies to Work for in the Nation® 2022 (Melhores empresas do país para trabalhar)
- **França:** Principal empregador de 2022 e HappyIndex® Trainees de 2023
- **Reino Unido:** Investors in People (IIP) Gold — Matriz
IIP Silver — Centros de distribuição



* Resultados da pesquisa global de engajamento dos colaboradores de 2022

Estratégia de RSC na Martin Brower

Na Martin Brower, a estratégia de responsabilidade social corporativa (RSC), incluindo pessoas em primeiro lugar, sustentabilidade e comunidade, é um objetivo essencial, inclusive em seu Conselho de Administração. Os riscos e oportunidades relacionados à RSC são avaliados regularmente com o conselho por meio de atualizações da equipe de liderança executiva e presença em discussões sobre cadeia de suprimentos, marketing e finanças. A equipe de liderança executiva é a principal responsável por avaliar e gerenciar riscos, oportunidades e investimentos relacionados à RSC.



Foco global: pilares de RSC

Mudanças positivas em nossas comunidades com o programa MB Cares

O MB Cares incorpora nosso compromisso de causar impacto positivo nas comunidades onde vivemos e trabalhamos.

Como parte desse compromisso, acreditamos no poder e na necessidade de trabalhar juntos para fortalecer as pessoas ao nosso redor e deixar um mundo melhor para as gerações futuras.



O MB Cares abrange quatro áreas de foco nas quais sentimos que podemos ter um impacto mais significativo:



Comunidade

Sabemos que, quando as comunidades onde vivemos e trabalhamos prosperam, nossa empresa prospera. Seja por meio de voluntariado, doação de produtos, apoio filantrópico ou parcerias, procuramos ter um impacto positivo e duradouro em nossas comunidades, especialmente em momentos de necessidade.



Reciclagem

Buscamos promover a economia circular e manter resíduos fora da natureza encontrando maneiras inovadoras de estimular nossos colaboradores a reciclar, em casa, no trabalho e em nossas comunidades. Da mesma forma, trabalhamos para minimizar, reciclar e reutilizar os materiais envolvidos em nossas operações de distribuição espalhadas pelo mundo.



Energia

A energia tem um papel fundamental em nossa capacidade de ser uma líder global na produção e distribuição de alimentos e bebidas. Em todas as instalações, nosso foco é identificar oportunidades de aumentar nossa eficiência energética. Isso inclui investir em melhorias que gerem economias de energia nas instalações existentes e projetar novas instalações com a conservação de energia em mente.



Combustíveis e emissões

Como empresa de distribuição que opera privadamente uma frota de mais de doze mil caminhões e reboques, reduzir emissões e otimizar o consumo de combustível são objetivos constantes.

DESTAQUE EM 2022

O caminho para a neutralidade

Redução das emissões relacionadas à eletricidade com o uso de eletricidade renovável



MARTINBROWER

Uma das principais fontes de emissão de gases de efeito estufa da Martin Brower é o uso de energia em nossos centros de distribuição.

Por isso, nossas equipes em todo o mundo têm se concentrado em reduzir as emissões relacionadas à eletricidade usando eletricidade renovável. Alguns destaques incluem a instalação de painéis solares em mercados importantes, como Austrália e França, e o avanço das aquisições de eletricidade renovável no Brasil, Irlanda e Reino Unido. Graças a esse trabalho, temos orgulho de dizer que, desde 2018, **reduzimos o total de emissões associadas à eletricidade em mais da metade.**

Mas não paramos por aí. Nosso compromisso com a eletricidade renovável continuou crescendo em 2022. Em dezembro, a Martin Brower fez uma parceria com um parque solar de onze mil quilômetros quadrados de extensão. Esse investimento compensa o consumo de eletricidade de todos os centros de distribuição da Martin Brower nos EUA. Com o acordo, **esperamos uma redução total de mais de 80% das emissões relacionadas à eletricidade até o final de 2023.**

Embora nosso progresso recente seja significativo, reconhecemos que, no espírito de colocar as pessoas em primeiro lugar, precisamos fazer mais para prevenir os piores impactos da mudança climática sobre nossos colaboradores, clientes e comunidades. Por isso, nos comprometemos com **novas metas baseadas na ciência para alcançar a neutralidade de carbono até 2050.** Graças à engenhosidade e à paixão das nossas pessoas, estamos prontos para enfrentar esse desafio e esperamos ter notícias ainda melhores no relatório do ano que vem.



