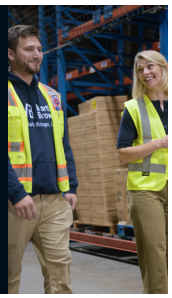
Impact pour le bien commun

Rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise 2024

Martin Brower

Contenu

À propos de nous 3



Lettre de nos dirigeants

À propos de nous

Qui nous sommes

Année 2024 en chiffres

Culture axée sur les personnes

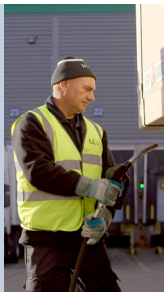
Approche RSE 9

Accent mondial : Piliers de la RSE

Histoire de 2024

Action climatique

Carburant et Émissions 17



Recyclage 13

Recyclage et circularité

Nos mesures

Communauté 18

Moving Communities Forward (Faire progresser les communautés)

Énergie 15

En route vers la carboneutralité

Faits saillants de 2024

Accent sur l'avenir 19

À propos de ce rapport

Lettre de nos dirigeants

Pour Martin Brower, être un chef de file de la chaîne d'approvisionnement va au-delà de l'évolution des produits. Nous sommes motivés par un objectif commun : créer des progrès et construire un monde meilleur pour les générations futures. Nous comprenons qu'un avenir responsable passe par un effort collectif. C'est pourquoi l'initiative « Impact pour le bien commun » est parmi nos quatre piliers organisationnels. À travers cette initiative et notre programme MB Cares, nous mettons à profit notre portée mondiale pour favoriser des avancées concrètes en matière de durabilité environnementale et de développement communautaire. En collaborant étroitement avec nos employés, nos clients et nos fournisseurs, nous transformons les défis d'aujourd'hui en opportunités pour demain, ce qui renforce notre entreprise, réduit notre impact environnemental et enrichit nos collectivités.

Ce rapport sur la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) témoigne de l'évolution en continu de ce parcours. Il met en lumière nos réussites de 2024 et agit comme un catalyseur pour nourrir notre croissance et nos ambitions futures. Parmi les avancées que nous sommes fiers de partager :

- **Recyclage :** 93 % des déchets totaux du centre de distribution ont été détournés des sites d'enfouissement.
- **Énergie :** 56 % de notre électricité à l'échelle mondiale provient d'énergies renouvelables.
- **Carburant et émissions** : réduction absolue de 25 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) depuis 2018.
- **Communautaire :** 21 344 heures de bénévolat ont été effectuées à l'échelle mondiale.

Ces avancées sont le fruit du dévouement et de la collaboration de nos clients et partenaires. Votre soutien continu est le moteur de notre parcours vers un avenir plus responsable. Alors que nous revenons sur les progrès accomplis cette dernière année, nous restons pleinement concentrés sur les efforts qu'il reste à fournir. Nous abordons 2025 avec l'ambition de poursuivre, ensemble, un impact durable et porteur de sens.

Merci de participer à cette mission.

Sarah

Sarah Burke, Cheffe de la direction

Olivier

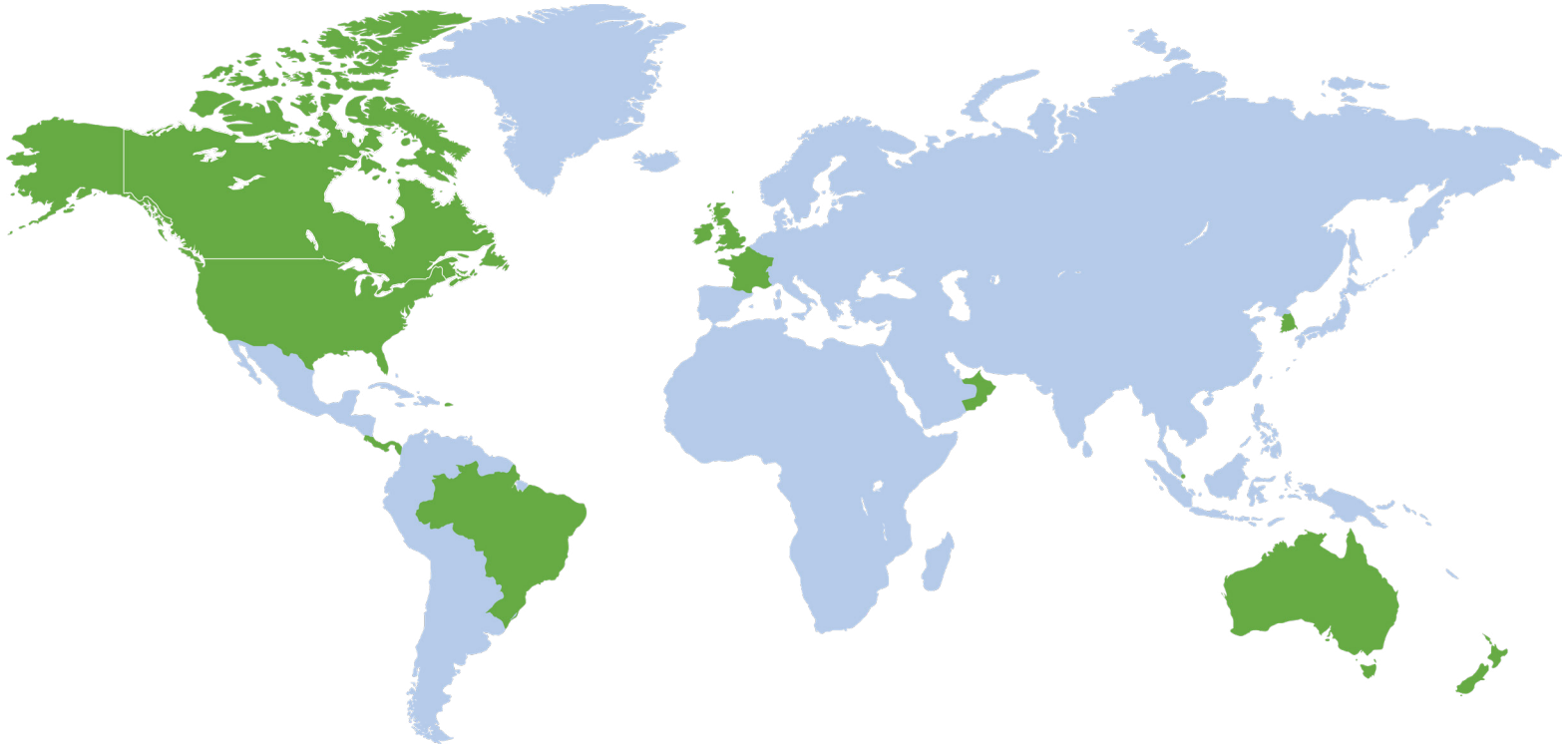
Olivier Chasseloup, Directeur de la chaîne d'approvisionnement

