

선한 영향력

2024 기업의 사회적
책임 보고서



목차

소개

3

리더십의 말
소개
회사 소개
수치로 보는 2024년
사람 중심 문화



CSR 접근법

9

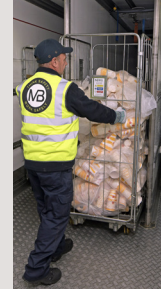
글로벌 포커스: CSR의 축
2024년 특집 기사
기후 조치



재활용

13

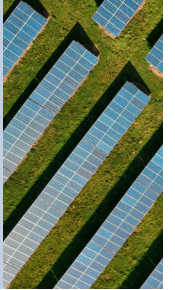
재활용 및 순환
우리의 행동



에너지

15

탄소중립으로 가는 길
2024년 하이라이트



연료 및 배출

17



지역사회

18

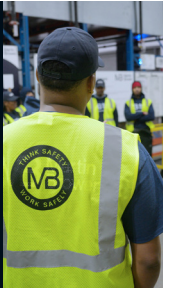
지역사회의 발전



미래 초점

19

보고서 소개



리더십의 말

Martin Brower에게 공급망의 리더가 되는 것은 단순히 제품 배송하는 것 이상의 일입니다. 우리는 절차를 설계하고 미래 세대를 위해 더 나은 세상을 건설한다는 공동의 목적으로 하나가 됩니다. 책임있는 미래를 위하여 집단적인 행동이 필요함을 우리는 알고 있습니다. 그렇기에 ‘선한 영향력(Impact for Good)’이 조직의 4가지 축의 하나인 것입니다. 이 이니셔티브와 MB Cares 프로그램을 통하여 우리는 글로벌 영향력을 활용하고 환경 지속 가능성과 지역사회 개발에서 측정 가능한 진전을 이룩해 나갑니다. 우리는 직원과 고객, 공급업체와의 긴밀한 협력 관계를 통하여 현재의 과제를 내일의 기회로 전환하고 이를 통해 비즈니스를 강화해 환경에 미치는 영향력을 줄이고 지역사회가 풍요로워질 수 있도록 하고 있습니다.

이 기업의 사회적 책임(CSR) 보고서는 이러한 지속적인 여정에 대한 내용을 담고 있습니다. 이 보고서는 2024년 성과를 치하하고, 지속적인 성장과 포부를 위한 촉매제 역할을 합니다. 우리는 다음과 같은 성과에 대하여 자랑스럽게 공유합니다.

- **재활용:** 전체 물류 센터 폐기물의 93%가 매립지로부터 전환되었습니다.
- **에너지:** 글로벌 전력 56%를 재생 가능 에너지로부터 공급했습니다.
- **연료 및 배기가스:** 2018년 이후 온실가스(GHG) 배출량 25%의 절대 감소를 기록했습니다.
- **지역사회:** 전 세계적으로 21,344시간의 자원봉사 시간을 기부했습니다.

이러한 성과를 이룩하기까지 고객과 파트너의 헌신과 협력이 있었습니다. 여러분의 지속적인 지원은 보다 책임있는 미래를 향한 우리의 여정을 이끌어 나갈 것입니다.

지난 한 해 동안의 진전을 되돌아봄과 함께 우리는 여전히 계속해서 해 나가야 할 일에 집중하고 있습니다. 우리는 2025년은 물론 그 이후에도 지속적으로 모두가 함께 만들어 나갈 의미 있는 영향을 기대하고 있습니다.

이러한 사명에 동참해 주셔서 감사합니다.