O roteiro da mudança

Implementar soluções sustentáveis

Estamos em uma jornada longa e ambiciosa para reduzir nossas emissões. Assumimos o compromisso de, até 2030, reduzir as emissões absolutas das nossas operações (escopos 1 e 2) em 50%, em linha com uma meta baseada em ciência de 1,5 °C. Atingiremos essa meta seguindo um roteiro global de melhorias na frota e nas instalações, combustíveis alternativos, energia renovável, eficiências operacionais e trabalho com nossos parceiros de logística.

14%
de redução
nas emissões
operacionais
de 2018 até
o momento



A Martin Brower se dedica a fortalecer as comunidades em que nossos colaboradores e clientes trabalham, vivem e se divertem. Oferecemos excelentes oportunidades para os colaboradores fazerem a diferença, com patrocínios, arrecadação de fundos e voluntariado onde e quando for mais preciso.

Meta para o futuro

>10.000 horas de voluntariado



Progresso em 2022

US\$ 1,5 mi em doações beneficentes

US\$ 1,3 mi em doações para a Ronald McDonald House Charities®

>1.340 colaboradores fazendo trabalho voluntário

>8.900 horas de voluntariado

>300 eventos beneficentes da RMHC com nosso apoio

1.116 toneladas de alimentos doadas à RMHC, bancos de alimentos e escolas

Equipe de Moncton se une para superar o furacão Fiona

Em setembro de 2022, o Canadá esperava uma tempestade sem precedentes, uma das maiores a chegar ao país, o furacão Fiona. Nossa equipe do centro de distribuição de Moncton estava preparada para ajudar os clientes e sua comunidade.

Era fundamental manter os colaboradores seguros e garantir que os clientes tivessem acesso a suprimentos extremamente necessários. Foram estabelecidos planos para garantir que os restaurantes que atendemos pudessem continuar funcionando sempre que possível. No auge da tempestade, 44 restaurantes foram fechados devido à falta de energia ou por questões de segurança.

A Martin Brower começou a entregar pedidos com antecedência para que alguns restaurantes pudessem ter estoques de segurança. Além disso, a equipe demonstrou sua agilidade, redirecionando as entregas conforme a situação mudava e enviando caminhões carregados para que eles já estivessem no local necessário quando a energia voltasse. Os motoristas também ajudaram os restaurantes a mover produtos entre diferentes lojas para reduzir as perdas causadas pelas quedas de energia.

A equipe trabalhou incansavelmente para atender e ajudar os clientes e suas comunidades, usando nosso alcance e nossa experiência em planejamento e execução da cadeia de suprimentos.



Nathan Jacobsen

Motorista — Mason City DC, EUA; 4 anos de serviço

“Minha mãe me ensinou que, não importa a situação, um gesto de bondade sempre pode beneficiar alguém. Seja grande ou pequeno, é algo que pode mudar o dia de uma pessoa. Eu faço questão de passar isso adiante.”



Nosso apoio à Ronald McDonald House Charities

Temos orgulho de ser um dos principais apoiadores da Ronald McDonald House Charities® (RMHC), uma organização sem fins lucrativos independente que oferece assistência a crianças com doenças graves e suas famílias quando elas mais precisam.

As instalações da Ronald McDonald House Charities ficam perto dos principais centros médicos e servem como uma “casa longe de casa”, permitindo que as famílias permaneçam juntas e próximas de onde a criança doente está recebendo cuidados. A Ronald McDonald House Charities já ajudou a manter famílias unidas com mais de 1,8 milhão de noites de hospedagem.

Em 2022, nossas equipes em todo o mundo ajudaram a Ronald McDonald House Charities com uma ampla variedade de eventos, incluindo:

- coleta de brinquedos
- eventos de arrecadação de dinheiro para refeições
- deduções em folha de pagamento
- doações de produtos e móveis
- eventos e torneios esportivos



Destaques da RMHC



>300

eventos com nosso apoio



>900

colaboradores voluntários



6.550

horas de voluntariado



Prêmio Legacy 2022 — Ronald McDonald House Charities

Viver os nossos valores CARES vai além da nossa cultura interna e se estende aos nossos relacionamentos com clientes e comunidades. Nossa equipe de Fridley, Minnesota, nos EUA, realmente vive os nossos valores CARES e foi reconhecida pela Twin Cities Ronald McDonald House por suas contribuições para a instituição com o prêmio Legacy 2022.