**Toutes les données présentées reflètent les chiffres déclarés par l'entreprise pour l'année 2024 et restent soumises à un processus de validation en cours. Certaines déclarations dans ce rapport RSE sont de nature aspirante et prospective. Pour connaître la méthodologie et les limites des données, veuillez consulter l'avis de non-responsabilité complet à la page 20.*

À propos de nous

Nous nous associons à des entreprises de premier plan pour mettre au point des chaînes d'approvisionnement intelligentes et durables qui favorisent la croissance de nos clients et ont un impact positif sur les personnes, les communautés et la planète.

Nous nous consacrons à créer un environnement de travail exceptionnel pour les membres de notre équipe en combinant notre expertise avec les technologies les plus récentes pour offrir une valeur inégalée à nos clients et aider à protéger l'intégrité de leurs marques.



695 M
de cas

26 200
emplacements desservis

13 500
membres d'équipe

18
pays

78
installations

1 400
véhicules routiers fonctionnant avec des carburants de remplacement

93 %
déchets détournés des sites d'enfouissement

**Toutes les données reflètent les rapports internes pour l'année civile 2024 et peuvent être sujettes à des arrondis, des mises à jour méthodologiques ou à une vérification par des tiers. Voir la page 20 pour l'avis de non-responsabilité complet.*

Qui nous sommes

Notre objectif

Structurer les progrès

Notre positionnement

Nous nous associons à des entreprises de premier plan pour mettre au point des chaînes d'approvisionnement intelligentes et durables qui favorisent la croissance de nos clients et ont un impact positif sur les personnes, les communautés et la planète

Notre mission

Nous faisons bouger les choses qui comptent

Nos valeurs

C A R E S

- Changement
- Agir de concert
- Relations
- Équité et inclusion
- Sécurité et bien-être

Année 2024 en chiffres

Culture axée sur les personnes

82 %
Engagement des membres de l'équipe

6
centres de distribution sans accidents du travail enregistrables

14
certifications nationales Great Place to Work®

404
promotions internes

2 000+
personnes participant à des programmes de formation en leadership

179
stages et apprentis

Communauté

2,1 millions de dollars
en dons de bienfaisance au total en 2024

1,8 M$
de dons versés aux Œuvres des Manoirs Ronald McDonald®

21 344
heures de bénévolat

107 %
de notre objectif de bénévolat pour 2024

Recyclage

93 %
de déchets détournés des sites d'enfouissement

49,3 M
de kg de déchets détournés en provenance nos centres de distribution mondiaux

64,4 M
de kg de déchets détournés des sites d'enfouissement provenant des restaurants des clients

Énergie

56 %
de l'électricité mondiale en provenance d'énergies renouvelables

410 000
kWh d'énergie solaire produite dans les centres de distribution

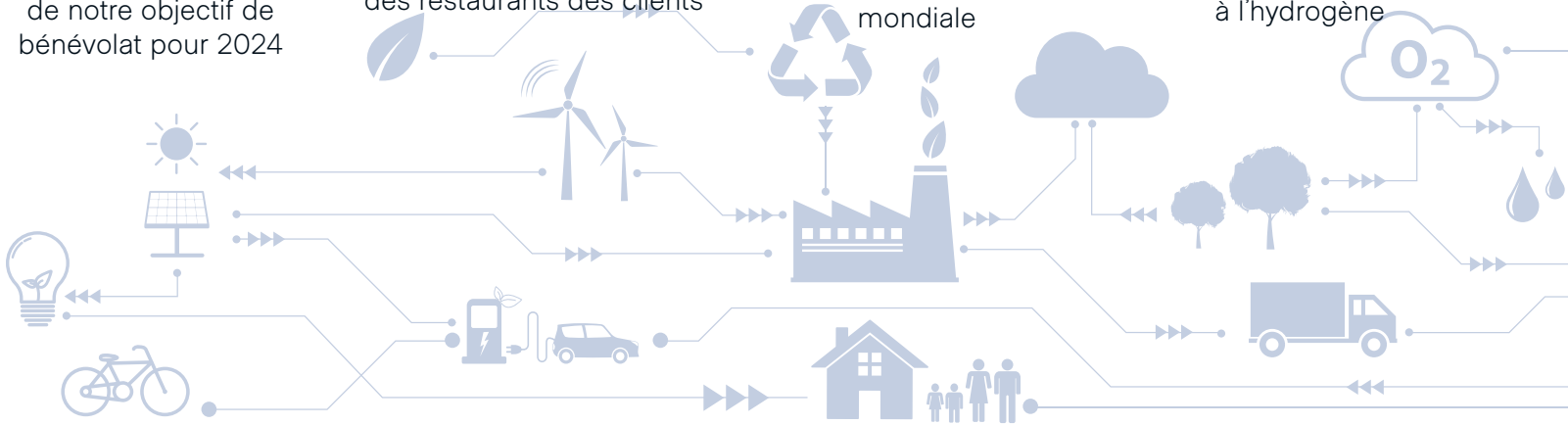
73 %
de réduction des émissions liées à l'électricité à l'échelle mondiale