Sarah

Sarah Burke, CEO, 최고경영자



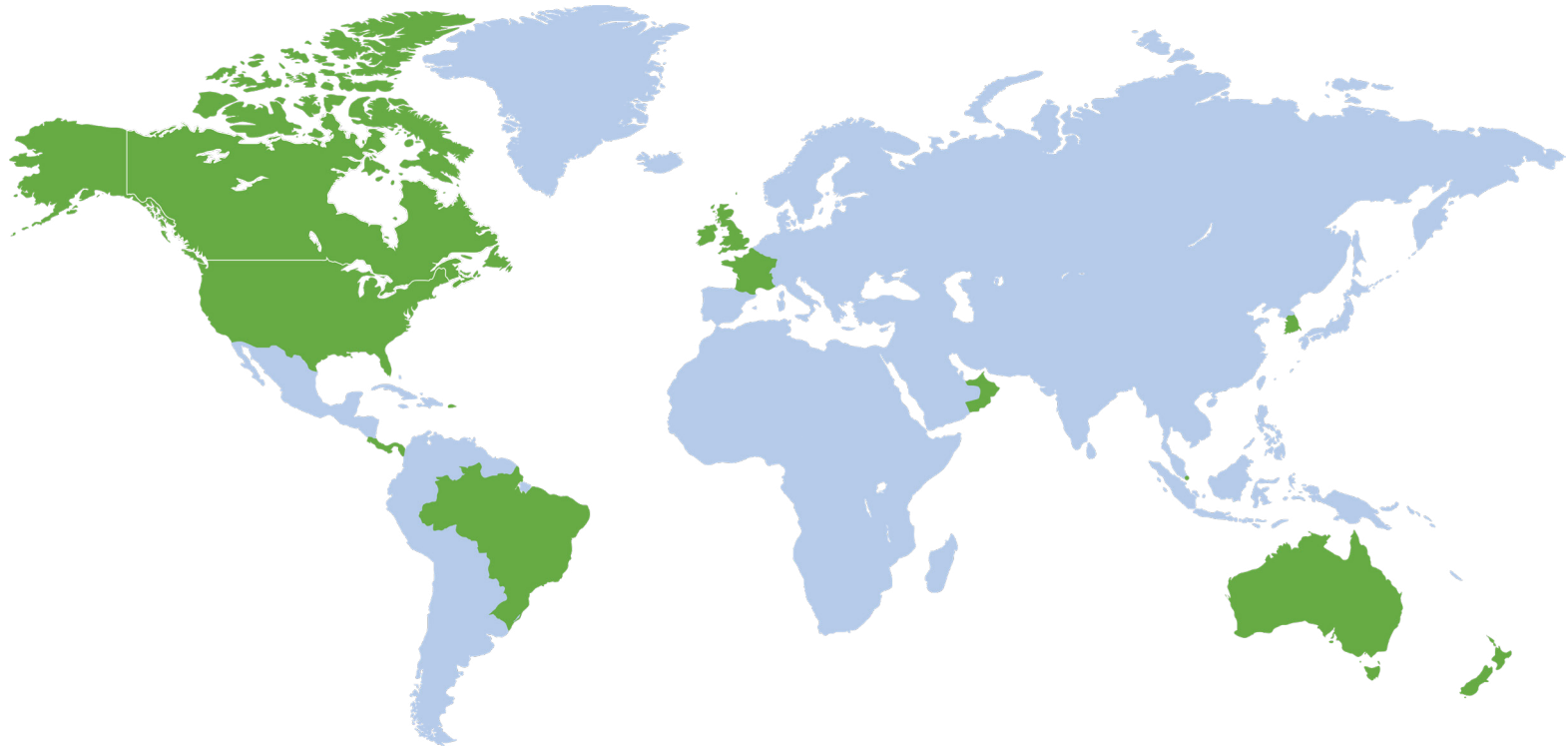
Olivier

Olivier Chasseloup, 최고 공급망 책임자

소개

우리는 선도적인 조직과 협력하여 고객의 성장을 촉진하고 사람, 지역사회 및 지구에 긍정적인 영향을 미치는 스마트하고 지속 가능한 공급망을 설계합니다.

우리는 우리의 전문성과 최신 기술을 결합하여 고객에게 타의 추종을 불허하는 가치를 제공하고 그들의 브랜드 무결성을 보호하는 직원을 돕기 위한 탁월한 업무 환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



695M
케이스



26.2K
서비스 제공 지역



13,500
직원의 수



18
국가



78
시설 개수



1,400
대체 연료를 사용하여
주행한 차량



93%
매립지에서
폐기물 전환

회사 소개

우리의 목적

우리는 절차를
설계합니다

우리의 위치

우리는 선도적인 조직과
협력하여 성장을 촉진하고 고객,
지역사회 및 지구에 긍정적인
영향을 미치는 스마트하고 지속
가능한 공급망을 설계합니다.

우리의 사명

우리는 중요한
가치를 배송합니다



우리의 가치

C
변화

A
하나로
행동

R
관계

E
공정과
포용

S
안전 및
건강

수치로 보는 2024년



People First
(사람 중심) 문화

82%
직원 참여

6
기록된 부상 발생 건수가
없는 유통 센터 수

14
Great Place to Work®
국가 인증 개수

404
내부 승진 건수

2,000+
리더십 교육
프로그램에 참석한
인원수

179
인턴 및 견습생 인원수



지역사회

\$2.1M
2024년 기부 총액

180만 달러
Ronald McDonald
House Charities®
에 제공된 기부금액

21,344
자원봉사 시간

107%
2024년 자원봉사 목표



재활용

93%
매립지에서 전환된
폐기물의 비율

49.3M
kg의 폐기물을
글로벌 유통 센터 전반에
걸쳐 전환

64.4M
kg의 폐기물을 고객 식당
매립지에서 전환



에너지

56%
재생 가능한 전력에서
생산되는 전 세계
전기의 비율

410,000
유통 센터에서 생성된
태양열 발전(kWh)