Os vencedores do prêmio Legacy fazem um trabalho incrível para ajudar os residentes da casa em momentos difíceis, oferecendo os itens, serviços e sorrisos de que eles precisam. A equipe de Fridley tem causado um impacto significativo na casa desde 2009, com doações semanais de alimentos frescos, suprimentos e alimentos promocionais, doações via folha de pagamento dos colaboradores e apoio a eventos de arrecadação de fundos. E todos fazem questão de reforçar seu compromisso de apoiar as necessidades contínuas da casa.



A Martin Brower está comprometida em desenvolver e implementar soluções circulares para resíduos e atualmente se concentra em duas prioridades:

1. Minimizar os resíduos gerados em nossos centros de distribuição
2. Maximizar o desvio de resíduos para nossos clientes e apoiar a economia circular

Meta para o futuro

Seguimos com nossa meta global de zero resíduos em aterros sanitários, pela qual, de acordo com normas internacionais, pelo menos 90% dos nossos materiais residuais não perigosos são recuperados e desviados de aterros.

Nossos métodos de gestão de resíduos

- Doação de alimentos/parcerias com bancos de alimentos para reduzir os resíduos orgânicos
- Reciclagem de fluxo único
- Reciclagem orgânica
- Plantas de digestão mesófila e anaeróbia
- Reciclagem do papel, papelão e filme plástico usados em nossas operações
- Parcerias com fornecedores de energia para converter resíduos orgânicos em ração animal, biocombustível e energia