Carburant et émissions

25 %
de réduction des émissions absolues depuis 2018

1 400
véhicules routiers déployés en 2024 à l'aide de carburants de remplacement

99,75 %
du matériel de manutention alimenté à l'électricité ou à l'hydrogène



**Toutes les données reflètent les rapports internes pour l'année civile 2024 et peuvent être sujettes à des arrondis, des mises à jour méthodologiques ou à une vérification par des tiers. Voir la page 20 pour l'avis de non-responsabilité complet.*

Culture axée sur les personnes

Nous croyons que nos employés sont au cœur de notre excellence. C'est pourquoi Martin Brower et toute la Famille d'entreprises Reyes sont centrés sur une vision du personnel qui réitère notre engagement pour un environnement où tous sont valorisés, respectés et encouragés à atteindre leur plein potentiel.

Chez Martin Brower, nous donnons vie à cette vision grâce aux actions de notre stratégie axée sur les personnes.

Great Place To Work®

CERTIFIED CHOOSE MYCOMPANY ESG HappyIndex®Trainees Alternance FRANCE 2024

top EMPLOYER FRANCE 2024 CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

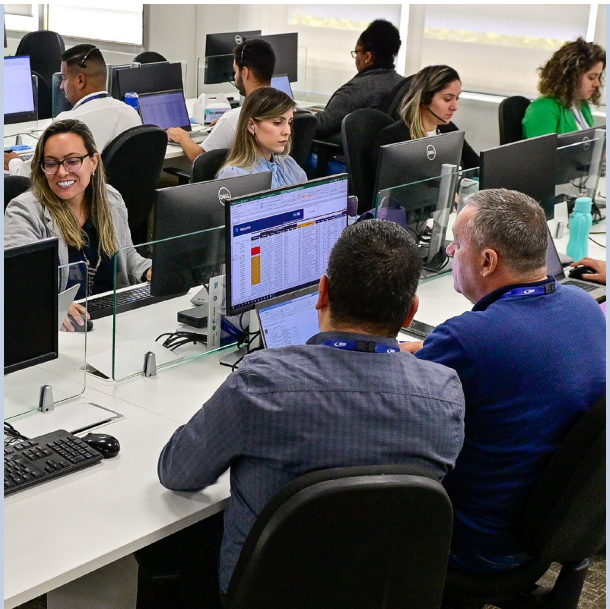
INVESTORS IN PEOPLE™ We invest in people Silver

Faits saillants sur les employés

404 Promotions internes

2 000+ employés qui ont participé à des programmes de perfectionnement du leadership

179 stages et apprentis



Engagement des employés

82 % engagement des employés

79 % efficacité de la gestion

Culture axée sur les personnes

Instaurer une culture de bienveillance

La sécurité et le bien-être sont au cœur de notre culture chez Martin Brower. Nous nous encourageons mutuellement à améliorer en continu notre manière de travailler, convaincus qu'un lieu de travail sans blessure n'est pas seulement un objectif, mais une responsabilité partagée. Ils représentent les pierres angulaires de nos valeurs CARES et sont au cœur de tout ce que nous faisons.

Des États-Unis à Singapour, de la France à l'Australie, nos équipes à travers le monde s'engagent à mettre en œuvre les processus et technologies qui font progresser notre ambition zéro blessure.

L'année 2024 a été marquée par une réduction significative des incidents de sécurité dans le monde entier :

20 % de réduction des `blessures enregistrables

Les États-Unis ont compté **181** accidents de travail de moins qu'en 2023

Le Royaume-Uni et l'Irlande ont connu une réduction de **42 %** de leur taux d'accidents en milieu de travail

6 de nos sites mondiaux n'ont signalé aucune blessure sur le lieu de travail

Notre approche de RSE

Notre stratégie mondiale « Impact pour le bien commun » est l'une des quatre priorités stratégiques de Martin Brower.

Nous considérons la responsabilité sociale d'entreprise (RSE), y compris l'engagement des employés et la durabilité, comme une priorité clé au niveau du conseil d'administration. Nous examinons régulièrement les risques et les occasions avec l'équipe de la haute direction.

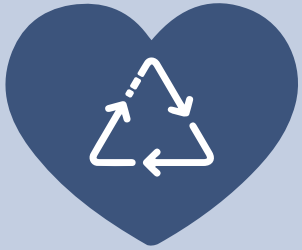
Nous rendons compte des avancées sur nos priorités clés au conseil d'administration. Notre haute direction est structurée pour superviser, remettre en question et soutenir la gestion des risques, les opérations et les stratégies, afin de s'assurer que la RSE est intégrée à nos pratiques commerciales quotidiennes.

Accent mondial : Piliers de la RSE

« MB Cares » incarne notre engagement à avoir un impact positif au sein des communautés où nous vivons et travaillons. Dans le cadre de notre engagement, nous croyons au pouvoir et à la nécessité de travailler ensemble pour élever ceux qui nous entourent et laisser un monde meilleur aux générations futures. MB Cares englobe quatre domaines d'intervention dans lesquels nous pensons pouvoir avoir l'impact le plus important:

Communauté

Nous savons que lorsque les communautés où nous vivons et travaillons prospèrent, notre entreprise prospère. Qu'il s'agisse de bénévolat, de dons de produits, de soutien philanthropique ou de partenariats, nous nous efforçons d'avoir un impact positif et durable sur nos communautés, en particulier dans les moments difficiles.