73%
전 세계 전기 관련
배출 감소량

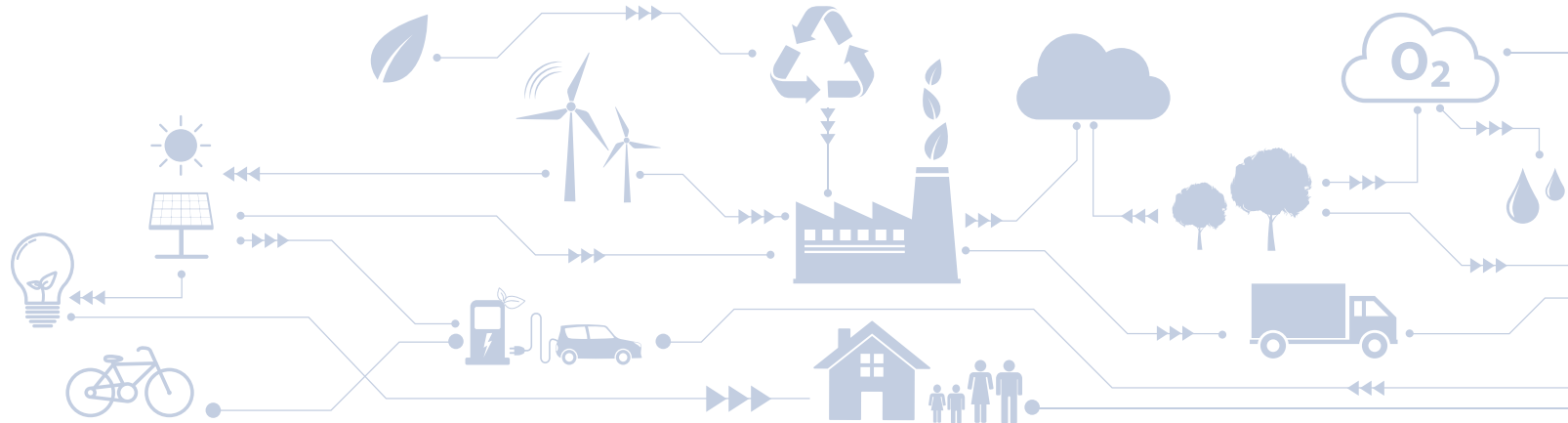


연료 및 배기가스

25%
2018년 이후 절대
배출량 감소

1,400대
2024년 대체 연료를
사용하여 주행한 차량

99.75%
전기 또는 수소 동력을
사용하는 자재 취급
장비의 비율



사람 중심 문화

우리는 우수성의 중심에 직원이 있다고 믿습니다. 이것이 바로 Martin Brower 및 Reyes Family 전체가 People Vision(사람 비전)을 중심으로 활동하는 이유이기도 합니다. 이 비전은 모두가 가치를 인정받고 존중받으며, 잠재력을 적극 발휘할 수 있도록 격려하는 환경을 위한 우리의 약속을 재차 강조한 것입니다.

Martin Brower는 People First(사람 중심) 전략을 통하여 이 같은 비전을 실현해 나갑니다.



직원 하이라이트

404 내부 승진

2,000+ 리더십 개발 프로그램 참가자 수

179 인턴십 및 견습생 수

MB



직원 참여

82% 직원 참여

79% 관리 효율성

사람 중심 문화

돌봄 문화 조성

안전과 웰빙은 Martin Brower 문화의 근간입니다. 우리는 부상 제로 작업장이 단순한 목표가 아닌, 공동의 책임이라는 믿음을 가지고 업무를 수행하는 방식을 지속적으로 개선해 나갈 수 있도록 서로를 격려합니다. 이는 CARES 가치의 초석이자 우리가 하는 모든 일의 핵심이기도 합니다.

미국에서 싱가포르, 프랑스에서 호주에 이르기까지 전 세계에 존재하는 우리 팀은 부상 제로 목표를 실현하는 프로세스와 기술을 구현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

2024년에는 전 세계적으로 안전 사고가 다음과 같이 상당한 수준으로 감소했습니다.

20% 부상사고 감소율

미국의 경우 2023년 대비

181건 더 적은 직장 내 사고 건수 기록

영국 및 아일랜드의 경우

42% 감소된 직장 내 사고율 기록

6곳의 글로벌 현장에서 기록된 직장 내 부상사고가 전혀 없었던 것으로 보고

MB



CSR 접근법

우리의 글로벌 “Impact for Good(선한 영향력)” 전략은 Martin Brower의 4가지 전략적 우선 과제 중 하나입니다.

우리는 직원 참여와 지속 가능성을 비롯한 기업의 사회적 책임(CSR)을 이사회 수준의 주요 우선순위 사항으로 간주합니다. 경영진은 위험 및 기회를 정기적으로 검토합니다.

우리는 주요 우선순위의 진행 상황을 이사회에 보고합니다. 경영진은 CSR이 일상적인 비즈니스 관행에 통합될 수 있도록 위험 관리, 운영 및 전략을 감독하고 문제를 해결하며 지원하도록 구성되어 있습니다.



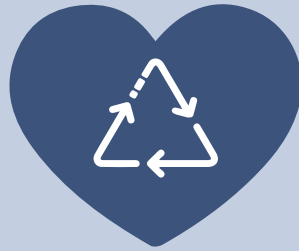
글로벌 포커스: CSR의 축

MB Cares는 우리가 살고 일하는 지역사회에 긍정적인 영향을 끼치기 위한 우리의 노력을 구체적으로 나타냅니다. “우리의 약속”의 일환으로, 우리는 주변 사람들을 일으켜 세우고, 미래 세대에게 더 나은 세상을 남겨주기 위해 함께 협력하는 힘과 필요성을 믿습니다. MB Cares는 우리가 가장 의미 있는 영향을 미칠 수 있다고 생각하는 4가지 중점 영역을 포함하고 있습니다.



지역사회

우리는 우리가 살고 일하는 지역사회가 번창할 때 우리의 사업이 번창한다는 것을 알고 있습니다. 특히 도움이 필요한 시기에 자원봉사, 제품 기부, 기부금 전달 또는 파트너십을 통해 긍정적이고 지속적인 영향을 끼칠 수 있도록 노력합니다.



