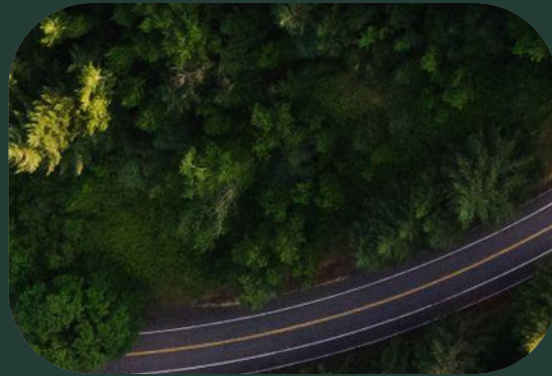
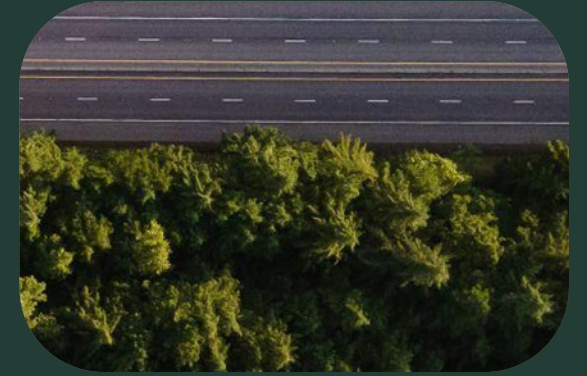
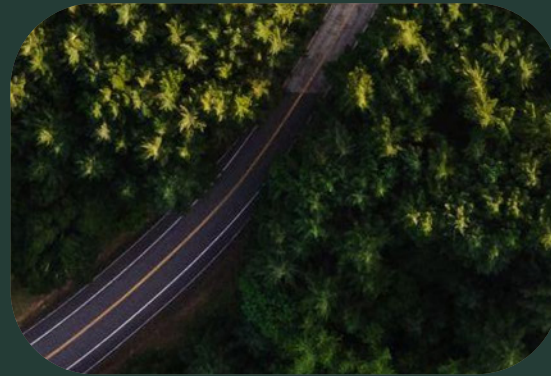
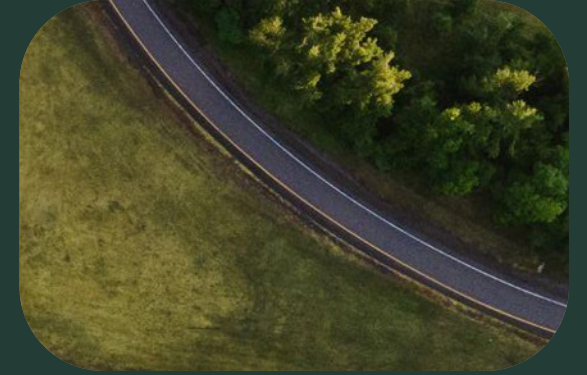
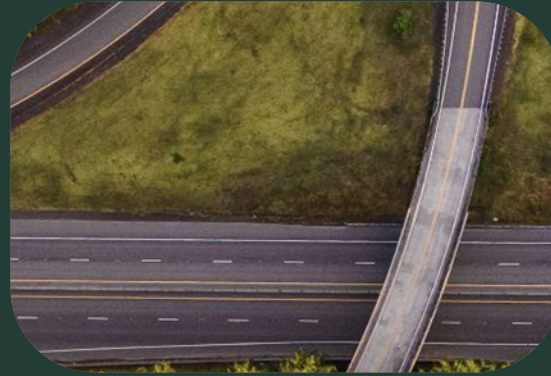
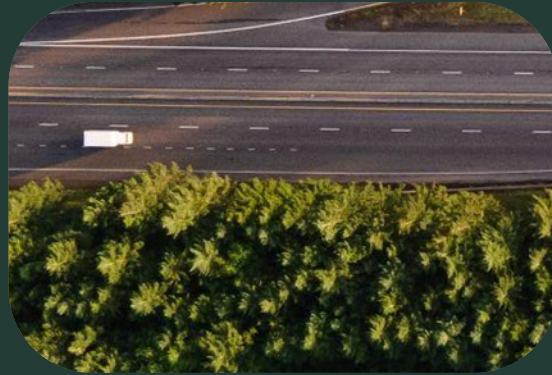