Recyclage

Nous cherchons à soutenir une économie circulaire et à éviter que les déchets ne se retrouvent dans la nature, et ce, en trouvant des moyens innovants d'encourager les membres de notre équipe à recycler : au travail, à la maison et dans nos communautés. De même, nous travaillons à minimiser, recycler et réutiliser les matériaux utilisés dans nos opérations de distribution dans le monde entier.

Énergie

L'énergie joue un rôle essentiel dans notre capacité à être un leader mondial dans la distribution de produits alimentaires et de boissons. Dans l'ensemble de nos sites, nous mettons l'accent sur l'identification d'opportunités pour une utilisation efficace de l'énergie. Cela inclut des investissements dans des dispositifs d'économie d'énergie ainsi que le recours aux énergies renouvelables.

Carburant et émissions

En tant qu'entreprise de distribution exploitant une flotte gérée en interne de plus de 10 000 véhicules, nous nous engageons à optimiser l'efficacité énergétique et à améliorer continuellement nos opérations pour réduire les émissions liées au carburant.

HISTOIRE DE 2024

Valeur des déchets

Valoriser le potentiel de la circularité

La circularité est un concept puissant qui élimine les déchets en transformant les matériaux post-consommation en ressources précieuses pour une croissance durable. Cette approche crée un système en boucle fermée dans lequel les matériaux sont continuellement réutilisés, revalorisés ou recyclés au lieu d'être envoyés aux sites d'enfouissement.

Aujourd'hui, la mise en œuvre de la circularité représente un défi. Elle figure parmi les problèmes les plus complexes auxquels les entreprises doivent faire face, affectant la confiance envers la marque, les opérations et les finances. Les réglementations, telles que la responsabilité élargie des producteurs, varient d'un pays à l'autre et même d'une ville à l'autre. Ainsi, presque toutes les solutions de circularité sont conçues pour des contextes spécifiques, reposant sur des données souvent fragmentées au sein des organisations et impliquant des parties prenantes ayant des priorités et des niveaux de connaissances variés. En raison de cette complexité, de nombreuses entreprises considèrent la gestion de la circularité comme un coût supplémentaire, une charge pour les ressources et un fardeau de conformité continu.

Chez Martin Brower, nous nous engageons à aider nos clients à aller au-delà de la conformité et à découvrir des moyens de créer de la valeur à partir des déchets. Nous collaborons avec des clients dans dix pays à travers le monde pour identifier des opportunités de réduction des déchets en utilisant l'analyse des données de la chaîne d'approvisionnement. Nos efforts visent à économiser de l'argent en tirant parti de la logistique inverse, en centralisant le recyclage, en évitant les amendes réglementaires et en développant une approche intégrée de la gestion des déchets qui soutient les objectifs de circularité.

Au Royaume-Uni, au Moyen-Orient et en France, nous collaborons avec nos clients pour collecter l'HCU (huile de cuisson usagée) dans leurs restaurants. Ces déchets sont ensuite traités par nos partenaires tiers pour être transformés en biodiesel, que nous utilisons pour alimenter une partie de notre flotte de véhicules dans certaines régions. Cette initiative circulaire permet de réduire les coûts de transport, d'intensifier les efforts de recyclage et de réduire considérablement les émissions, tout en permettant à nos clients de générer des revenus substantiels en vendant leur huile de cuisson usagée. Ce programme n'est qu'une des nombreuses initiatives de notre stratégie de durabilité. Actuellement, nous collectons sept types différents de flux de recyclage à l'échelle mondiale, créant ainsi d'innombrables opportunités de contribuer à l'économie circulaire.

Canopy

By Martin Brower

Canopy par Martin Brower soutient les marques les plus populaires dans leur gestion des exigences de conformité complexes, tout en maximisant la valeur à chaque étape de leur chaîne d'approvisionnement et en réduisant leur impact sur l'environnement.

De la gestion intelligente des déchets à la mesure des émissions jusqu'à la décarbonation, Canopy vous accompagne des données à l'analyse, jusqu'à l'action. Faisant partie de la famille Martin Brower, les solutions de Canopy sont alimentées par Sync, une plateforme de pointe en science des données qui sert de tour de contrôle pour donner aux clients la visibilité dont ils ont besoin.

Considérez Canopy comme un partenaire unique en matière de durabilité. Pas de jargon, pas de cadres complexes, juste des solutions pratiques qui améliorent les résultats.

Action climatique

Mise en œuvre de solutions durables

Nous nous sommes engagés dans un parcours ambitieux et à long terme visant à réduire nos émissions à l'aide d'une feuille de route globale planifiée qui prévoit des améliorations du parc et des installations, des carburants de remplacement, des énergies renouvelables, des efficacités opérationnelles et un partenariat avec nos partenaires logistiques tiers.

Notre objectif

Notre objectif climatique de carboneutralité, approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi), comprend un engagement à **réduire les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 de 51,8 % d'ici 2030** (par rapport à la référence de 2018).

Nous nous sommes également engagés à **réduire de 30 % les émissions absolues de GES de portée 3 provenant des** activités liées au carburant et à l'énergie, du transport et de la distribution en amont et du transport et de la distribution en aval **d'ici 2030**.

