



# Relatório de Responsabilidade Social Corporativa 2023



## Sumário

Sobre nós .....	3-8
Abordagem do RSC .....	9-12
Comunidade .....	13-14
Reciclagem .....	15-16
Energia .....	17-18
Combustíveis e emissões .....	19-20
Nosso foco no futuro .....	21

# Carta de nossos líderes

Para a Martin Brower, ser líder na cadeia de suprimentos vai além de simplesmente transportar produtos ou coisas. Somos movidos por um propósito: arquitetar o progresso e deixar um mundo melhor para as gerações futuras.

Mas sabemos que não podemos construir um futuro responsável sozinhos. Para garantir que nossa empresa seja resiliente no futuro, reduza nosso impacto ambiental e tenha um impacto duradouro nas comunidades que chamamos de lar, precisamos aproveitar o poder coletivo de nossa rede para criar mudanças reais e significativas.

É por isso que estabelecemos o “Impact for Good” (Impacto para o bem) como um dos nossos quatro pilares organizacionais. Por meio dele, pretendemos construir um futuro responsável, aproveitando nosso alcance global e nossa rede para impulsionar o progresso em nossas comunidades e em torno da sustentabilidade ambiental.

Sob esse pilar e por meio de nosso programa MB Cares, estabelecemos metas ambiciosas em quatro áreas de compromisso: reciclagem, energia, combustível e emissões, e envolvimento da comunidade. Além disso, estabelecemos metas ambiciosas de zero emissões que foram aprovadas pela Science Based Targets Initiative (SBTi). Estes objetivos incluem reduzir nossas emissões absolutas de GEE de escopo 1 e 2 em 51,8% até 2030 e reduzir as emissões absolutas de GEE de escopo 3 provenientes de atividades relacionadas a combustíveis e energia, transporte e distribuição a montante e transporte e distribuição a jusante em 30% até 2030.

Todos os anos, publicamos nosso Relatório de Responsabilidade Social Corporativa para analisar nosso desempenho em relação a essas metas. Essa etapa é uma oportunidade de celebração do nosso progresso e, ao mesmo tempo, de inspiração para sermos cada vez melhores.

Temos orgulho de compartilhar que avançamos significativamente em todos os nossos compromissos, que você encontrará destacados no relatório deste ano. Esse progresso só é possível graças ao apoio inabalável dos nossos colaboradores, clientes e parceiros. Agradecemos sua contribuição e parceria enquanto trabalhamos para construir um futuro responsável.

Sabemos que ainda há mais a fazer e estamos comprometidos em cumprir nosso propósito. Estamos ansiosos por tudo o que podemos realizar juntos este ano.



**Sarah Burke**  
CEO



**Olivier Chasseloup**  
Diretor da cadeia de suprimentos



“

Para garantir que nossa empresa seja resiliente no futuro, reduza nosso impacto ambiental e tenha um impacto duradouro nas comunidades que chamamos de lar, precisamos aproveitar o poder coletivo de nossa rede para criar mudanças reais e significativas.

”

A Martin Brower é líder global em soluções de cadeia de suprimentos.

Temos parcerias com diferentes organizações para arquitetar cadeias de suprimentos inteligentes e sustentáveis, que impulsionam o crescimento dos nossos clientes e impactam positivamente as pessoas, comunidades e o planeta.

Procuramos criar um ambiente de trabalho excepcional para os nossos colaboradores, combinando nossa experiência com as tecnologias mais avançadas para oferecer um valor incomparável para nossos clientes e proteger suas marcas.

**Nosso propósito**  
Arquitetar o progresso

**Nossa missão**  
Mover tudo o que importa

## Nossos valores

### Capacidade para Mudança

Valorizamos a flexibilidade, a inovação, a melhoria contínua e a disposição de assumir riscos.

### Agir como Empresa Única

Valorizamos o pensamento e a atuação global e a ajuda consistente entre todos para obter o sucesso.

### Relacionamentos

Valorizamos relacionamentos duradouros com colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades, construídos com respeito, integridade e confiança mútuos.

### Equidade & inclusão

Valorizamos um ambiente diverso e inclusivo onde todos são tratados de forma justa e inspirados para alcançar seu potencial.

### Segurança & Saúde

Valorizamos a segurança e saúde de nossos colaboradores e comunidades.