Un impact qui fait la différence

Rapport de 2025 sur la responsabilité sociale de l'entreprise



Contenu

Aperçu

3



Une culture axée sur les personnes

7



Approche Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)

8



Communauté

9



Recyclage et circularité

10



Énergie et carburant

11



Émissions

12



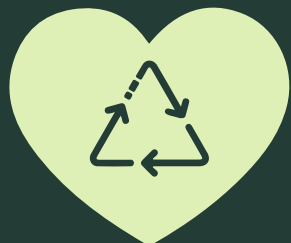
Accent sur l'avenir

13





Communauté



Recyclage et
circularité



Énergie et
carburant



Émissions

Lettre de nos dirigeants

Depuis des années, les entreprises s'appuient sur les chaînes d'approvisionnement pour livrer leurs produits et réaliser des économies. Mais celles-ci offrent bien plus que cela. Aujourd'hui plus que jamais, une chaîne d'approvisionnement intelligente et résiliente apporte une valeur ajoutée tangible : elle favorise la croissance de la clientèle, réduit les risques et renforce les communautés.

Chez Martin Brower, c'est là l'essence même de notre activité. C'est pourquoi nous avons intitulé le rapport de cette année « *Un impact qui fait la différence* ». Témoinant de la manière dont le développement durable et la responsabilité sont au cœur de notre action, nous aidons nos clients à gagner en efficacité, en fiabilité et en résilience, et à améliorer leurs processus opérationnels, ce qui peut contribuer à la réalisation d'économies et à la poursuite de leurs objectifs environnementaux.

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos employés, nos clients et nos partenaires afin d'incarner cette philosophie dans tout ce que nous faisons. Nous sommes fiers de vous faire part de nos valeurs, de nos ambitions et de nos progrès dans le rapport de cette année.

Nous sommes ravis de célébrer les succès que nous avons remportés au cours de l'année écoulée. C'est stimulant de voir comment Martin Brower continuera à alimenter notre devise *Un impact qui fait la différence* pour nos employés, nos communautés, nos clients et notre entreprise.

Merci de participer à cette mission.



Sarah

Sarah Burke
Chef de la direction



Olivier

Olivier Chasseloup
Directeur de la chaîne d'approvisionnement

2025 en chiffres

3,6 M\$

Montant total des dons caritatifs en 2025, dont 1,5 M\$ en dons de produits



81 %

Taux d'engagement des membres de l'équipe



58,7 M kg

Déchets non mis en décharge des restaurants de nos clients

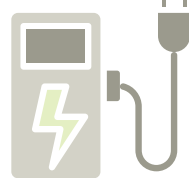
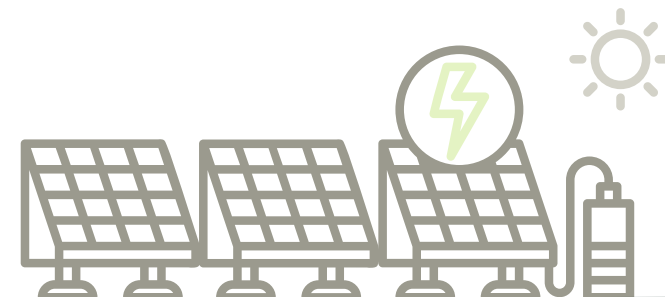


93 %

Déchets valorisés dans l'ensemble de nos centres de distribution à l'échelle mondiale

67 %

Production mondiale d'électricité à partir de sources renouvelables



135 000

Économie de litres de carburant grâce à l'utilisation de remorques frigorifiques électriques

25 %

Réduction des émissions absolues de portée 1 et 2 depuis la référence de 2018




À propos de nous

Nous collaborons avec des organisations de premier plan pour concevoir des chaînes d'approvisionnement intelligentes et axées sur le développement durable, qui favorisent la croissance de nos clients et ont un impact positif sur les personnes, les communautés et la planète.