Le parcours vers 2030

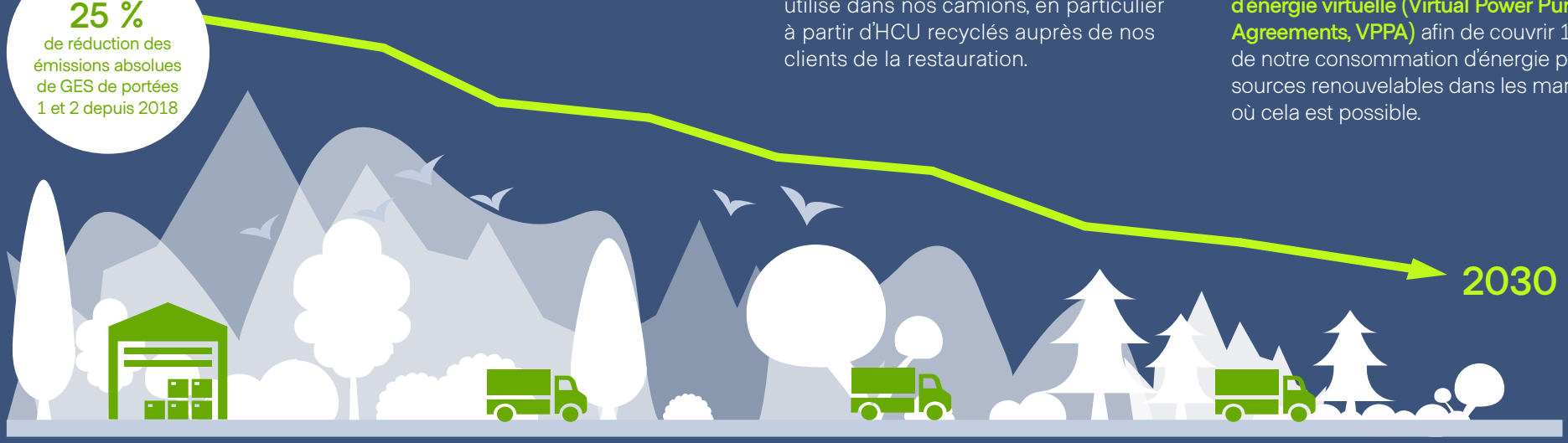
2024

25 %

de réduction des émissions absolues de GES de portées 1 et 2 depuis 2018

Augmenter le pourcentage de **biodiesel** utilisé dans nos camions, en particulier à partir d'HCU recyclés auprès de nos clients de la restauration.

Mettre en œuvre **des accords d'achat d'énergie virtuelle (Virtual Power Purchase Agreements, VPPA)** afin de couvrir 100 % de notre consommation d'énergie par des sources renouvelables dans les marchés où cela est possible.



Continuer à concevoir et à mettre à niveau **des centres de distribution durables (CD) avec des** caractéristiques écoénergétiques, de l'énergie renouvelable sur site et une capacité de charge pour soutenir une flotte croissante de véhicules électriques.

Installer **Shore Power** dans les centres de distribution pour faire fonctionner des remorques réfrigérées à l'électricité plutôt qu'au diesel, éliminant ainsi les émissions lors du chargement/déchargement.

Augmenter l'utilisation du **diesel renouvelable**, un carburant fabriqué à partir de ressources non fossiles qui peut remplacer directement le diesel traditionnel, entraînant ainsi des réductions significatives des émissions de GES.

Remplacer les camions diesel traditionnels par **des véhicules électriques à batterie (VEB) ne** produisant aucune émission à l'échappement, dès que la technologie appropriée devient disponible.

Recyclage et circularité

Martin Brower crée des solutions en matière de déchets, à l'appui d'une économie circulaire, solutions offrant de la valeur à ses clients.

- **Nous réduisons les déchets dans nos centres de distribution**
- **Nous collaborons avec les clients pour élaborer des programmes de circularité et de recyclage**

Nous nous engageons à cerner des occasions novatrices qui permettent non seulement de réduire la quantité de déchets, mais aussi de favoriser l'utilisation efficace des ressources et de contribuer à un avenir plus durable.

Nos progrès en 2024

Nous avons lancé un programme de remplacement du plastique par un emballage réutilisable pour les livraisons à température ambiante au Moyen-Orient

Augmentation de 11,24 % de la collecte d'HCU dans les restaurants du Royaume-Uni par rapport à l'année précédente

Objectifs futurs

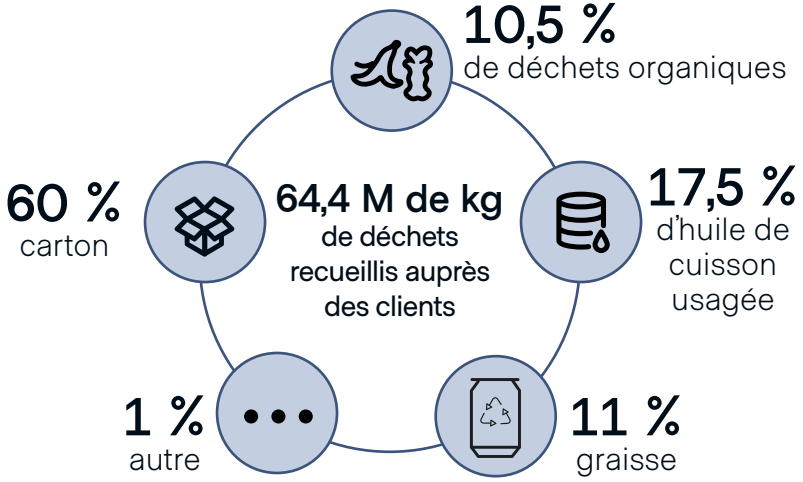
- Maintenir le niveau zéro de déchets mis en décharge (ZWTL) au niveau mondial et s'efforcer d'atteindre le niveau ZWTL dans chaque installation
- Développer la logistique inverse pour soutenir la gestion circulaire des déchets pour nos clients en ajoutant des restaurants, des types de déchets et des solutions de camionnage sur les principaux marchés
- Analyse de faisabilité et essais pour la collecte de déchets organiques et la digestion anaérobie en vue de la production de carburant
- Collaborer avec nos clients pour élargir les possibilités de circularité