**721 mi**  
de caixas



**26 mil**  
estabelecimentos  
atendidos



**13.500**  
colaboradores



**18**  
países



**78**  
instalações



**53%**  
da frota utilizando  
combustíveis  
alternativos



**92%**  
dos resíduos  
desviados de  
aterros sanitários

# 2023 em números



Cultura de pessoas em primeiro lugar

**82%**

de engajamento dos colaboradores\*

**14**

centros de distribuição com zero lesões

**14**

países com certificação Great Place to Work®

**514**

promoções internas

**2.798**

líderes participaram de programas de treinamento de liderança

**260**

estagiários e trainees



Comunidade

**US\$ 1,5 mi**

total de doações beneficentes em 2023

**US\$1,4 mi**

em doações à Ronald McDonald House Charities®

**2.392**

colaboradores voluntários

**8.944**

horas de voluntariado



Reciclagem

**92%**

dos resíduos desviados de aterros sanitários

**55,7 mi**

de quilos de resíduos dos centros de distribuição desviados

**53 mi**

de toneladas de resíduos de restaurantes clientes desviados



Energia

**64%**

da eletricidade global proveniente de fontes renováveis

**2 mi**

de kWh de energia solar gerada em centros de distribuição

**76%**

de redução das emissões associadas à eletricidade globalmente



Combustíveis e emissões

**26%**

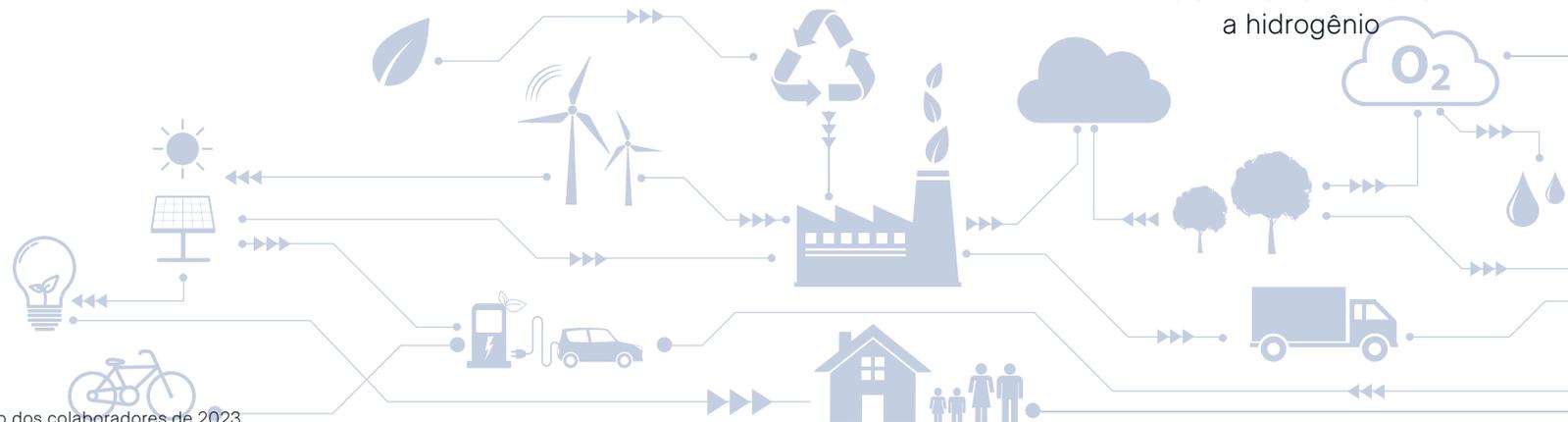
redução absoluta nas emissões desde 2018

Mais de **850**

veículos rodoviários foram implantados em 2023 usando combustíveis alternativos\*\*

**100%**

dos equipamentos de manuseio de materiais são elétricos ou movidos a hidrogênio



\* Resultados da pesquisa global de engajamento dos colaboradores de 2023

\*\* Combustíveis alternativos definidos como combustíveis com menor intensidade de carbono em comparação com diesel 100% derivado de combustíveis fósseis.



Nossos colaboradores são fundamentais para tudo o que fazemos. É por isso que as pessoas são o primeiro pilar da nossa estratégia corporativa global. Mas colocar pessoas em primeiro lugar vai além de palavras em uma página, é algo que cada um dos nossos 13.500 colaboradores se esforça para praticar todos os dias, focando em engajamento e desenvolvimento, construindo uma organização mais inclusiva e reforçando uma cultura de segurança e bem-estar.

## Engajamento e desenvolvimento de pessoas

Sabemos que criar uma cultura sólida significa envolver os colaboradores desde o princípio e proporcionar um ambiente onde todos possam concretizar seu potencial. Por meio de oportunidades de desenvolvimento de carreira, nosso ciclo anual de talentos e desempenho, e nosso compromisso de promoção interna, buscamos ajudar nossos colaboradores a crescerem e alcançarem seus objetivos de carreira.

### Destaques de colaboradores de 2023

514	promoções internas
2.798	participaram de programas de desenvolvimento de liderança
260	estagiários e trainees

## Uma organização mais inclusiva

Na Martin Brower, reconhecemos que as habilidades únicas, experiências e origens culturais dos nossos colaboradores nos ajudarão a inovar e a entregar um futuro sustentável. Fizemos muitos progressos e estamos empolgados com a contínua melhoria da nossa cultura organizacional.

- No **Brasil**, trouxemos especialistas para garantir que nossos ambientes de trabalho fossem inclusivos para funcionários com deficiência. Como resultado, foram feitas mudanças, como adicionar alta visibilidade a todas as escadas para pessoas com deficiência visual.
- Na **França**, onde todos os substantivos são femininos ou masculinos, mudamos todas as descrições de cargos e publicações de cargos para incluir versões femininas e masculinas dos títulos dos cargos.
- Em **Singapura**, onde quase metade dos nossos funcionários são muçulmanos, designamos uma geladeira como Halal e outra não Halal, de modo que todos os funcionários tivessem um lugar para guardar seus alimentos.





# Cultura de pessoas em primeiro lugar

## Cultura de segurança e bem-estar

Na Martin Brower, alcançar o mais alto nível de segurança em cada um dos dezoito países em que operamos é mais do que um objetivo, é uma obsessão. Toda lesão é inaceitável, e o programa de segurança adotado em toda a empresa tem o único objetivo que importa: “o zero é possível”.