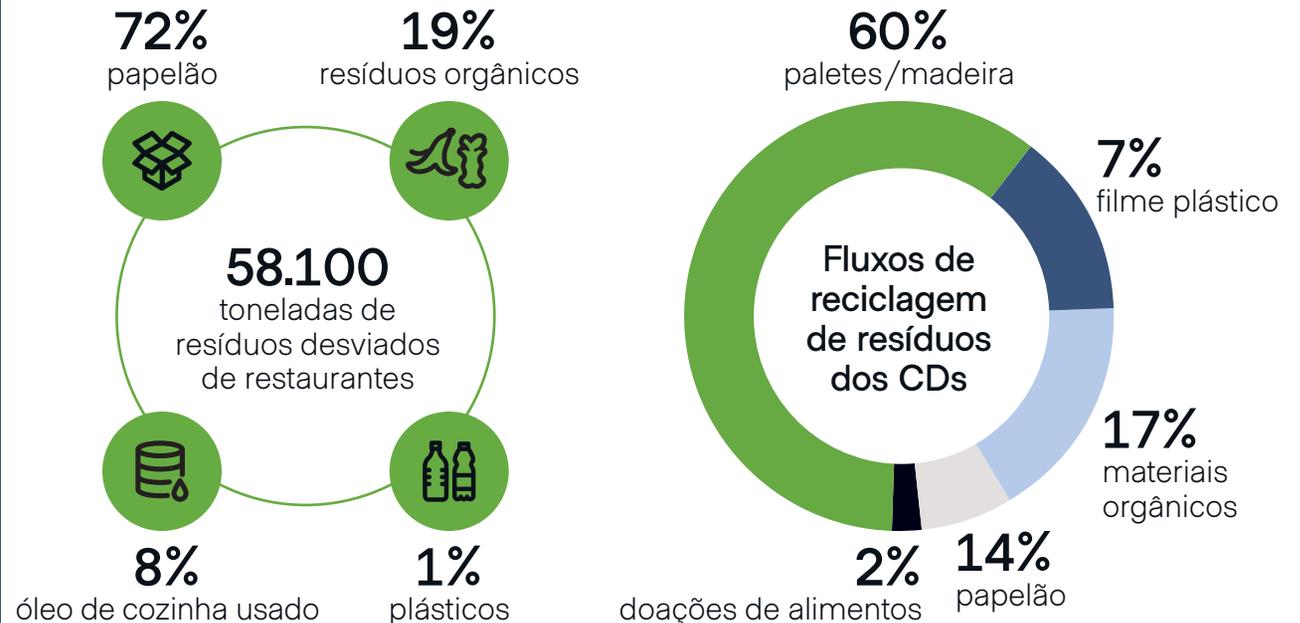
Progresso em 2022



97,6%
dos resíduos
desviados
de aterros



53
das nossas unidades
não enviam resíduos
para aterros





Biocombustíveis circulares

Vários dos nossos mercados convertem óleo de cozinha usado coletado de restaurantes em biodiesel para abastecer nossa frota. Em 2022, coletamos mais de 4,5 milhões de litros de óleo de cozinha usado.



Reciclagem dos clientes

Também trabalhamos com muitos dos nossos clientes para coletar papelão, plástico e resíduos alimentares, que são combinados com nossos próprios fluxos de resíduos para reciclagem ou conversão em energia.



Uma solução reutilizável na França

Nossa equipe na França criou uma inovadora solução de lavagem de louças para restaurantes que não podem ter máquinas industriais. A MB da França coleta todos os utensílios reutilizáveis sujos e os devolve limpos, sanitizados e prontos para uso nos restaurantes.

O uso de energia em nossos centros de distribuição, especificamente eletricidade, é um fator determinante para nossas emissões de gases de efeito estufa. Até o momento, todas as instalações no Reino Unido, Irlanda e Nova Zelândia usam eletricidade 100% renovável. Até o final de 2023, 100% dos centros de distribuição dos EUA usarão eletricidade renovável.

Meta para o futuro

Maximizar nosso uso de eletricidade renovável e reduzir as emissões relacionadas à eletricidade em apoio às nossas metas de neutralidade de carbono.

Progresso em 2022



12
CDs sem emissões
relacionadas à eletricidade



24%
da eletricidade dos nossos CDs
vêm de fontes renováveis



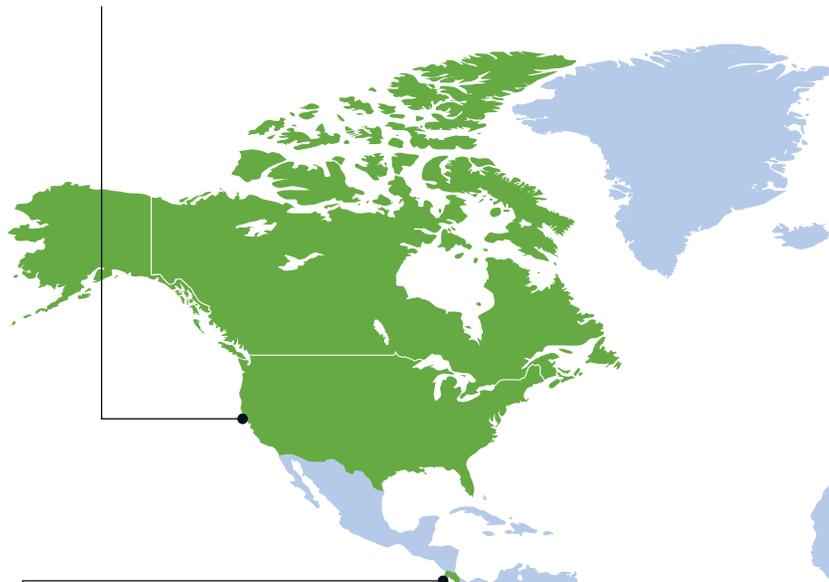


Uso de energia solar

Em 2022, concretizamos a ambição de reduzir consideravelmente nosso impacto ambiental com centros de distribuição neutros em carbono: uma parceria com um parque solar fará com que toda a rede de distribuição dos EUA opere com eletricidade neutra em carbono nos próximos doze anos.