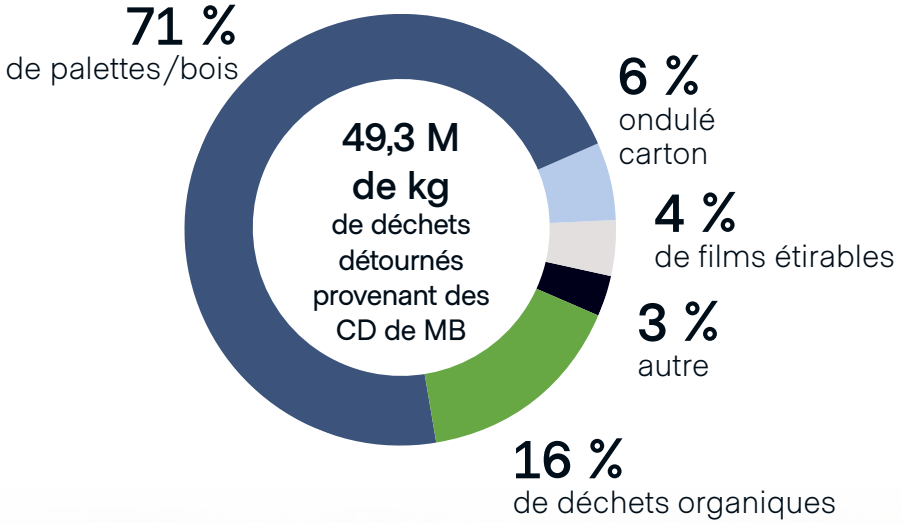
Début de la collecte d'HCU dans les restaurants de Singapour

Détournement de 94 % des déchets des sites d'enfouissement en provenance de nos activités au Brésil

Recyclage et circularité

Nos mesures





Tous les chiffres de collecte et de détournement des déchets sont basés sur les données de l'entreprise pour l'année civile 2024. Les pourcentages représentent la composition approximative des matériaux en poids et sont susceptibles d'être arrondis. La collecte des déchets provenant des clients et des centres de distribution (CD) fait l'objet d'un suivi par l'entremise de programmes distincts et est signalée de manière indépendante. Les types de déchets et les résultats peuvent varier selon la région, la disponibilité de l'infrastructure et les capacités de traitement de tiers.

Énergie

En route vers la carboneutralité

Nous devons contribuer à faire reculer les changements climatiques. Les cibles climatiques de carboneutralité de Martin Brower ont été approuvées par l'initiative Science Based Targets (SBTi) en 2024.

Une des façons dont Martin Brower réduit ses émissions opérationnelles est en achetant ou en installant de l'électricité renouvelable pour nos centres de distribution. Nous nous associons avec des développeurs solaires, des propriétaires, des marchés de l'énergie et des fournisseurs de services publics pour maximiser notre utilisation des énergies renouvelables à travers nos opérations.

410 000

de kWh d'énergie solaire produite dans nos centres de distribution

73 %

de réduction des émissions liées à l'électricité dans le monde

56 %

de l'électricité produite par nos centres de distribution à l'échelle mondiale provient de sources renouvelables

Énergie

Faits saillants de 2024

Grâce à des actions innovantes en matière d'économie d'énergie, incluant des investissements dans les énergies renouvelables et des pratiques efficaces, nous poursuivons nos efforts vers l'atteinte de nos objectifs de carboneutralité.

En Australie, nous avons augmenté notre utilisation de l'énergie solaire de 43 % en 2024. Nos centres de distribution en Nouvelle-Zélande sont alimentés à 100 % par des énergies renouvelables.

Nos centres de distribution aux États-Unis continuent d'être alimentés par de l'électricité entièrement renouvelable grâce à un contrat virtuel d'achat d'électricité couvrant plus de 7 M de kWh.

Au Panama, nous avons déménagé dans un nouveau centre de données qui utilise de l'énergie renouvelable achetée et qui est équipé de panneaux solaires, couvrant 100 % de notre consommation énergétique.

Objectifs futurs

- Intégrer des caractéristiques durables dans les nouvelles installations prévues en Amérique du Nord, en Europe et en Australie
- Poursuivre l'installation de DEL, de lampes à détection de mouvement et d'autres modifications en matière d'efficacité énergétique dans les installations existantes
- Explorer la faisabilité de l'accord d'achat d'électricité pour les marchés restants
- Explorer de nouveaux fournisseurs de technologie pour faire le suivi de la consommation d'énergie et les rapports connexes

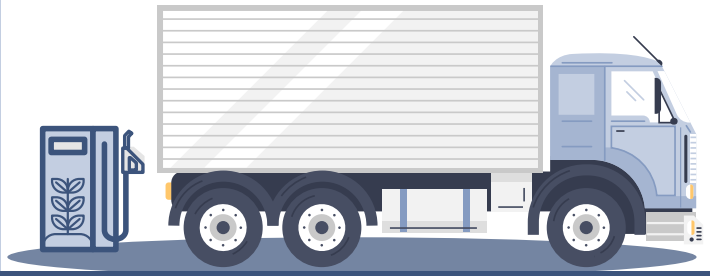
Carburant et émissions

Nous collaborons étroitement avec les clients, les fabricants de véhicules et les fournisseurs de carburant pour tester et déployer des technologies à faibles émissions de carbone sur l'ensemble de nos marchés, conscients qu'il s'agit de l'une de nos plus grandes opportunités d'impact. Nous collaborons également avec nos fournisseurs afin d'identifier et de mettre en œuvre des stratégies de réduction des émissions dans nos opérations logistiques entrantes et celles gérées par des tiers, qui contribuent à notre empreinte carbone de portée 3.