Segurança e bem-estar são pilares dos nossos valores e estão na essência de tudo o que fazemos. Para realmente viver isso, precisamos dar o exemplo, apoiando e aderindo rigorosamente aos processos e sistemas que temos em todos os nossos locais.

## Destaques de segurança de 2023



**17%**

de redução das  
lesões registráveis



**55%**

dos CDs  
melhoraram o  
desempenho de  
segurança no ano



**14**

CDs não tiveram  
nenhum incidente  
registrável



“ A parte mais importante de toda essa situação é que o menino de 17 anos, Jefferson, saiu do acidente e entrou no atendimento de emergência. ”

Ray Polanco, motorista, Centro de Distribuição de Harriman, EUA

## O herói de Harriman

Nossa cultura de segurança em primeiro lugar tem a função de garantir que os nossos colaboradores voltem para casa com segurança no final do dia. Esse compromisso não para nas portas da Martin Brower; ele se estende muito além, inclusive em nossas comunidades.

Ray Polanco, um motorista da Martin Brower do nosso centro de distribuição em Harriman, NY, há mais de cinco anos, sabe como é importante manter a segurança em mente dentro e fora da estrada. Enquanto estava em sua rota de entrega no verão passado, Ray testemunhou um acidente de carro à sua frente, que, de repente, pegou fogo. Ele entrou em ação imediatamente, estacionando seu veículo com segurança e usando um extintor para retardar o incêndio. Ray ajudou o motorista de 17 anos\* a sair do carro em chamas antes que ele ficasse completamente envolto pelo fogo. A polícia local e as autoridades de emergência chegaram logo depois e elogiaram Ray por salvar a vida do jovem motorista por meio de seu pensamento rápido e ações corajosas.

\* na maioria dos estados dos Estados Unidos a licença/permissão para dirigir é concedida a partir dos 16 anos seguindo as regras e legislações locais.



# Cultura de pessoas em primeiro lugar

## Empresa Empregador de Destaque

Em 2023, temos orgulho de informar que 14 dos nossos mercados receberam a certificação Great Place to Work™: Austrália, Brasil, Canadá, Costa Rica, Kuwait, Nova Zelândia, Malásia, Panamá, Porto Rico, Catar, Singapura, Coreia do Sul, Emirados Árabes Unidos e Estados Unidos.



### Reconhecimento por excelência cultural do local de trabalho

Muitos dos nossos mercados têm orgulho de receber as principais certificações, reconhecimentos e prêmios como empregadores.

Em 2023, fomos reconhecidos pelo seguinte:

- **França:** Certificação empregador Top®, trainees HappyIndex®
- **Reino Unido:** Credenciamento Investors in People – Sede (prêmio Ouro); Centros de distribuição (prêmio Prata)
- **EUA:** Finalista do Gaia Award for Excellence in Sustainability



pontuação de engajamento dos colaboradores\*



pontuação de eficácia da gerência\*



\* Resultados da pesquisa global de engajamento dos colaboradores de 2023

# Estratégia de RSC na Martin Brower

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) faz parte da nossa estratégia global “Impact for Good” Impactando pelo Bem, que é uma das quatro prioridades da Martin Brower. Consideramos a RSC, incluindo o envolvimento e a sustentabilidade dos colaboradores, uma questão estratégica crítica que merece a atenção do conselho. Os riscos e oportunidades são analisados regularmente pela liderança executiva e pelo conselho. O progresso das prioridades do pilar Impactando pelo Bem é relatado por meio de atualizações regulares do comitê ao conselho, pelo menos, anualmente. Os executivos da Martin Brower foram identificados para supervisionar, desafiar e apoiar a gestão de risco, operações e estratégias para garantir que a companhia incorpore a RSC em suas práticas de negócios diárias.



# Foco global: pilares de RSC

## Impulsionando mudanças positivas em nossas comunidades

Os pilares MB Cares incorporam nosso compromisso de causar impacto positivo nas comunidades onde vivemos e trabalhamos.

Eles abrangem quatro áreas de foco nas quais sentimos que podemos ter um impacto mais significativo:



## Comunidade

Sabemos que, quando as comunidades onde vivemos e trabalhamos prosperam, nossa empresa também prospera. Seja por meio ações de voluntariado, doação de produtos, apoio filantrópico ou parcerias, procuramos ter um impacto positivo e duradouro em nossas comunidades, especialmente em momentos de necessidade.



## Reciclagem

Buscamos promover a economia circular e manter resíduos fora da natureza, encontrando maneiras inovadoras de estimular nossos colaboradores a reciclar, em casa, no trabalho e em nossas comunidades. Da mesma forma, trabalhamos para minimizar, reciclar e reutilizar os materiais envolvidos em nossas operações de distribuição espalhadas pelo mundo.



## Energia

A energia exerce um papel fundamental em nossa capacidade de ser uma empresa líder global na produção e distribuição de alimentos e bebidas. Em todas as instalações, nosso foco é identificar oportunidades de aumentar nossa eficiência energética. Isso inclui investir em melhorias que gerem economias nas instalações existentes e projetar novas instalações com a conservação de energia em mente.



## Combustíveis e emissões

Como uma empresa de distribuição que opera privadamente uma frota de mais de 9.000 veículos, o foco em reduzir nossas emissões e otimizar o uso de combustível é algo a que nos dedicamos continuamente para melhorar.