재활용

우리는 직원들이 직장과 가정, 지역사회에서 재활용을 장려할 수 있는 혁신적인 방법을 찾아 순환 경제를 지원하고 낭비를 방지하기 위해 노력합니다. 마찬가지로, 우리는 전 세계 유통 운영과 관련된 자재를 최소화, 재활용 및 재사용하기 위해 노력합니다.



에너지

에너지는 식품 및 음료 제품의 유통에서 글로벌 리더가 되기 위한 우리의 능력에 중요한 역할을 합니다. 당사는 모든 시설에서 효율적인 에너지 사용을 위한 기회를 파악하는 데 집중하고 있습니다. 여기에는 에너지 절약 기능에 대한 투자와 재생 에너지 사용을 포함합니다.



연료 및 배기가스

10,000대 이상의 개인 관리 차량을 운영하는 유통 회사로서, 우리는 연료 효율을 최적화하고 지속적으로 운영을 개선해 연료 관련 배출량을 절감하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

폐기물에서 기인한 가치

순환성의 잠재력 수용하기

순환성이란 소비 후 자재를 지속 가능한 성장을 위한 귀중한 자원으로 전환해 폐기물을 없앤다는 강력한 개념입니다. 이 같은 접근 방식은 자재를 매립지로 보내는 것이 아닌 지속적인 재사용, 용도 변경, 재활용이 이루어지는 폐쇄형 루프 시스템을 만들게 됩니다.

현 시점에서 순환성의 구현은 어려운 일입니다. 이는 기업이 봉착해 있는 가장 복잡한 문제 중 하나로, 브랜드와 신뢰, 운영, 재무에 영향을 미치고 있습니다. 생산자 책임의 연장과 같은 규정은 국가별로, 도시별로 상이합니다. 이로 인해 조직 전체에 산재해 있고 서로 다른 우선순위와 지식의 수준을 보유한 이해 관계자들이 참여하는 데이터 기반의 거의 모든 순환성 솔루션이 특정한 상황에 맞춰 조정이 이루어집니다. 이 복잡성은 순환성의 관리를 단순한 비용의 추가, 자원 고갈, 지속적인 규정 준수의 부담으로 간주하는 기업들이 많아지도록 합니다.

Martin Brower는 고객이 규정 준수를 넘어서서 폐기물로부터 가치를 창출할 수 있는 방안을 찾기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리는 공급망 데이터 분석을 통해 폐기물을 감축할 수 있는 방안을 모색하기 위해 전 세계 10개국 고객들과 협력 중입니다. 우리는 역물류를 활용하고 재활용을 중앙집중화하여 규제 벌금이 발생하지 않도록 하며 순환성 목표를 지원하기 위한 폐기물 관리의 통합적 접근법을 개발해 비용을 절감하는 것을 목표로 삼고 있습니다.

영국, 중동, 프랑스에서 우리는 고객과의 협력을 통해 식당에서 사용한 식용유(UCO)를 수거합니다. 이 폐기물은 타 협력사를 통해 바이오디젤로 처리되며, 우리는 이 바이오디젤을 일부 지역에서 회사 차량 중 일부에 사용할 연료로 활용합니다. 이러한 순환 이니셔티브는 운송 비용을 감축하고, 재활용을 위한 노력을 증대하며, 배출량을 상당한 수준으로 줄이는 동시에 고객이 사용한 식용유를 판매하여 상당한 수익을 얻을 수 있도록 합니다. 이 프로그램은 우리가 시행 중인 광범위한 지속 가능성 전략의 여러 이니셔티브 중 하나일 뿐입니다. 현재 우리는 전 세계적으로 7가지 유형의 재활용 스트림을 수집하여 순환 경제에 기여할 수 있는 무한한 기회를 창출하고 있습니다.



Canopy

By Martin Brower

Canopy By Martin Brower는 세계에서 가장 사랑받는 브랜드가 복잡한 규정 준수 요건을 해소하고 공급망 전반에서 가치를 창출하는 동시에 환경에 미치는 영향을 줄일 수 있도록 지원합니다.

스마트 폐기물 관리부터 배출량 보고, 탈탄소화에 이르기까지 Canopy는 데이터에서 인사이트, 행동으로 이어지도록 도와드립니다. Martin Brower 제품군의 Canopy 솔루션은 컨트롤 타워 역할을 하는 최첨단 데이터 과학 플랫폼인 Sync를 기반으로 고객에게 필요한 가시성을 제공합니다.

Canopy를 원스톱 지속 가능성 파트너라고 생각하세요. 전문 용어도, 복잡한 프레임워크도 필요 없습니다. 수익을 개선하는 실용적인 솔루션만 있으면 됩니다.

기후 조치

지속 가능한 솔루션 구현

당사는 제3자 물류 파트너와 협력하여 차량 및 시설 개선, 대체 연료, 재생 에너지, 운영 효율성에 대한 계획된 글로벌 로드맵을 통해 배출량을 절감하기 위한 야심찬 장기적인 여정에 돌입했습니다.