Nous nous engageons à créer un environnement de travail exceptionnel pour les membres de notre équipe, qui allient notre expertise aux technologies les plus récentes afin d'apporter une valeur ajoutée unique à nos clients et de contribuer à préserver l'intégrité de leurs marques.

 **695 M** cas

 **26 200** emplacements desservis

 **18** pays

 **79** établissements

 **14 000** membres de l'équipe



*Toutes les données proviennent des rapports internes relatifs à l'année civile 2025 et peuvent faire l'objet d'arrondis, de mises à jour méthodologiques ou d'une vérification par des tiers. Voir la page 14 pour la clause de non-responsabilité complète.

Canopy

By Martin Brower

Canopy est la marque de Martin Brower dédiée au développement durable, créée pour aider les clients à révéler la valeur cachée de leurs chaînes d'approvisionnement tout en réduisant leur impact environnemental. Elle fonctionne comme une unité opérationnelle spécialisée, dotée de sa propre structure adaptée à chaque marché et de ressources dédiées, ce qui nous permet de déployer à l'échelle mondiale des solutions en matière de développement durable.

Canopy a été créé pour répondre au besoin croissant de garantir que le développement durable apporte une valeur ajoutée à l'entreprise. Les réglementations varient, les données sont dispersées et les priorités sont souvent contradictoires. Canopy aide ses clients à s'y retrouver dans la complexité et à la transformer en avantage concurrentiel.



Notre Objectif

Pour façonner
le progrès

Notre Mission

Nous faisons
avancer ce qui
compte vraiment

Notre Positionnement

Nous collaborons avec des organisations de premier plan pour concevoir des chaînes d'approvisionnement intelligentes et durables qui stimulent la croissance et ont un impact positif sur les clients, les communautés et la planète.

Nos Valeurs

- C** **Changement** Nous accordons une grande importance à la flexibilité, à l'innovation et à une culture d'apprentissage fondée sur la volonté de prendre des risques.
- A** **Agir ensemble** Nous accordons une grande importance à une vision et une action à l'échelle mondiale, au respect de nos engagements et à l'entraide pour réussir.
- R** **Relations** Nous accordons une grande importance à l'intégrité dans nos actions et à l'établissement de relations durables avec les membres de notre équipe, nos clients, nos fournisseurs et les communautés locales.
- E** **Équité et inclusion** Nous accordons une grande importance à un environnement diversifié et inclusif, où chacun est traité équitablement et encouragé à donner le meilleur de lui-même.
- S** **Sécurité et bien-être** Nous accordons une grande importance à la sécurité et à la santé des membres de notre équipe et de nos communautés.

Une culture axée sur les personnes

La sécurité et le bien-être sont au cœur de la culture d'entreprise de Martin Brower. Nous nous encourageons mutuellement à améliorer sans cesse nos méthodes de travail, convaincus qu'un environnement de travail axé sur la prévention des accidents et l'amélioration continue de la sécurité n'est pas seulement un objectif, mais aussi une responsabilité partagée. Notre engagement envers notre philosophie axée sur les personnes nous aide à recruter et à fidéliser les meilleurs talents, qui donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien.

Pleins feux sur la sécurité proactive en action

Cette année, nous avons poursuivi nos efforts en matière de sécurité aux États-Unis en investissant dans des systèmes plus intelligents et plus proactifs qui offrent à nos équipes une meilleure visibilité et un meilleur contrôle. Grâce à la mise en œuvre d'Infolink®, nous pouvons désormais suivre en temps réel les performances des équipements et le comportement des conducteurs, ce qui nous permet d'identifier plus tôt les risques potentiels et de mettre en place des mesures proactives.

Parallèlement, nous avons étendu l'utilisation de la technologie RackEye™ à l'ensemble de nos principaux sites aux États-Unis, ce qui permet de recevoir des alertes instantanées en cas de choc sur les systèmes de rayonnages. Cette alerte précoce permet une intervention et une correction plus rapides, contribuant ainsi à réduire le risque d'incidents potentiels liés aux rayonnages et à renforcer la sécurité de nos opérations.