DESTAQUE EM 2023

## O caminho para a neutralidade

# Uso de energias renováveis para reduzir as emissões de gases de efeito estufa



**MB** Martin Brower.



O consumo de energia em nossos centros de distribuição contribui significativamente para as emissões de gases de efeito estufa da Martin Brower. É por isso que nossas equipes em todo o mundo estão trabalhando arduamente para reduzir as emissões relacionadas à energia, fornecendo eletricidade renovável.

Temos orgulho de anunciar que a iniciativa Science Based Targets (SBTi) aprovou nossas metas climáticas de neutralidade de emissões, que incluem a redução absoluta das emissões de GEE de escopo 1 e 2 em 51,8% até 2030.\* Também nos comprometemos a reduzir as emissões absolutas de GEE de escopo 3 provenientes de atividades relacionadas a combustíveis e energia, transporte e distribuição a montante e transporte e distribuição a jusante em 30% até 2030.

Estamos implementando compras de energia renovável em nossos mercados no Brasil, Irlanda e Reino Unido e instalamos painéis solares em nossas operações na Austrália e na França. Graças a esse trabalho, temos o orgulho de informar que reduzimos nossas emissões totais relacionadas à eletricidade em mais de 76% desde 2018.

Nosso compromisso com a eletricidade renovável continuou a crescer no ano passado por meio da parceria com uma usina solar de 2.700 acres nos EUA. Este investimento abrange o consumo de eletricidade de todos os centros de distribuição da Martin Brower nos EUA. Em 2023, expandimos as tecnologias de combustível alternativo para reduzir nossa dependência do diesel usando veículos elétricos (VEs) e biocombustíveis em nossas operações nos EUA, Canadá e Reino Unido. Isso se baseia em anos de progresso em outros mercados, como França e Emirados Árabes Unidos, que usam 100% de biocombustível para frota própria. Em 2024, planejamos expandir ainda mais o uso de biocombustível globalmente.

Embora nosso progresso recente seja significativo, reconhecemos que, para cumprir nossa premissa “Pessoas em primeiro lugar”, estamos comprometidos em fazer mais. Graças à habilidade e paixão de nosso pessoal, estamos prontos para enfrentar esse próximo desafio.



\* a partir de uma avaliação inicial de 2018

# O roteiro da mudança

## Implementar soluções sustentáveis

Estamos em uma jornada ambiciosa e de longo prazo para reduzir nossas emissões por meio de um planejado roteiro global de melhorias na frota e nas instalações, combustíveis alternativos, energia renovável e eficiências operacionais em parceria com nossos fornecedores parceiros de logística terceirizados.

## Progresso em 2023

**26%**  
de redução absoluta  
nas emissões de  
escopo 1 e 2  
desde 2018

**↑3,4mi**  
litros

Uso de biocombustível em escala, especialmente do óleo de cozinha usado

**62%**

De energia comprada ou gerada para nossos centros de distribuição

**53mi**

Aumento da reciclagem do do cliente por meio da logística reversa

Testes em  
**4**  
mercados

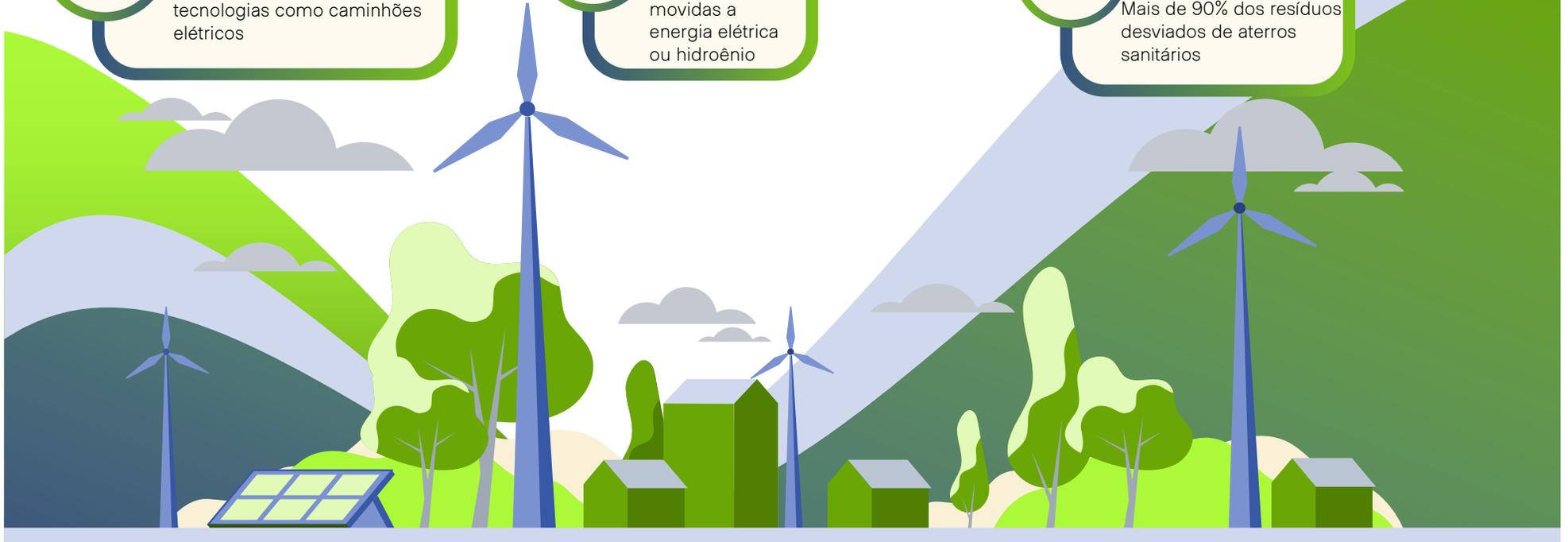
Investimento em novas tecnologias como caminhões elétricos