목표

과학 기반 목표 이니셔티브(SBTi) 승인을 받은 우리의 탄소중립 기후 목표는 **2030년까지 절대 범위 1 및 2 GHG 배출량을 2018년 기준 대비 51.8% 줄이겠다**는 약속을 포함합니다.

또한 **2030년까지** 연료 및 에너지 관련 활동, 업스트림 운송 및 분배, 다운스트림 운송 및 분배로 인한 절대 **Scope 3 GHG 배출량을 30% 줄일 것**을 약속했습니다.

2030년까지의 여정



에너지 효율적인 기능, 현장 재생 에너지 및 충전 용량을 갖춘 **지속 가능한 유통 센터(DC)**를 지속적으로 설계하고 업그레이드하여 꾸준히 증가하는 전기 자동차를 지원합니다.

유통 센터에 **Shore Power**를 설치하여 디젤 대신 전기로 냉장 트레일러를 운행해 적재/하역 중 배기가스 배출이 발생하지 않도록 합니다.

기존 디젤을 직접 대체하고 GHG 배출량을 크게 감축할 수 있는 비화석 자원으로 만든 연료인 **재생 가능 디젤**의 사용을 확대합니다.

적합한 기술이 출시될 시 기존 디젤 트럭을 배기관에서의 배기가스 배출이 완전히 없는 **배터리 전기 자동차(BEV)**로 교체합니다.

재활용 및 순환



Martin Brower는 순환 경제를 지원하고 고객에게 가치를 제공하는 폐기물 솔루션을 만듭니다.

- 우리는 유통 센터의 폐기물을 최소화합니다
- 고객과 협력하여 순환성 및 재활용 프로그램을 구축합니다

우리는 폐기물을 줄일 뿐만 아니라 자원의 효율적인 사용을 촉진하고 보다 지속 가능한 미래에 기여하는 혁신적인 기회를 찾기 위해 최선을 다하고 있습니다.

2024년 진행 상황



중동 지역 배송을 위해
플라스틱을 재사용 가능한
랩으로 교체하는 프로그램을
시작합니다

향후 목표

- 전 세계적으로 폐기물 매립 제로(ZWTL) 유지 및 각 시설에서 ZWTL 달성을 위해 노력
- 주요 시장에 레스토랑, 폐기물 유형 및 트럭 운송 솔루션을 추가하여 고객을 위한 순환 폐기물 관리를 지원하는 역물류 확장
- 유기 폐기물 수집 및 연료를 위한 혐기성 소화에 대해 타당성 분석 및 시범 운영 수행
- 순환 제공 확대를 위해 고객과 협력



11.24% 증가
전년도 영국 레스토랑
UCO 수거



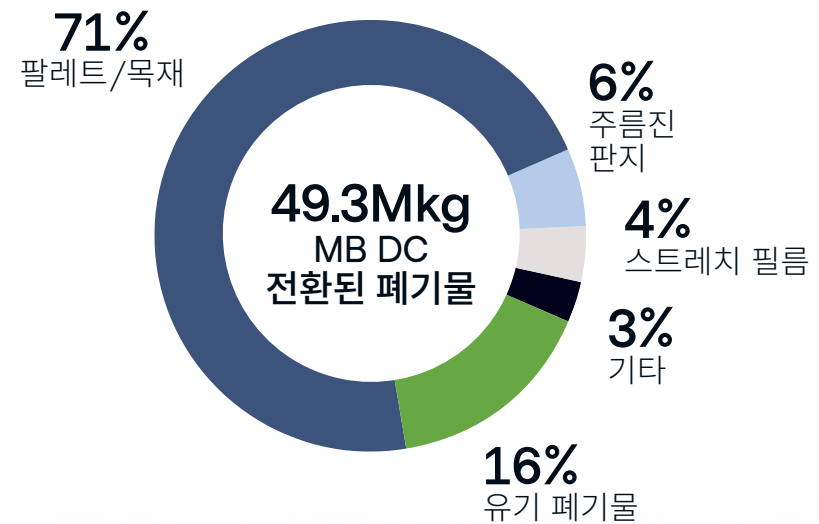
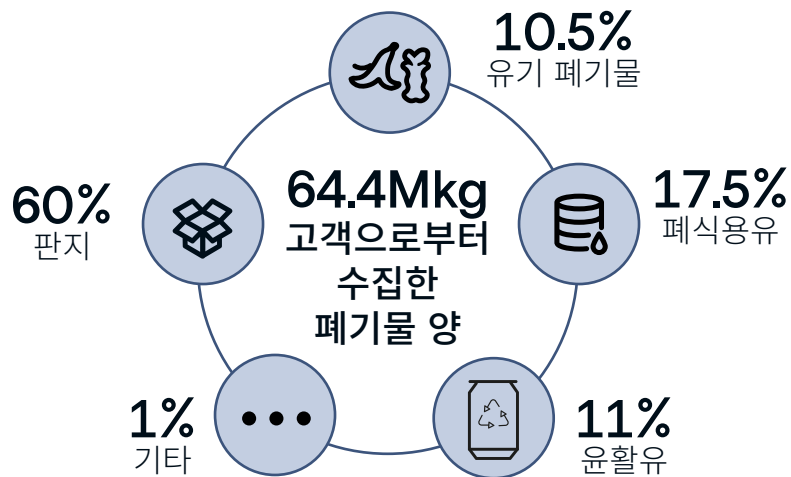
싱가포르 레스토랑에서
UCO 수거 시작



브라질 사업장에서
매립지에서 발생하는
폐기물 94%를 전환

재활용 및 순환

우리의 행동



에너지

탄소중립으로 가는 길

우리는 기후 변화 회복을 위해 자신의 역할을 해야 합니다. Martin Brower의 탄소중립 기후 목표는 2024년 과학 기반 목표 이니셔티브(SBTi)에 의해 승인되었습니다.