Dans le prolongement de ces efforts, nous avons renforcé notre engagement en faveur de la prévention des accidents en mettant en place, en partenariat avec Biokinetix®, des comités d'ergonomie au niveau de chaque site. En donnant aux membres de l'équipe les moyens d'identifier les risques et de mettre en œuvre des améliorations concrètes, nous intégrons des pratiques de travail plus sûres dans les décisions quotidiennes et favorisons une culture qui contribue au bien-être à long terme des employés.



Aperçu de 2025*

13 %

Amélioration du taux de fréquence des accidents du travail

5 %

Amélioration du taux d'accidents avec arrêt de travail

81 %

Engagement du personnel

79 %

Efficacité de la direction

20

Prix reconnus par l'industrie liés au milieu de travail

Notre approche en matière de RSE et notre gouvernance

Les quatre piliers de MB Cares reflètent notre engagement à avoir un impact positif au sein des communautés où nous vivons et travaillons. Dans le cadre de notre engagement, nous croyons au pouvoir et à la nécessité de travailler ensemble pour aider ceux qui nous entourent et laisser un monde meilleur aux générations futures.

Nous considérons les sujets de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) comme une priorité au niveau du conseil d'administration. Les risques et occasions liés au climat, aux déchets, à la santé et à la sécurité, à la cybersécurité, à l'inclusion, à l'éthique et à la conformité, ainsi qu'à la sécurité alimentaire, font l'objet d'un examen régulier avec l'équipe de haute direction. Nous rendons compte au Conseil d'administration des progrès réalisés concernant nos priorités clés. Notre équipe de haute direction est organisée de manière à superviser, remettre en question et soutenir la gestion des risques, les opérations et les stratégies, afin de favoriser l'intégration des enjeux liés à la RSE dans les activités de l'entreprise et les processus décisionnels.

Nous mettons en œuvre des politiques et des pratiques visant à promouvoir une conduite professionnelle éthique, la sécurité au travail, le respect des droits de l'homme, la protection des données, la sécurité alimentaire et le respect des lois et réglementations en vigueur.

Nous rendons compte des progrès réalisés concernant nos priorités dans notre rapport RSE et dans les publications obligatoires applicables. En plus de la philosophie axée sur les personnes, notre rapport RSE de 2025 « *Un impact qui fait la différence* » couvre les quatre piliers énumérés à droite.



Communauté

Nous savons que lorsque les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons prospèrent, notre entreprise prospère également. Que ce soit par le biais du bénévolat, de dons de produits, d'actions philanthropiques ou de partenariats, nous nous efforçons d'avoir un impact positif et durable au sein de nos communautés, en particulier en période de difficulté.



Recyclage et circularité

Nous souhaitons contribuer à la mise en place d'une économie circulaire et à la prévention de la pollution de l'environnement en trouvant des solutions innovantes pour réduire au minimum, recycler et réutiliser les matériaux utilisés dans nos opérations de distribution à travers le monde. Nous aidons également nos clients à réduire leurs déchets et leur impact sur l'environnement.



Énergie et carburant

L'énergie et les carburants jouent un rôle essentiel dans notre capacité à fournir des services en tant que chef de file mondial dans la distribution de produits alimentaires et de boissons. Dans l'ensemble de nos installations et de notre parc automobile, nous nous attachons à identifier les possibilités d'utilisation efficace de l'énergie et du carburant. Cela comprend les investissements dans des dispositifs d'économie d'énergie, le recours aux énergies renouvelables et aux carburants alternatifs.



Émissions

En tant qu'entreprise spécialisée dans la chaîne d'approvisionnement, exploitant un parc routier privé de plus de 2 600 camions et des centres de distribution dans 18 pays, nous nous engageons à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités et à atteindre la cible de carboneutralité.