As empilhadeiras e paleteiras são movidas a energia elétrica ou hidrogênio



Mais de 90% dos resíduos desviados de aterros sanitários





## Impulsionando nossas comunidades

Uma das muitas coisas notáveis sobre nossa equipe é nosso compromisso inabalável de servir nossas comunidades. Desde o voluntariado em uma Casa Ronald McDonald até garantir que suprimentos críticos cheguem às comunidades vulneráveis, nosso pessoal é apaixonado por se conectar com suas comunidades e impulsionar mudanças positivas.

Em 2022, lançamos uma nova estratégia com o Impactando pelo Bem como um dos quatro pilares. Por meio do pilar Impactando pelo Bem, buscamos alavancar nossa escala para promover uma pauta global de sustentabilidade ambiental e impactar positivamente nossas comunidades. Por meio de nossa nova iniciativa, Moving Communities Forward (Impulsionando Nossas Comunidades), estamos nos desafiando a alcançar 20.000 horas de voluntariado globalmente em 2024. São apenas 90 minutos de voluntariado por colaborador, em homenagem ao nosso 90º aniversário.

### Destaques da RMHC



**384**  
eventos com  
nosso apoio



**1.504**  
colaboradores  
voluntários



**6.552**  
horas de  
voluntariado

A Martin Brower se dedica a fortalecer as comunidades em que nossos colaboradores e clientes trabalham, vivem, e se divertem. Em 2024, temos orgulho de lançar nossa campanha Impulsionando Nossas Comunidades, que desafia cada colaborador a se voluntariar por 90 minutos para alcançar coletivamente 20.000 horas.

## Progresso em 2023 Meta de 2024

**US\$ 1,5 mi** de doações beneficentes no total

**US\$ 1,4 mi** em doações para a Ronald McDonald House Charities®

**2.423** colaboradores voluntários

**9.199** horas de voluntariado

**384** eventos beneficentes da RMHC apoiados

**1,2** mi de quilos de alimentos doados à RMHC, bancos de alimentos e escolas

**20.000** horas de voluntariado



## Alimentos que vêm do coração

Os nossos colaboradores em Singapura levam a declaração da missão Martin Brower de "mover tudo o que importa" um passo adiante em suas comunidades locais, distribuindo refeições para idosos, deficientes, pessoas em situação de vulnerabilidade e famílias de baixa renda. Eles fazem isso voluntariamente com a organização Willing Hearts, que opera uma cozinha de sopas onde preparam, cozinham e distribuem cerca de 11.000 refeições para mais de 70 locais em Singapura todos os dias do ano.



“Estou sempre procurando maneiras de retribuir. Minha família e eu sempre falamos sobre o conceito de “encher o balde”. Cada um de nós tem um balde invisível que é preenchido pela gentileza e cuidado, enquanto o desrespeito ou outro comportamento ruim o esvazia.”

Angela Wong, gerente de RH, Canadá



A Martin Brower cria soluções de resíduos circulares que apoiam uma economia circular e agregam valor aos nossos clientes.

1. **Minimizamos o desperdício em nossos centros de distribuição.**
2. **Fornecemos soluções que maximizam o desvio de resíduos e, ao mesmo tempo, impulsionam as metas de neutralidade de emissões.**

Temos o compromisso de identificar oportunidades inovadoras que não apenas reduzam o desperdício, mas também promovam o uso eficiente dos recursos e contribuam para um futuro mais sustentável.

## Meta para o futuro

Seguimos com nossa meta global de zero resíduos em aterros sanitários, pela qual, de acordo com normas internacionais, pelo menos 90% dos nossos materiais residuais não perigosos são recuperados e desviados de aterros.

## Nossos métodos de gestão de resíduos

- Doação de alimentos/parcerias com bancos de alimentos para reduzir os resíduos orgânicos
- Reciclagem de fluxo único
- Reciclagem orgânica
- Plantas de digestão mesófila e anaeróbia
- Reciclagem do papel, papelão e filme plástico usados em nossas operações
- Parcerias com fornecedores de energia para converter resíduos orgânicos em ração animal, biocombustível e energia

## Reciclagem de Uniformes no Brasil

Como parte de nossos esforços para apoiar a economia circular, identificamos uma oportunidade, em colaboração com nossos clientes, de implementar um sistema de logística reversa para os uniformes de trabalho utilizados por seus funcionários, devolvendo-os ao fabricante para criar novos uniformes usando matérias-primas dos antigos - mais de 120 quilos de tecido de uniformes em 2023. A Martin Brower classifica e armazena os uniformes antigos que são então coletados de nossas instalações pelo fabricante que reprocessa as fibras para produzir novos uniformes.