Martin Brower가 운영 배출량을 감축하는 방법 중 하나는 유통 센터에 재생 가능한 전기를 구입하거나 설치하는 것입니다. 우리는 운영 전반에서 재생 에너지의 사용을 극대화할 수 있도록 태양광 개발자, 임대자, 에너지 시장 및 유틸리티 제공업체와 협력하고 있습니다.



410,000

유통 센터에서 생성된 태양열
발전량(kWh)



73%

전 세계 전기 관련 배출 감소량



56%

신재생 에너지원에서 생산되는
글로벌 전기

에너지

2024년 하이라이트

재생 에너지에 투자하고 효율 관행을 포함한 혁신적인 에너지 절약 활동을 수행함으로써 우리는 탄소중립 목표로 나아가기 위해 계속 노력 중입니다.

호주에서는 2024년 태양 에너지 사용량을 43% 늘렸습니다. 뉴질랜드 물류 센터는 100% 재생 가능 에너지로 전력을 공급받습니다.

우리의 미국 유통 센터는 가상 전력 구매 계약을 통해 7백만 kWh 이상의 100% 재생 가능 전기로 계속 전력을 공급받고 있습니다.

파나마의 경우 구매한 재생 에너지를 활용하고 에너지 사용량의 100%를 충당할 수 있는 태양 전지판을 갖춘 새로운 DC로 이전했습니다.



향후 목표

- 북미, 유럽 및 호주 지역에 계획된 새로운 DC 건설에 지속 가능한 기능 통합 적용
- 기존 시설에서 LED, 동작 감지 센서 조명 및 기타 에너지 효율성 수정의 지속적인 설치
- 나머지 시장에 대한 전력 구매 계약 실현 가능성 검토
- 에너지 사용량의 추적 및 보고 가능한 새로운 기술 공급업체 탐색

연료 및 배기가스

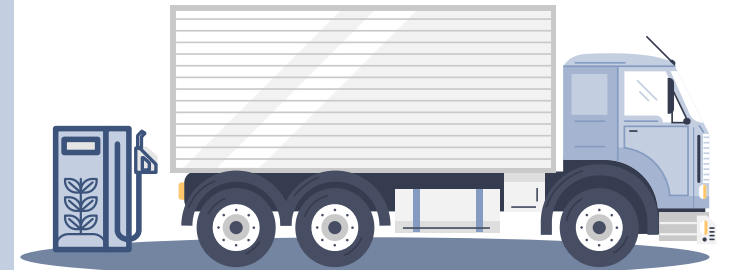
우리는 고객과 차량 제조업체, 연료 공급업체와의 긴밀한 협력을 통해 시장 전반에서 저탄소 기술을 시범적으로 운영 및 확장하고 있으며, 이러한 영역을 영향력이 발휘될 가장 큰 기회 중 하나로 인식하고 있습니다. 또한 공급업체와의 협력을 통해 인바운드 및 제3자 물류 운영 내에서 범위 3 배출 발자국에 기여하는 배출량 저감 전략을 식별 및 구현하고 있습니다.



2024년 진행 상황



13%
2018년 이후 범위
1 배출량 감소



미국 유통 센터 중 5곳은
탄소중립 여정의 일환으로
재생 가능 디젤과 전기를
사용 중입니다.



향후 목표

- 배터리 전기 자동차(BEV) 및/또는 eCool 트레일러 시범 운영을 모든 주요 시장으로 확대
- 기존 시장을 확장하고 새로운 지역에서 시범 운영하여 재생 가능한 디젤 및 100% 바이오디젤 확대
- 공급망의 범위 3 배출량 감축을 위한 물류 파트너와의 협력 탐색
- 배출 데이터의 제3자 검증을 위한 작업



2024년, 10대의 새로운
배터리 전기 자동차가 캐나다
차량에 추가되었습니다.



우리의 영국 사업부는
사용한 식용유로 생산한
바이오디젤의 사용을
빠르게 확대해 2024년
연료 관련 배출량을
35% 감축했습니다.