EUA

- 100% de eletricidade renovável até o final de 2023

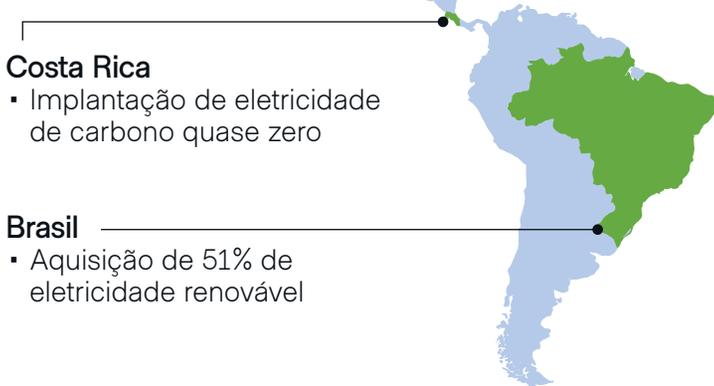


Costa Rica

- Implantação de eletricidade de carbono quase zero

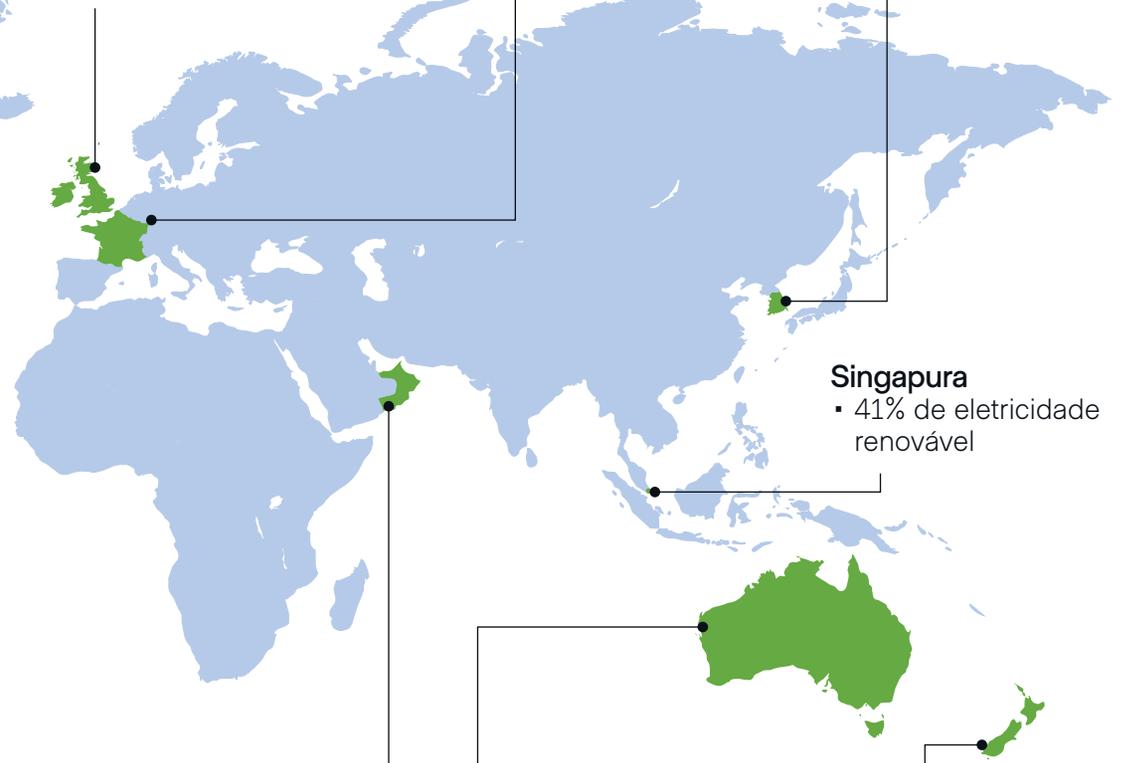
Brasil

- Aquisição de 51% de eletricidade renovável



Reino Unido/Irlanda

- 100% de eletricidade renovável
- Ganhos de eficiência ISO 50001 em combustível da frota e eletricidade dos CDs



Oriente Médio

- 34% da eletricidade do Kuwait é renovável

Austrália

- 6,7% da eletricidade gerada por energia solar no local, com expansão em 2023

França

- 11,5% da eletricidade gerada por energia solar no local

Coreia do Sul

- Carregadores de veículos elétricos nas instalações para os colaboradores

Singapura

- 41% de eletricidade renovável

Nova Zelândia

- 100% de eletricidade zero carbono



Usamos nossa experiência em otimização de rede para garantir a redução da distância percorrida sempre que possível, afinal, sabemos que a corrida mais sustentável é aquela que não precisa ser feita. Depois de otimizar nossas rotas, buscamos usar combustíveis alternativos para reduzir ainda mais nossa pegada de carbono.