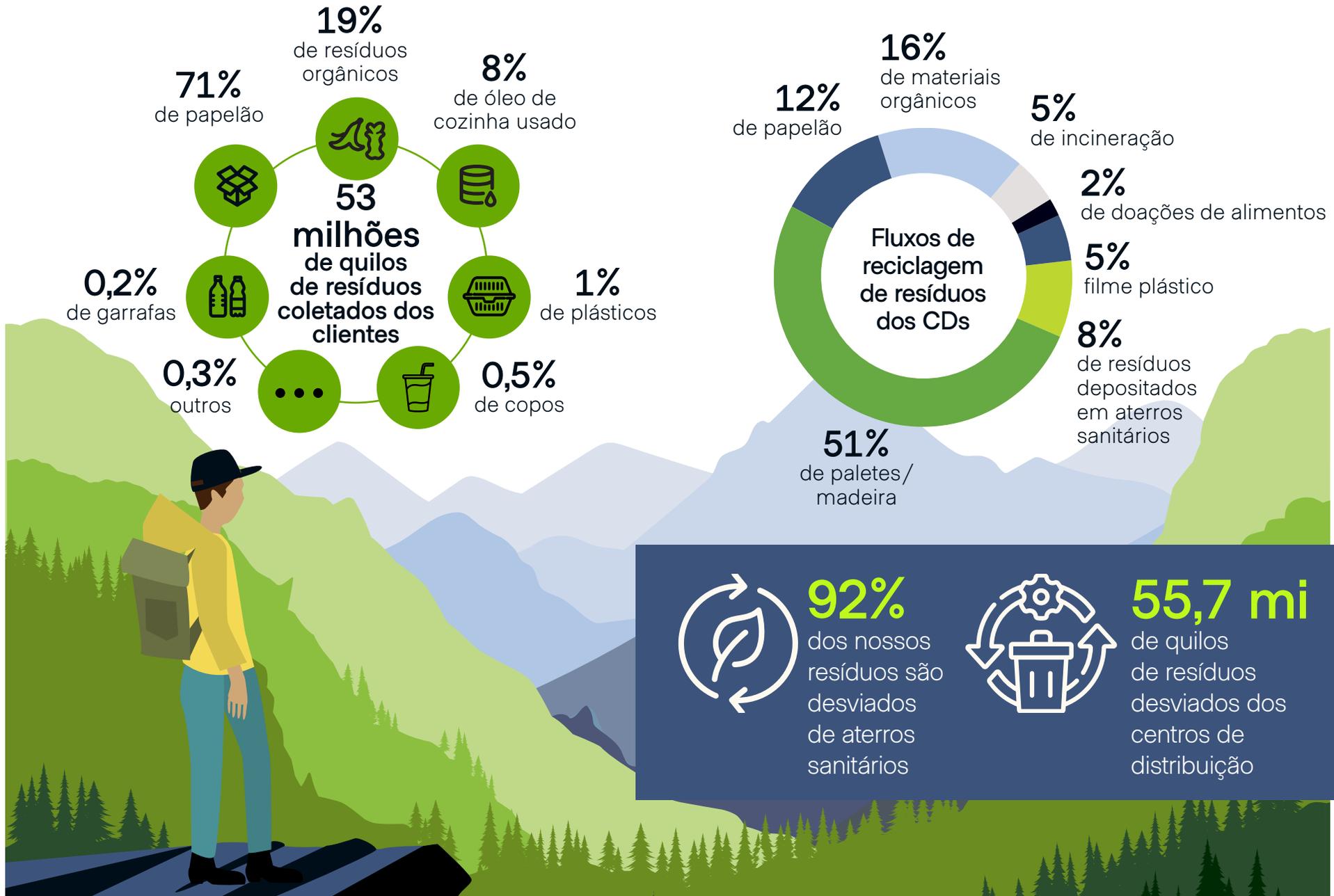
Após um piloto bem-sucedido, a iniciativa foi expandida para 350 restaurantes clientes participantes em 2023, demonstrando nossa parceria e compromisso com práticas sustentáveis.

## Apoio às Conformidades e Relatórios de EPR no Reino Unido

A Martin Brower Reino Unido trabalha com restaurantes há mais de 10 anos para coletar fluxos de resíduos por meio de logística reversa. Hoje, reciclamos mais de 37 milhões de quilos de papelão, óleo de cozinha usado, resíduos orgânicos e copos. Recentemente, demos um passo adiante, trabalhando em conjunto com nossos clientes para liderar relatórios e análises de Responsabilidade Estendida do Produtor (Extended producer responsibility, EPR). Isso envolve dados de milhares de componentes individuais de embalagens, como filme plástico (stretch), caixas e canudos, e cria um único banco de dados. Cada produto de embalagem é avaliado com base em sua marca, tipo de material e destinação como resíduo, para entender os requisitos regulatórios. Ao liderar essa análise, a Martin Brower está ajudando nossos clientes a manter a conformidade, enquanto compartilha percepções sobre como reduzir ainda mais seu impacto ambiental.



# Reciclagem e Circularidade | Nossas Ações



Temos o compromisso de minimizar o uso de energia em nossos centros de distribuição para reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Instalamos painéis solares in loco em nossas operações na Austrália e na França, e temos acordos de compra de energia virtual nos EUA para adicionar energia renovável à rede. Também compramos energia renovável de fornecedores sempre que possível.

## Meta para o futuro

Maximizar nosso uso de eletricidade renovável e reduzir as emissões relacionadas à eletricidade em apoio às nossas metas de neutralidade de carbono.