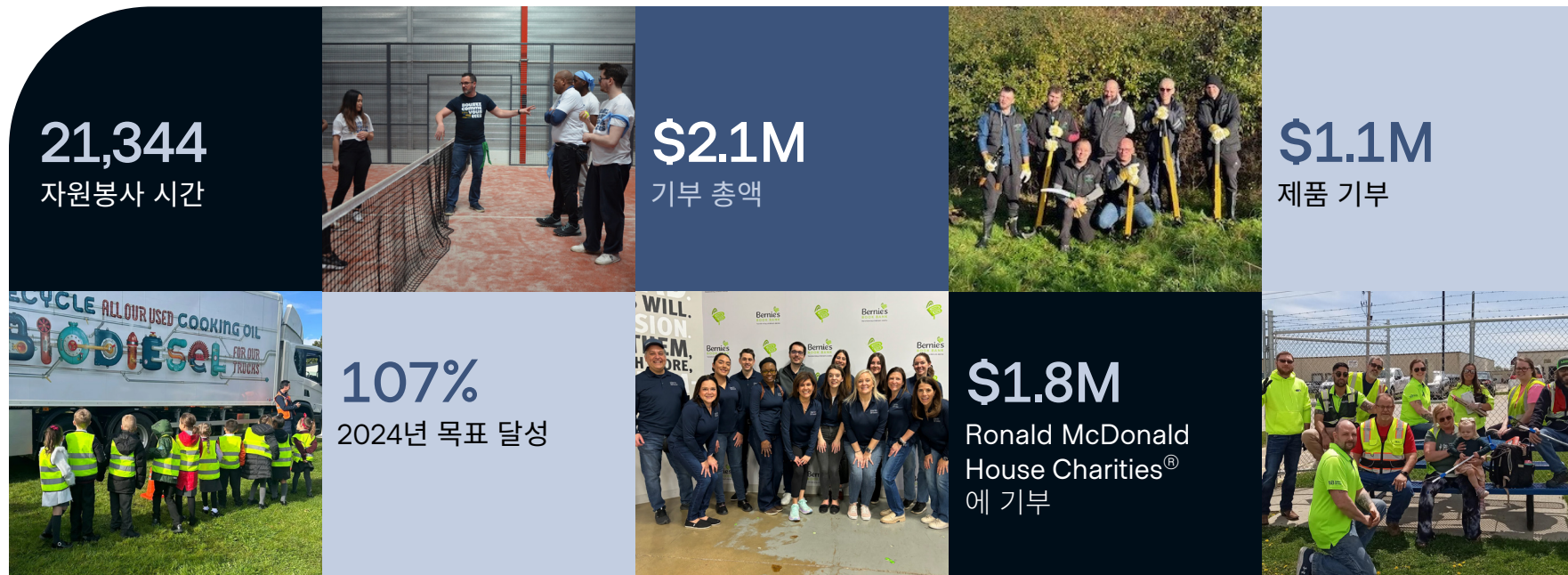
지역사회

지역사회의 발전



2024년, Martin Brower 팀은 담대한 목표를 세웠습니다. 바로 우리 모두에게 중요한 지역적 대의를 지원하기 위하여 20,000시간의 자원봉사 활동을 달성한다는 것입니다. 우리 팀원들은 놀라운 방법으로 이러한 도전에 나섰습니다. 그리고 우리가 거주하고 일하는 지역사회에 총 21,344 시간에 걸쳐 영향을 미쳤습니다. 구조건 산책부터 Ronald McDonald House Charities® 식사 준비에 이르기까지, 우리 팀은 열정과 목적을 가지고 이 목표를 받아들였습니다.

2024년 진행 상황



2025년, 우리는 25,000시간의 자원봉사 시간이라는 야심찬 목표를 가지고 기준을 높일 예정입니다.



우리의 미래 초점



지역사회

- 우리가 서비스를 제공하는 지역사회에 긍정적인 영향을 주는 글로벌 환경 지속 가능성 의제를 추진하기 위해 당사의 규모 활용
- 지역사회 지원 의제 추진
- 직원의 연간 자원봉사 시간을 25,000시간으로 확대



재활용

- 보유한 모든 유통 센터에서의 폐기물 매립지 제로를 위한 노력
- 고객 폐기물 전환율 증가 및 폐기물 가치 극대화
- 유기 폐기물 수거 및 혐기성 소화를 통한 연료화 가능성 평가
- 고객의 순환 폐기물 관리 지원을 위한 역물류 확대



에너지

- 재생 가능한 전기 사용량 증대
- 글로벌 신규 시설 건설에 지속 가능한 설계 기능 통합
- 해당하는 경우 기타 시장에 대한 전력 구매 계약 타당성 평가
- 기존 시설에서 LED, 동작 감지 센서 조명 및 기타 에너지 효율성 수정의 설치 확장



연료 및 배기가스

- 2030년까지 범위 1 및 2 배출량 51.8% 감축 및 일부 범위 3 배출량 30% 감축 목표
- 주요 시장 전반에서 배터리 전기 자동차(BEV) 및/또는 eCOOL 트레일러 시험의 지속적인 시범 운영 및 확대
- 재생 가능한 디젤 및 100% 바이오디젤 사용 확대
- 범위 3 운송 관련 배출 문제 해결을 위한 물류 파트너와의 새로운 협업 모델 탐색



보고서 소개

이 CSR 보고서는 일반적인 정보 제공 목적으로만 제공됩니다. Martin Brower Company, L.L.C.와 그 자회사, 계열사(총칭하여 “회사”)는 비상장 조직으로 상장기업 공개 요건의 적용을 받지 않습니다.

본 CSR 보고서의 어떠한 내용도 법적 권리, 의무를 규정하지 않으며 회사의 운영, 정책 또는 향후 계획에 관한 진술, 보증 또는 보장으로 해석되어서는 안 됩니다.