Communauté

Martin Brower est fier de contribuer à la vie de notre communauté par le biais du bénévolat, de dons de produits, d'actions philanthropiques et de partenariats. Ces actions témoignent auprès de nos clients et de nos collaborateurs des valeurs de notre entreprise et apportent un soutien aux communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités, notamment en période de crise.

Pleins feux sur le bénévolat mondial

Au cours des dernières années, notre programme « Moving Communities Forward » a renforcé notre engagement en faveur de l'impact communautaire au sein de notre réseau mondial. En 2025, nous nous étions fixé un objectif ambitieux de 25 000 heures de bénévolat, et nous l'avons dépassé. Nos employés ayant consacré plus de 27 000 heures à des actions concrètes au sein des communautés où ils vivent et travaillent. Cette réussite témoigne à la fois de l'ampleur de notre présence mondiale et de notre conviction commune selon laquelle l'engagement social est au cœur de notre culture et de notre mode de fonctionnement en tant qu'entreprise.



Notre objectif pour 2026 :

26 000 heures*

108 %
Objectif d'heures
de bénévolat
atteint pour 2025

3,6 M\$
Dons caritatifs

390+
Organisations
soutenues



Recyclage et circularité

Martin Brower élabore des solutions de gestion des déchets qui soutiennent les initiatives en faveur de l'économie circulaire et apportent de la valeur ajoutée à nos clients. Nous avançons vers l'objectif zéro déchet en décharge, en détournant plus de 90 % des déchets, avec 53 sites mondiaux qui répondent déjà à cette norme. Parallèlement, nos services de gestion des catégories de déchets aident nos clients à réduire leurs coûts, à renforcer leur résilience et à respecter leurs engagements en matière de développement durable.

93 %

Déchets valorisés dans l'ensemble de nos centres de distribution à l'échelle mondiale

58,7 M kg

Déchets détournés des restaurants de nos clients



Dossier : Transformer les déchets en valeur ajoutée

Les déchets ne constituent plus seulement un enjeu environnemental, mais aussi un enjeu économique. Face au durcissement de la réglementation et à la hausse des coûts, les entreprises sont amenées à repenser leur gestion des déchets.

Chez Martin Brower, nous considérons cette évolution comme une occasion de créer de la valeur. En mettant en œuvre une gestion des catégories fondée sur les données, en optimisant les réseaux de fournisseurs et en développant la logistique inverse, nous aidons nos clients à réduire leurs coûts, à éviter les frais et à identifier les occasions de valorisation des flux de déchets.

Par exemple, nous avons aidé un client à tirer parti de nouvelles occasions liées à l'huile de cuisson usagée en rationalisant la collecte, en optimisant la qualité et en améliorant sa valeur.

En transformant les déchets en ressources, nous aidons nos clients à atteindre leurs objectifs de conformité tout en faisant progresser leurs initiatives en matière de développement durable opérationnel.

Nos objectifs :

- Travailler à l'atteinte des objectifs de zéro déchet en décharge dans l'ensemble des opérations applicables en revalorisant plus de 90 % de nos déchets
- Optimiser la valeur tirée des déchets pour nos clients grâce à l'économie circulaire
- Permettre aux clients de stimuler leur recyclage sur site grâce à une gestion efficace des catégories de déchets

Énergie et carburant

Martin Brower est le moteur de l'innovation, de la performance et de l'efficacité dans tout ce que nous faisons. Cela vaut également pour l'alimentation en énergie de nos centres de distribution (CD) et de notre parc.

Mettre en place un parc automobile à faibles émissions

Nous accélérons la transition vers des modes de transport à faibles émissions : plus de 75 % de notre parc mondial utilise, à des degrés divers, des carburants alternatifs, notamment le biodiesel, le diesel renouvelable, le gaz naturel et les technologies électriques à batterie.

Sur l'ensemble de nos marchés, nous continuons à amplifier notre impact : qu'il s'agisse de l'introduction du diesel renouvelable au Canada, du développement des carburants à faible empreinte carbone au Royaume-Uni ou encore de la transition de la France vers un parc automobile entièrement « zéro diesel ». Nous faisons également progresser l'électrification, avec le lancement de nouveaux véhicules électriques à batterie au Canada et aux États-Unis, qui affichent d'ores et déjà de solides performances sur les liaisons régionales.