## Progresso em 2023



**76%**  
de redução  
das emissões  
associadas à  
eletricidade globalmente



**64%**  
da eletricidade dos  
nossos CDs vêm de  
fontes renováveis



**2 mi**  
de kWh de  
energia solar  
gerada em  
nossos CDs





## Uso de energia solar

Em 2023, compramos ou geramos eletricidade renovável para a maioria dos nossos negócios. Isso levou a uma redução de 76% nas emissões relacionadas à eletricidade globalmente em 2023.

### EUA

**100%** de cobertura por meio de um contrato de compra de energia renovável

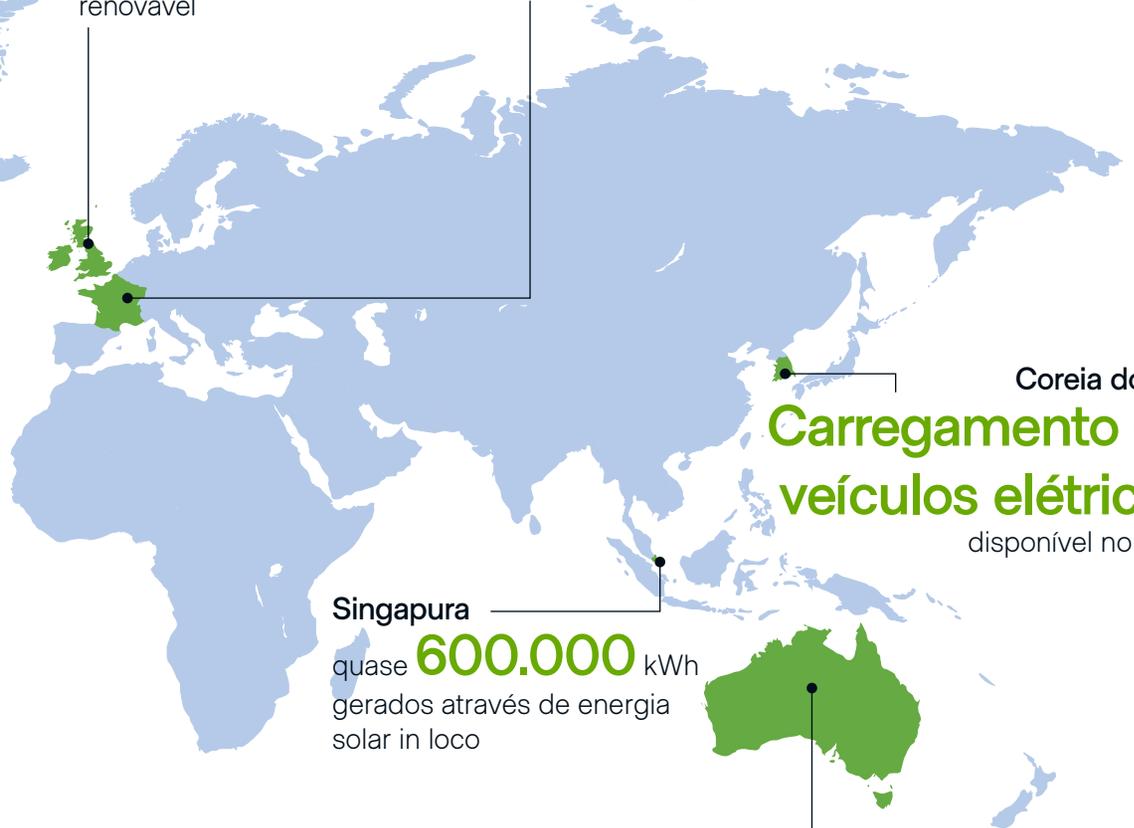


### Reino Unido/Irlanda

**100%** de cobertura pela compra de energia renovável

### França

Mais de **200.000** kWh gerados através de energia solar gerada in loco



### Coreia do Sul

**Carregamento de veículos elétricos** disponível no local

### Brasil

**72%** de cobertura pela compra de energia renovável

### Singapura

quase **600.000** kWh gerados através de energia solar in loco

### Austrália

Mais de **1,1 mi** de kWh gerados por energia solar in loco



Nós aplicamos nossa expertise em otimização de rede para minimizar as distâncias percorridas por nossa frota sempre que possível. Além de otimizar nossas rotas, buscamos usar combustíveis alternativos para reduzir ainda mais nossa pegada de carbono.

## Metas para o futuro

Maximizar a eficiência de combustíveis e nosso uso de veículos com zero emissões de escape em apoio às nossas metas de neutralidade.

- Neutralidade até 2050
- 51,8% de redução nas emissões operacionais até 2030
- 30% de redução nas emissões de escopo 3 até 2030