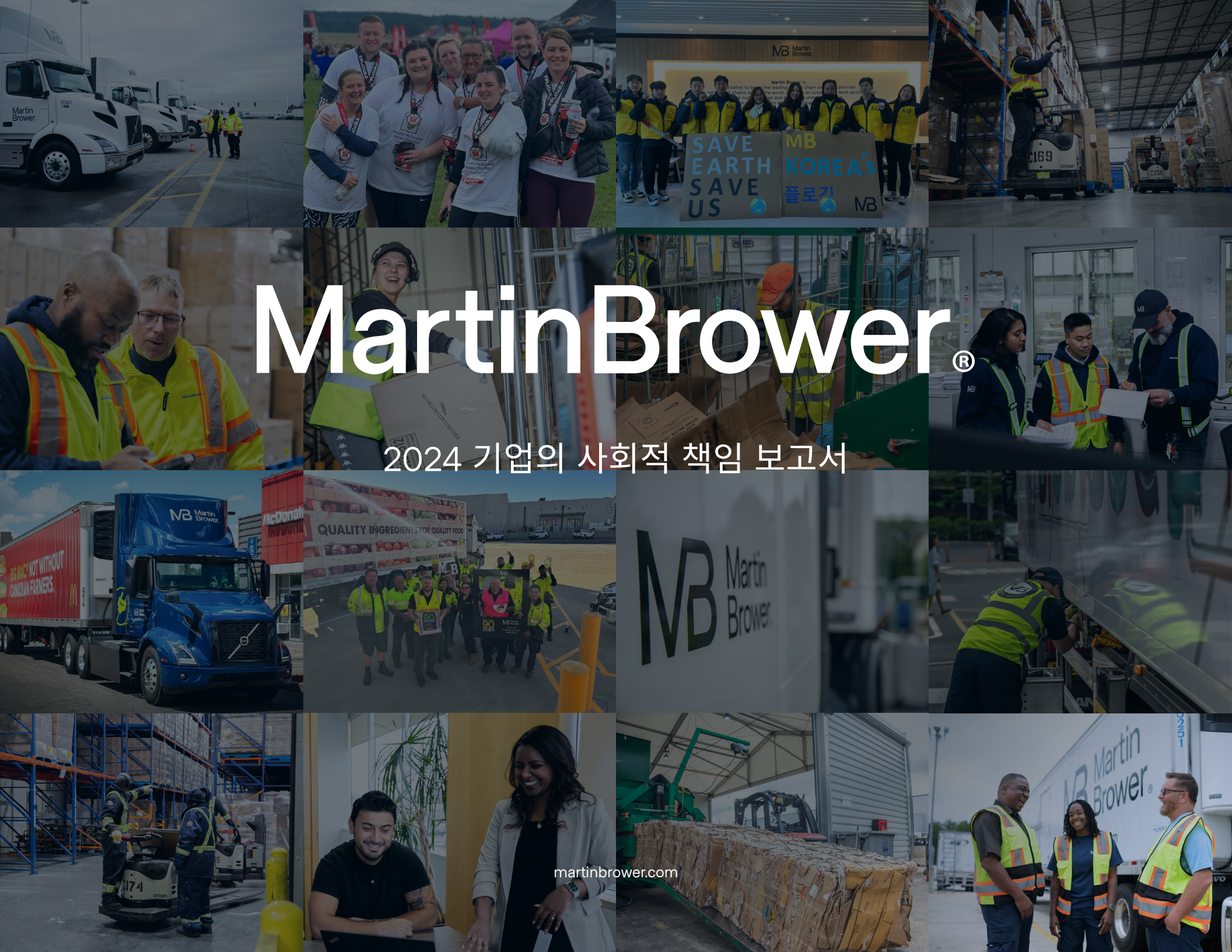
특정 진술은 특성상 미래지향적일 수 있으며, 미래 사건에 대한 현재의 기대나 믿음을 반영할 수 있습니다. 이러한 진술은 가정을 기반으로 하며, 실제 결과가 상당한 수준으로 차이를 보일 수 있는 위험과 불확실성에 따라 변경될 수 있습니다. 회사는 일체의 미래 예측 진술을 업데이트하거나 수정할 의무가 없습니다.

이 CSR 보고서는 포부적이며 계획대로 또는 명시된 기간 내에 달성되지 않을 수 있는 목표, 이니셔티브, 약속을 포함할 수 있습니다.

타사 데이터 또는 프레임워크에 대한 참조는 벤치마킹 또는 설명 목적으로만 사용됩니다. 회사는 해당 정보의 정확성, 완전성에 대하여 일체의 진술도 하지 않습니다.

본 CSR 보고서의 일체 내용도 승인, 규정 준수의 증거(AB 1305 공개에 필요한 경우 제외) 또는 성과 보장으로 해석되어서는 안 되며 투자, 법률 또는 기타 전문적인 자문을 구성하지 않습니다.

별도로 명시되지 않는 한, 데이터는 2024년 보고 마감일 2024년 12월 31일 역년의 내부 추적을 반영합니다. 모든 수치는 반올림, 추정 및 지속적인 검증의 대상입니다.



Martin Brower®

2024 기업의 사회적 책임 보고서

martinbrower.com