En plus de l'électrification du parc, nous améliorons l'efficacité de notre réseau de remorques réfrigérées. Les installations d'alimentation à quai permettent aux remorques de fonctionner à l'électricité plutôt qu'au diesel lorsqu'elles sont à l'arrêt, ce qui réduit la consommation de carburant, les émissions et le bruit. Les nouvelles installations mises en service en 2025 sur cinq sites nord-américains apportent d'ores et déjà des avantages mesurables sur le plan environnemental et pour les communautés. Grâce à ces initiatives, nous réduisons les émissions tout en améliorant l'efficacité opérationnelle, ce qui nous permet de soutenir une gestion de parc visant à réduire les émissions, la consommation de carburant et les nuisances sonores à l'avenir.



Nos objectifs :

- Développer l'utilisation des biocarburants et du diesel renouvelable au sein de notre flotte mondiale
- Accroître l'électrification de notre parc de camions et de remorques réfrigérées
- Augmenter l'utilisation d'électricité renouvelable dans nos centres de distribution

67 % **6,5 M** **135 000**

Production mondiale d'électricité à partir de sources renouvelables

Gallons de biocarburant et de diesel renouvelable alimentant notre parc

Économie de gallons de carburant grâce à l'utilisation de remorques frigorifiques électriques

Émissions

Nous nous sommes engagés dans un parcours ambitieux et à long terme visant à réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Nos objectifs :

Notre cible de carboneutralité, approuvée par l'initiative Science Based Targets (SBTi), comprend un engagement à réduire de 51,8 % les émissions absolues de GES de portées 1 et 2 d'ici 2030 (par rapport à une année de référence fixée à 2018*). Nous nous sommes également engagés à réduire de 30 % d'ici 2030# les émissions absolues de GES de portée 3 liées aux activités liées aux carburants et à l'énergie, au transport et à la distribution en amont, ainsi qu'au transport et à la distribution en aval.

25 % Réduction des émissions de portées 1 et 2¹

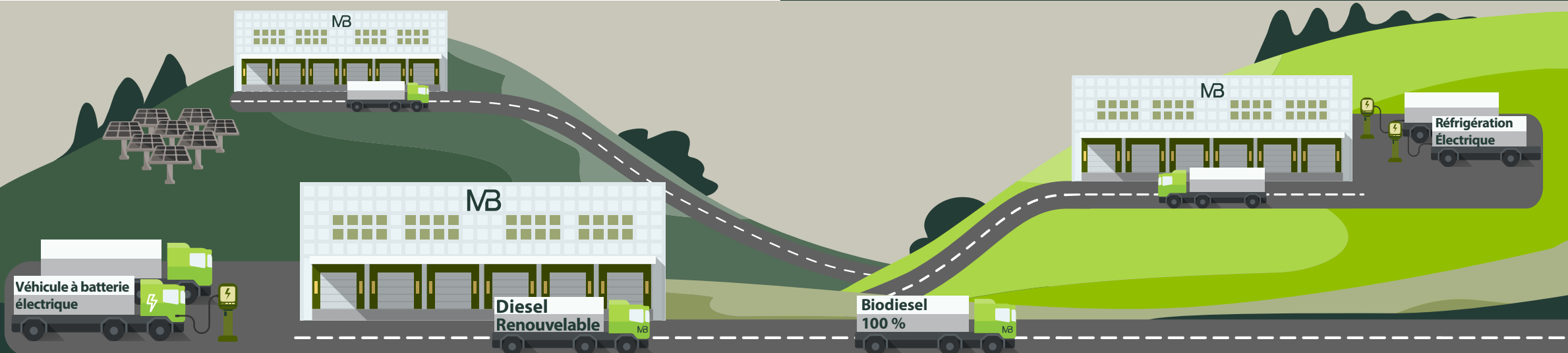
16 % Réduction des émissions de portée 3²