Nos progrès en 2024

13 %

de réduction des émissions absolues de portée 1 depuis 2018



Cinq de nos centres de distribution aux États-Unis utilisent du diesel renouvelable et de l'électricité dans le cadre de notre parcours vers la carboneutralité

10 nouveaux véhicules électriques à batterie ont été ajoutés à notre flotte de véhicules au Canada en 2024

Notre entreprise du R.-U. a réduit ses émissions liées au carburant de 35 % en 2024 en augmentant rapidement son utilisation de biodiesel produit à partir d'huile de cuisson usagée

Objectifs futurs

- Étendre l'application des essais de véhicules électriques à batterie (VEB) ou de remorques Cool à tous les grands marchés
- Développer le diesel renouvelable et le biodiesel à 100 % en élargissant les marchés actuels et en procédant à des essais dans de nouveaux lieux
- Explorer la collaboration avec les partenaires logistiques pour réduire les émissions de portée 3 dans notre chaîne d'approvisionnement
- Travailler à la vérification par un tiers des données sur les émissions

**L'utilisation de diesel renouvelable et d'électricité varie selon les sites et dépend de la disponibilité régionale des carburants, des infrastructures et des exigences opérationnelles. Notre parcours vers la carboneutralité comprend des efforts continus pour adapter ces solutions lorsque cela est possible.*

Communauté

Moving Communities Forward (Faire progresser les communautés)

En 2024, notre équipe Martin Brower s'est engagée à atteindre un objectif audacieux : 20 000 heures de bénévolat pour soutenir les causes locales qui comptent pour nous tous. Les membres de notre équipe ont relevé le défi de manière remarquable. Et nous l'avons fait : collectivement, nous avons contribué à 21 344 heures d'impact dans les communautés où nous vivons et travaillons. Qu'il s'agisse de promener les chiens des refuges ou de préparer des repas aux Œuvres des Manoirs Ronald McDonald®, notre équipe est engagée envers cet objectif avec passion et détermination.

Progrès en 2024

21 344
heures de bénévolat

2,1 millions de dollars
de dons de bienfaisance au total

1,1 million de dollars
en dons de produits

107 %
réussite de notre objectif de 2024

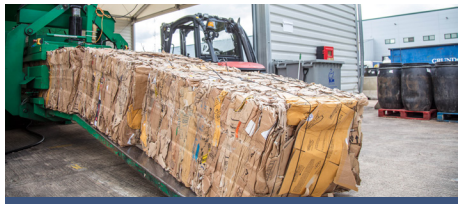
1,8 million de dollars
dons aux Œuvres des Manoirs Ronald McDonald®

En 2025, nous allons relever la barre avec un objectif ambitieux de 25 000 heures de bénévolat

Notre orientation vers l'avenir

Communauté

- Tirer parti de notre envergure pour mettre en place un programme mondial de durabilité environnementale qui exerce un impact positif sur les communautés que nous servons
- Élaborer un programme de soutien communautaire
- Augmenter le nombre d'heures annuelles de bénévolat effectuées par les bénévoles de notre équipe à plus de 25 000 heures

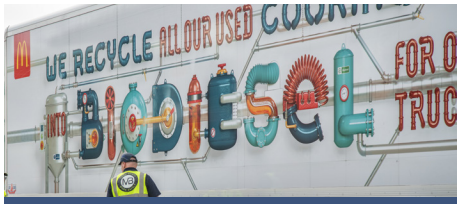


Recyclage

- Travailler en vue d'atteindre le zéro déchet envoyé aux sites d'enfouissement pour l'ensemble de nos centres de distribution en propriété
- Augmenter la diversion des déchets provenant des clients et maximiser la valeur des déchets
- Évaluer la faisabilité de la collecte des déchets organiques et de la digestion anaérobie pour la production de biocarburant
- Élargir la logistique inverse pour soutenir la gestion circulaire des déchets pour nos clients

Énergie

- Augmenter l'utilisation d'électricité renouvelable
- Intégrer des caractéristiques de conception durable dans les nouvelles installations à l'échelle mondiale
- Évaluer la faisabilité des contrats d'achat d'électricité pour les marchés restants, le cas échéant
- Étendre l'installation de DEL, de lampes à détection de mouvement et d'autres modifications en matière d'efficacité énergétique dans les installations existantes



Carburant et émissions

- Poursuivre une réduction de 51,8 % des émissions de portée 1 et 2 et une réduction de 30 % de certaines émissions de portée 3 d'ici 2030
- Continuer à piloter et à étendre les essais de véhicules électriques à batterie (VEB) ou de remorques eCool sur les marchés clés
- Élargir l'utilisation du diesel renouvelable et du biodiesel à 100 %
- Explorer de nouveaux modèles de collaboration avec des partenaires logistiques pour traiter les émissions liées au transport de portée 3

Toutes les initiatives futures mentionnées reflètent les objectifs de l'entreprise ou les domaines d'exploration active à partir de 2024. Les objectifs de réduction s'alignent sur le protocole des GES et sont mesurés par rapport à la référence de 2018. Les émissions de portée 3 mentionnées ici comprennent des catégories sélectionnées, telles que la logistique entrante et sortante. La mise en œuvre de nouvelles technologies et programmes est soumise à des évaluations de faisabilité, aux infrastructures régionales, aux conditions réglementaires et aux priorités commerciales en constante évolution. Les résultats en matière de déchets et de circularité peuvent varier selon la géographie, les capacités des partenaires et le flux de matériaux.