Metas para o futuro

Maximizar a eficiência de combustíveis e nosso uso de veículos com zero emissões de escape em apoio às nossas metas de neutralidade.

- Neutralidade até 2050
- 50% de redução nas emissões operacionais até 2030
- Redução de 44% nas emissões de ponta a ponta por tonelada métrica de alimentos entregue até 2030

Progresso em 2022

71% da frota usa combustíveis alternativos*

45% de redução das emissões de carbono por tonelada nas operações desde 2015

131 veículos da nossa frota usam combustíveis alternativos de última geração, como veículos elétricos a bateria, biodiesel 100% e tecnologias de célula de combustível

23% de redução nas emissões absolutas de operações desde 2015



Tecnologia Vector® eCool™

A **Martin Brower** introduziu veículos Carrier Transicold Vector eCool em suas operações. Os 24 sistemas de reboque refrigerado totalmente autônomos, elétricos e sem motor foram implantados para reduzir significativamente as emissões nas rotas de entrega na região de Londres, Reino Unido.

Nossas ações

- Nossa frota nos EUA, Canadá, Brasil, França, Irlanda, Emirados Árabes Unidos e Reino Unido é abastecida com 13,8 milhões de litros de biodiesel
- 100% de conversão para biodiesel B100 nos Emirados Árabes Unidos e França e trabalho para ampliar o uso de biodiesel B100 entre nossos parceiros de logística na França
- No Canadá, o uso da frota de biodiesel aumentou de 2% para 5%

*Combustíveis alternativos definidos como combustíveis com menor intensidade de carbono em comparação com diesel 100% derivado de combustíveis fósseis.



Todos os principais mercados estão fazendo sua parte para reduzir as emissões. Impulsionamos a inovação com otimização da rede, uso de combustíveis alternativos e veículos com novas tecnologias de zero emissões de escape. Veja o mapa abaixo para saber mais sobre nossas ações em 2022.

Canadá

- Primeiro caminhão elétrico a bateria em 2022
- Todos os caminhões usam biodiesel

Reino Unido

- Reboques E-cool integrados à frota
- Todos os caminhões usam biodiesel

França

- 104 caminhões a biodiesel B100 no mercado
- Programa-piloto para veículos a bateria em andamento