Réduire nos émissions

Nous continuons à mettre en œuvre notre feuille de route pour le climat de 2030 à l'échelle de notre présence mondiale, en renforçant la résilience de nos centres de distribution, de notre flotte et de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. En 2025, nous avons réduit les émissions par caisse sur un total de plus de 700 millions de caisses, tout en enregistrant une baisse de 12 % des émissions liées à la consommation d'électricité, grâce au développement de l'énergie solaire sur site et au recours accru aux énergies renouvelables. Nous avons également développé les carburants alternatifs et l'électrification, en introduisant des camions électriques à batterie et l'alimentation à quai afin de remplacer le diesel dans l'exploitation des remorques frigorifiques.

¹Réduction en date de 2025 par rapport à la référence de 2018. Une vérification à assurance limitée réalisée par un tiers n'a révélé aucun élément indiquant que la déclaration relative aux GES n'avait pas été établie, à tous égards significatifs, conformément aux critères de rapports.

²Réduction en date de 2025 par rapport à la référence de 2018. Comprend la portée 3, catégories 3, 4 et 9 dans notre objectif scientifique.



*Les émissions de GES sont calculées à partir de données internes, d'informations provenant de tiers, de facteurs d'émission et de méthodologies s'appuyant sur le protocole GHG, qui peuvent faire l'objet de mises à jour au fil du temps.

#Les estimations des émissions de portée 3 s'appuient en partie sur des données provenant de tiers, des hypothèses et des facteurs d'émission, et sont susceptibles d'être affinées à mesure que la qualité des données et les méthodologies évoluent.

Notre accent sur l'avenir

Les priorités, objectifs et initiatives énoncés ci-dessous constituent des ambitions et sont soumis à des contraintes opérationnelles, technologiques, réglementaires, financières et liées au marché.



Communauté

- Tirer parti de notre envergure pour soutenir des initiatives mondiales en faveur du développement durable qui ont un impact positif sur les communautés que nous servons
- Mener une politique de soutien à la communauté
- Porter à 26 000 heures le nombre annuel d'heures de bénévolat effectuées par les membres de l'équipe



Recyclage et circularité

- Travailler à l'élimination des déchets dans les décharges dans tous les centres de distribution
- Accroître la valorisation des déchets des clients et identifier les possibilités d'améliorer la valorisation des flux de déchets
- Évaluer la faisabilité de la collecte des déchets organiques et de leur digestion anaérobie en vue de la production de carburant
- Élargir la logistique inverse pour soutenir la gestion circulaire des déchets pour nos clients



Énergie et carburant

- Accroître l'utilisation de biocarburants et de diesel renouvelable
- Obtenir des certificats d'électricité renouvelable supplémentaires ou conclure des contrats d'achat d'électricité afin de couvrir nos marchés restants
- Ajouter des tracteurs électriques à batterie et des remorques frigorifiques à notre parc



Émissions

- Intégrer la feuille de route vers la neutralité carbone dans la planification des investissements
- Explorer de nouveaux modèles de collaboration avec nos partenaires logistiques afin de réduire les émissions de portée 3 liées au transport
- Évaluer et mettre en œuvre des occasions, lorsque cela est possible, de faire la transition des systèmes de réfrigération des CD vers des solutions alternatives à faible émission de GES, y compris les technologies de refroidissement au CO₂

À propos de ce rapport

Ce rapport RSE est fourni à titre informatif seulement. La société Martin Brower Company, L.L.C., ainsi que ses filiales et sociétés liées (collectivement dénommées ci-après la « Société »), est une entreprise privée qui n'est pas soumise aux obligations d'information applicables aux sociétés cotées en bourse.

Aucune disposition du présent rapport RSE ne crée de droits ou d'obligations juridiques, et ne doit être interprétée comme une déclaration, une assurance ou une garantie concernant les activités, les politiques ou les projets futurs de la Société.

Certaines déclarations peuvent revêtir un caractère prospectif et refléter les attentes ou les convictions actuelles concernant des événements futurs. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et sont soumises à des risques et incertitudes susceptibles d'entraîner des résultats réels sensiblement différents. La Société n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives.