## Progresso em 2023

**53%** da nossa frota usa combustíveis alternativos\*

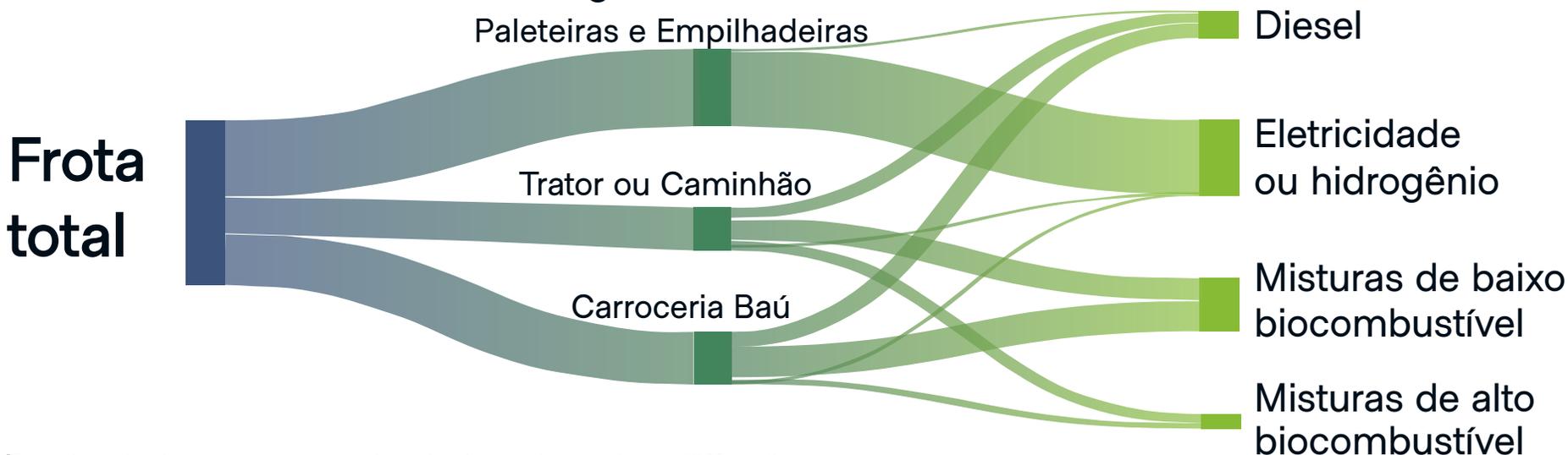
Mais de **850** veículos em nossa frota estão utilizando combustíveis alternativos de última geração, como veículos elétricos a bateria (Battery electric vehicles, BEVs), 100% biodiesel e tecnologias de célula de combustível

**26%** de redução nas emissões absolutas de operações desde 2018

## Nossas ações

- Nossas frotas nos EUA, Canadá, Brasil, França, Irlanda, Emirados Árabes Unidos e Reino Unido são abastecida com 14,8 milhões de litros de biodiesel
- 100% de conversão para biodiesel B100 nos Emirados Árabes Unidos e na França, e estamos trabalhando para expandir o uso de biodiesel B100 para nossos parceiros de logística terceirizados na França
- No Canadá, continuamos a expandir o uso de veículos elétricos a bateria em Montreal e Brampton

Hoje, a Martin Brower abastece seus veículos por meio de uma variedade de tecnologias de baixo carbono



\*Combustíveis alternativos definidos como combustíveis alternativos de última geração, como B100 ou elétricos.



Nossos mercados estão fazendo sua parte para reduzir as emissões. Estamos impulsionando a inovação e otimizando nossa rede, ao promovemos o uso de combustíveis alternativos e testarmos novas tecnologias de veículos com emissões zero. Confira alguns dos nossos destaques de 2023.



Toda a nossa frota na Califórnia fez a transição para o diesel renovável em 2023, o que economizará aproximadamente **18 mil toneladas de carbono anualmente**

Na região de Chicago, EUA, a Martin Brower se associou à empresa Thermo King para o primeiro piloto de carroceria baú elétrica refrigerada multitemperatura. Vimos uma **redução de aproximadamente 45kg de carbono por unidade/dia**

**100%** das nossas frotas no Brasil, Canadá, França e Irlanda estão utilizando combustível alternativo



# Nosso Foco no Futuro



## Comunidade

- Alavancar nossa escala para impulsionar uma pauta global de sustentabilidade ambiental que impacta positivamente as comunidades que servimos
- Promover uma pauta de apoio comunitário
- Aumentar o voluntariado anual dos colaboradores para 20.000 horas



## Reciclagem

- Manter a meta de zero resíduos em aterros globalmente e trabalhar para alcançar essa meta em cada instalação
- Expandir a logística reversa para apoiar a gestão circular de resíduos dos nossos clientes, aumentando o número de restaurantes, os tipos de resíduos e as soluções para caminhões nos principais mercados
- Realizar análise de viabilidade e testes para a coleta de resíduos orgânicos e digestão anaeróbica para produção de combustível
- Trabalhar com nossos clientes para expandir as possibilidades de circularidade



## Energia

- Instalar e/ou expandir sistemas fotovoltaicos solares no Reino Unido, França e Austrália
- Incorporar soluções sustentáveis nos novos projetos de construção de instalações planejados na América do Norte, Europa e Austrália
- Concluir a instalação de LED, luzes de detecção de movimento e outras medidas de eficiência energética em instalações existentes
- Explorar a viabilidade do acordo de compra de energia para os mercados ainda não participantes
- Explorar novos provedores de tecnologia para rastrear o uso e o reporte relacionado à energia



## Combustíveis e emissões

### Frota sustentável

- Expandir os testes de veículos elétricos a bateria e/ou testes com veículos com tecnologia eCool em todos os principais mercados
- Expandir o diesel renovável e o biodiesel 100% ampliando os mercados existentes e testando em novos locais
- Introduzir veículos com tecnologias sustentáveis inovadoras, incluindo captura de carbono e unidades elétricas de refrigeração para transporte (eTRUs)

### Emissões

- Desenvolver um plano de neutralidade de carbono e uma estratégia de frota sustentável
- Trabalhar para a verificação de dados de emissões por terceiros





# MartinBrower®

Relatório de Responsabilidade Social Corporativa  
de 2023