EUA

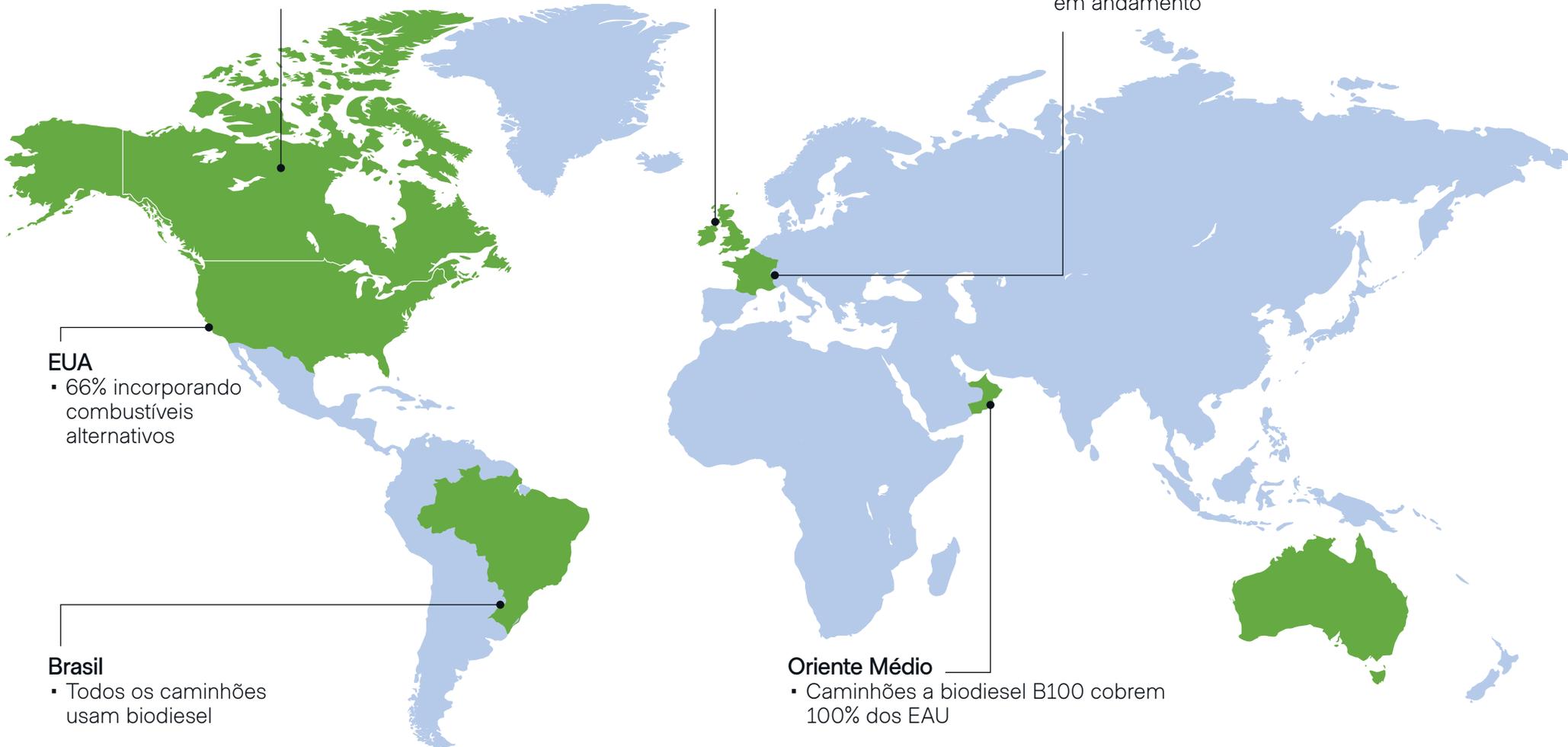
- 66% incorporando combustíveis alternativos

Brasil

- Todos os caminhões usam biodiesel

Oriente Médio

- Caminhões a biodiesel B100 cobrem 100% dos EAU



Nosso foco no futuro



Comunidade

- Usar nossa extensão para promover uma agenda de sustentabilidade ambiental global moderna e causar impacto positivo nas comunidades que atendemos
- Promover uma agenda de apoio comunitário
- Aumentar o voluntariado anual dos colaboradores para mais de 10.000 horas



Reciclagem

- Manter zero resíduos em aterros globalmente e trabalhar para alcançar essa meta em cada instalação
- Expandir a logística reversa para apoiar a gestão circular de resíduos dos nossos clientes, aumentando o número de restaurantes, os tipos de resíduos e as soluções para caminhões nos principais mercados
- Conduzir análises de viabilidade e trilhas de coleta de resíduos orgânicos e digestão anaeróbia em combustíveis
- No Kuwait, lançar embalagens reutilizáveis para entregas de paletes em temperatura ambiente; planos para testar paletes com temperatura controlada



Energia

- Instalar e/ou expandir o sistema solar fotovoltaico no Reino Unido, França e Austrália
- Incorporar recursos sustentáveis em novas instalações planejadas na América do Norte, Europa e Oceania
- Concluir a instalação de LED, luzes de detecção de movimento e outras medidas de eficiência energética em instalações existentes
- Ter 100% de eletricidade renovável em todos os centros de distribuição nos EUA



Combustíveis e emissões

Frota sustentável

- Expandir os testes de veículos elétricos a bateria e/ou reboques eCool em todos os principais mercados
- Aumentar o uso de diesel renovável e biodiesel 100% B100, com expansão nos mercados existentes e testes em novas instalações
- Introduzir veículos com tecnologias sustentáveis inovadoras, incluindo captura de carbono e unidades elétricas de refrigeração para transporte (eTRUs)

Emissões

- Obter a verificação de metas a partir da iniciativa Science Based Targets (SBTi)
- Desenvolver um plano de neutralidade de carbono e uma estratégia de frota sustentável
- Trabalhar para a verificação de dados de emissões por terceiros





MARTINBROWER

Relatório de responsabilidade social corporativa
2022