Le présent rapport RSE peut mentionner des objectifs, des initiatives et des engagements qui ont un caractère ambitieux et qui pourraient ne pas être atteints comme prévu ou dans les délais indiqués.

Les références à des données ou à des cadres tiers sont fournies uniquement à titre de comparaison ou d'illustration. La Société ne donne aucune garantie quant à l'exactitude ou à l'exhaustivité de ces informations.

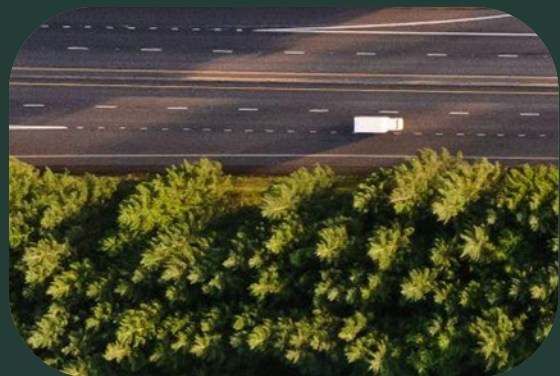
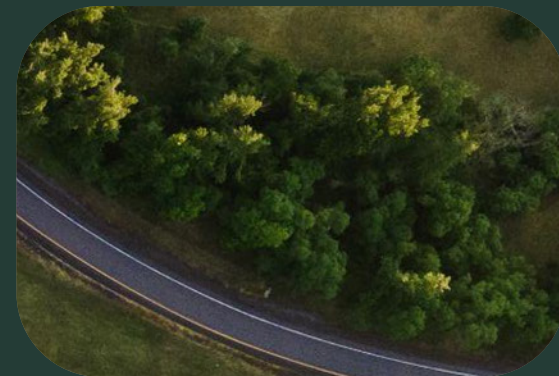
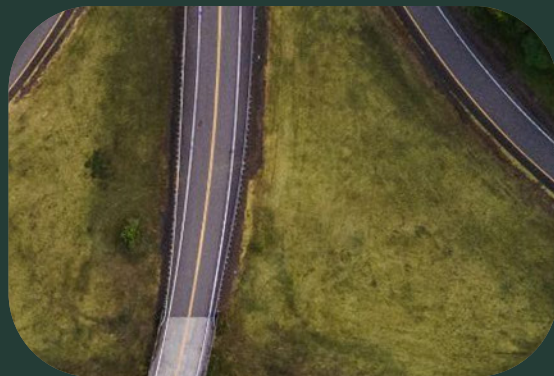
Rien dans ce rapport de RSE ne doit être interprété comme une admission, une preuve de conformité (sauf dans la mesure requise par les [obligations d'information prévues par la loi AB 1305](#)) ou une garantie d'exécution, et ne constitue pas un conseil d'investissement, juridique ou autre conseil professionnel.

Les lecteurs ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives, aux indicateurs de développement durable, aux objectifs, aux estimations ou aux initiatives ambitieuses figurant dans le présent rapport.

Les méthodologies, hypothèses, normes et interprétations relatives au rapport en matière de développement durable ne cessent d'évoluer et peuvent entraîner, au fil du temps, des mises à jour ou des modifications des informations communiquées. Les lois, réglementations, normes et exigences en matière de publication d'informations relatives au développement durable continuent d'évoluer et sont susceptibles d'influencer les futures pratiques de rapport.

Certaines estimations d'émissions, y compris les émissions de portée 3, reposent sur des renseignements de tiers, des facteurs d'émission et des hypothèses qui peuvent être incomplets ou faire l'objet d'une révision.

Sauf indication contraire, les données proviennent du suivi interne pour l'année civile 2025, la date limite de déclaration étant fixée au 31 décembre 2025. Tous les chiffres sont sujets d'être arrondis, estimés et font l'objet d'une validation continue.



MartinBrower®

Rapport de 2025 sur la responsabilité
sociale de l'entreprise