À propos de ce rapport

Ce rapport RSE est fourni à titre informatif seulement. The Martin Brower Company, L.L.C., ainsi que ses filiales et sociétés affiliées (collectivement, la « Société ») est une organisation privée et n'est pas assujettie aux exigences de divulgation des sociétés ouvertes.

Rien dans ce rapport RSE ne crée de droits ou d'obligations juridiques, et il ne doit pas être interprété comme une déclaration, une garantie ou une promesse concernant les opérations, les politiques ou les plans futurs de l'entreprise.

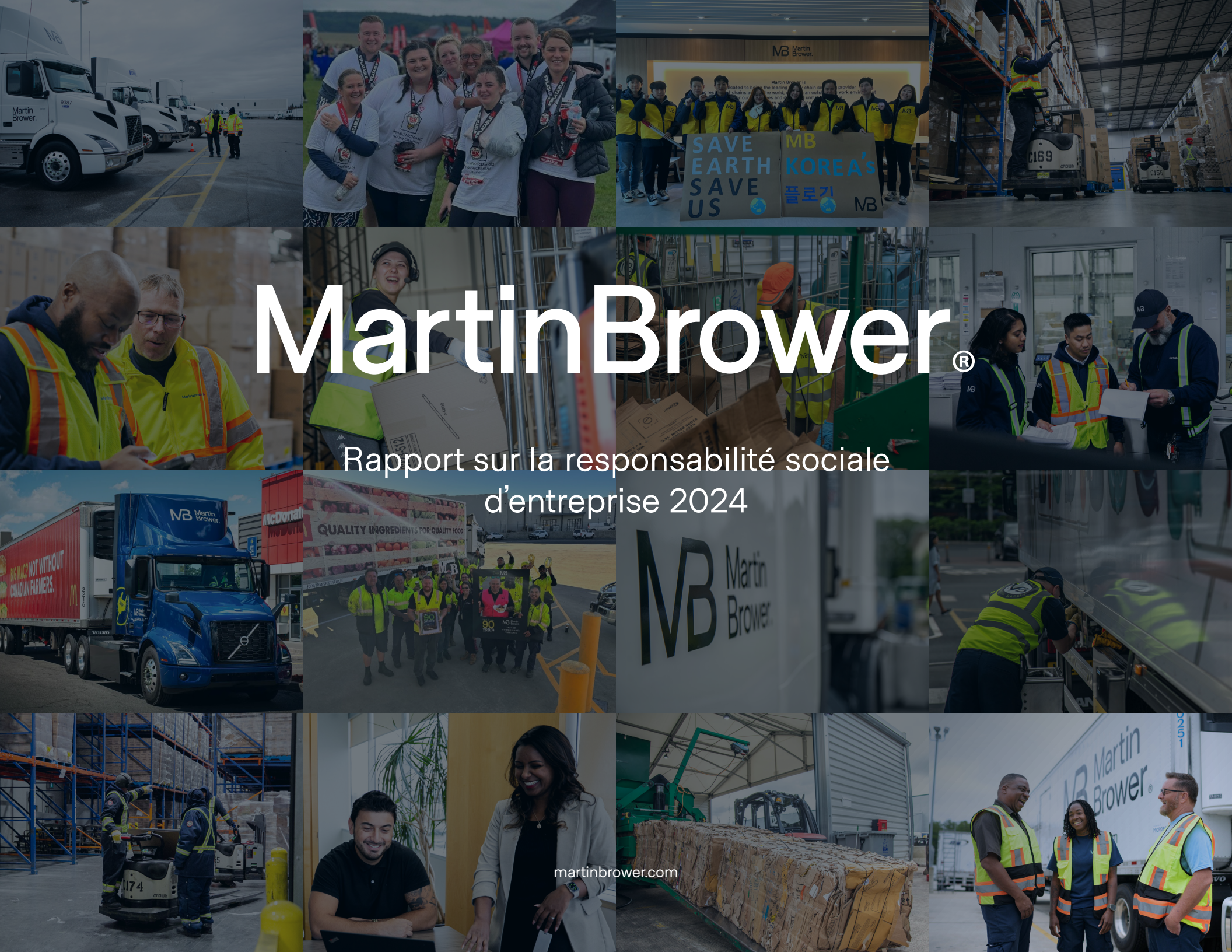
Certains énoncés peuvent être de nature prospective et refléter les attentes ou les croyances actuelles concernant les événements futurs. Ces déclarations sont basées sur des hypothèses et sont soumises à des risques et des incertitudes qui pourraient entraîner des résultats réels sensiblement différents. La Société ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser les énoncés prospectifs.

Ce rapport de RSE peut inclure des objectifs, des initiatives et des engagements ambitieux qui peuvent ne pas être atteints comme prévu ou dans les délais indiqués.

Les références aux données ou cadres tiers sont uniquement à des fins de comparaison ou d'illustration. La Société ne fait aucune déclaration concernant l'exactitude ou l'exhaustivité de ces renseignements.

Rien dans ce rapport RSE ne doit être interprété comme une admission, une preuve de conformité (sauf si requis en vertu des déclarations de divulgation AB 1305), ou une garantie de performance, ni comme un conseil en investissement, juridique ou autre conseil professionnel.

Sauf indication contraire, les données reflètent le suivi interne pour l'année civile 2024, avec une date limite de déclaration du 31 décembre 2024. Tous les chiffres sont assujettis à être arrondis, estimés ou validés en continu.



MartinBrower®

Rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise 2024

martinbrower.com